

AUDIPRESS 2007 – I

Volume 3

**Valore medio della probabilità individuale di
lettura**

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Classe di frequenza

Settimanali, Supplementi	CLASSE DI FREQUENZA											
	LETTORI IN TOTALE			BASSA FINO A 3 N. IN 3 MESI			MEDIA 4/8 N. IN 3 MESI			ALTA 9/12 N. IN 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
POPOLAZIONE	51042	51042	1,000	51042	51042	1,000	51042	51042	1,000	51042	51042	1,000
A-ANNA	3035	645	0,213	1914	151	0,079	795	224	0,282	327	269	0,823
AUTO OGGI	3260	613	0,188	2055	167	0,081	907	212	0,234	297	234	0,788
AUTOSPRINT	2646	540	0,204	1533	121	0,079	806	183	0,227	307	236	0,769
CHI	11344	2741	0,242	6401	594	0,093	3627	1097	0,302	1316	1050	0,798
CIOE'	1881	595	0,316	896	64	0,071	592	217	0,367	393	314	0,799
CONFIDENZE	2365	651	0,275	1259	97	0,077	696	187	0,269	410	367	0,895
DIPIU' TV	5813	2218	0,382	2424	259	0,107	1830	592	0,323	1559	1368	0,877
DONNA MODERNA	10488	2465	0,235	5808	470	0,081	3362	928	0,276	1318	1067	0,810
ECONOMY	777	124	0,160	515	20	0,039	178	26	0,146	84	78	0,929
L'ESPRESSO	9350	2287	0,245	5049	352	0,070	2861	738	0,258	1440	1197	0,831
EVA TREMILA	2001	247	0,123	1335	57	0,043	537	89	0,166	129	101	0,783
FAMIGLIA CRISTIANA	8764	3063	0,349	4355	407	0,093	2163	643	0,297	2246	2014	0,897
FILM TV	644	183	0,284	314	27	0,086	203	46	0,227	128	110	0,859
GENTE	13646	2833	0,208	8241	663	0,080	4108	1119	0,272	1298	1051	0,810
GIOIA	4402	545	0,124	3079	171	0,056	1087	183	0,168	235	192	0,817
IL GIORNALINO	560	173	0,309	305	36	0,118	116	23	0,198	139	113	0,813
GRAND HOTEL	1428	618	0,433	646	72	0,111	274	84	0,307	509	461	0,906
GRAZIA	5201	879	0,169	3425	243	0,071	1405	328	0,233	372	308	0,828
GUERIN SPORTIVO	844	203	0,241	490	39	0,080	239	74	0,310	115	90	0,783
GUIDA TV	3407	1158	0,340	1568	141	0,090	999	279	0,279	840	738	0,879
INTIMITA'	2078	706	0,340	1013	66	0,065	530	156	0,294	536	484	0,903
MILANO FINANZA	1183	383	0,324	578	52	0,090	320	77	0,241	285	254	0,891
IL MONDO	594	115	0,194	379	21	0,055	131	21	0,160	84	73	0,869
MOTOSPRINT	2242	594	0,265	1154	129	0,112	727	171	0,235	360	293	0,814
NOVELLA DUEMILA	5313	796	0,150	3494	295	0,084	1482	240	0,162	337	260	0,772
OGGI	13538	3209	0,237	7848	653	0,083	3968	1081	0,272	1722	1475	0,857
PANORAMA	12822	2829	0,221	7535	558	0,074	3712	946	0,255	1574	1326	0,842
SETTIMANALE DIPIU'	6465	2171	0,336	2965	284	0,096	2130	722	0,339	1370	1165	0,850
SORRISI E CANZONI TV	12121	5013	0,414	5040	501	0,099	3196	917	0,287	3885	3595	0,925
TELEPIU'	3100	1113	0,359	1411	153	0,108	880	240	0,273	809	721	0,891
TELESETTE	3147	1531	0,486	1145	111	0,097	753	235	0,312	1249	1186	0,950
TOPOLINO	3703	1351	0,365	1714	222	0,130	1107	399	0,360	882	730	0,828
TU	3321	728	0,219	1905	143	0,075	1059	299	0,282	357	286	0,801
VANITY FAIR	3781	1026	0,271	2146	199	0,093	1064	336	0,316	571	491	0,860
VERO	1843	326	0,177	1252	119	0,095	481	125	0,260	110	82	0,745
VISTO	4359	865	0,198	2745	233	0,085	1236	319	0,258	377	313	0,830
VIVERSANI & BELLI	5739	864	0,151	3716	268	0,072	1621	317	0,196	402	280	0,697
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	2003	548	0,274	1106	56	0,051	435	109	0,251	462	383	0,829
LA REPUBBLICA SALUTE	2879	786	0,273	1566	87	0,056	625	120	0,192	687	580	0,844
I VIAGGI DI REPUBBLICA	2688	762	0,283	1397	69	0,049	622	150	0,241	670	543	0,810
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	4029	1148	0,285	2171	117	0,054	906	177	0,195	953	854	0,896
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3060	907	0,296	1636	132	0,081	717	184	0,257	707	591	0,836
IO DONNA	4292	1115	0,260	2434	155	0,064	974	195	0,200	883	764	0,865
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	4778	1445	0,302	2492	200	0,080	1217	336	0,276	1069	909	0,850
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6893	2172	0,315	3358	213	0,063	1837	481	0,262	1699	1478	0,870

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Classe di frequenza

Mensili	CLASSE DI FREQUENZA											
	LETTORI IN TOTALE			BASSA FINO A 3 N. IN 12 MESI			MEDIA 4/8 N. IN 12 MESI			ALTA 9/12 N. IN 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
POPOLAZIONE	51042	51042	1,000	51042	51042	1,000	51042	51042	1,000	51042	51042	1,000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1712	556	0,325	967	112	0,116	432	158	0,366	314	286	0,911
AIRONE	2487	541	0,218	1755	175	0,100	525	189	0,360	207	177	0,855
AM AUTOMESE	1066	332	0,311	666	77	0,116	249	119	0,478	151	136	0,901
AMICA	4046	1094	0,270	2644	391	0,148	1141	472	0,414	261	231	0,885
ASTRA	1337	215	0,161	1084	80	0,074	165	54	0,327	89	82	0,921
ATAVOLA	487	91	0,187	348	38	0,109	114	35	0,307	25	18	0,720
AUTO	2723	942	0,346	1513	267	0,176	848	365	0,430	362	310	0,856
BELL'EUROPA	1159	249	0,215	795	76	0,096	267	94	0,352	97	79	0,814
BELL'ITALIA	2500	488	0,195	1610	133	0,083	696	189	0,272	194	166	0,856
BIMBISANI & BELLI	2498	707	0,283	1493	192	0,129	732	297	0,406	274	219	0,799
BRAVA CASA	3410	1022	0,300	2006	283	0,141	1054	415	0,394	350	323	0,923
BURDA	1656	411	0,248	1124	125	0,111	363	142	0,391	169	144	0,852
CAMBIO	659	205	0,311	344	44	0,128	225	85	0,378	89	76	0,854
CAPITAL	1607	271	0,169	1180	87	0,074	319	88	0,276	109	96	0,881
CASA FACILE	2790	731	0,262	1727	232	0,134	846	323	0,382	217	177	0,816
CASA IN FIORE	1525	359	0,235	1048	158	0,151	376	107	0,285	102	95	0,931
CASAVIVA	3995	1020	0,255	2498	295	0,118	1136	401	0,353	361	324	0,898
CASE DA ABITARE	1610	393	0,244	1074	140	0,130	434	163	0,376	103	89	0,864
CIAK	1260	384	0,305	824	100	0,121	262	126	0,481	174	158	0,908
CIPRIA	804	189	0,235	596	78	0,131	156	62	0,397	53	50	0,943
CLASS	750	131	0,175	541	31	0,057	155	52	0,335	53	48	0,906
CLUB 3	292	161	0,551	120	16	0,133	49	26	0,531	122	119	0,975
COME STAI	911	194	0,213	537	38	0,071	300	94	0,313	74	62	0,838
COSE DI CASA	5365	1439	0,268	3295	429	0,130	1599	610	0,381	471	400	0,849
COSMOPOLITAN	2475	570	0,230	1728	182	0,105	552	217	0,393	196	171	0,872
LA CUCINA ITALIANA	2402	668	0,278	1444	181	0,125	662	242	0,366	296	245	0,828
CUCINA MODERNA	3941	1225	0,311	2204	327	0,148	1276	511	0,400	461	387	0,839
CUCINA NO PROBLEM	599	171	0,285	326	40	0,123	187	56	0,299	86	75	0,872
CUCINARE BENE	2707	859	0,317	1560	253	0,162	814	323	0,397	333	283	0,850
DONNA & MAMMA	1254	446	0,356	677	113	0,167	355	153	0,431	222	180	0,811
DOVE	1465	291	0,199	994	115	0,116	362	78	0,215	109	98	0,899
ELLE	1772	479	0,270	1162	163	0,140	444	164	0,369	165	152	0,921
ELLE DECOR	627	162	0,258	403	32	0,079	155	71	0,458	68	59	0,868
FLAIR	1608	382	0,238	1103	124	0,112	360	129	0,358	144	128	0,889
FOCUS	14208	5726	0,403	6678	1087	0,163	4953	2284	0,461	2576	2354	0,914
FOR MEN MAGAZINE	1782	363	0,204	1307	114	0,087	370	158	0,427	105	92	0,876
FOX UOMO	1355	329	0,243	939	126	0,134	352	150	0,426	64	54	0,844
GARDENIA	1004	273	0,272	611	62	0,101	258	93	0,360	135	119	0,881
GENTE MOTORI	4289	1165	0,272	2642	358	0,136	1273	506	0,397	374	301	0,805
GENTE VIAGGI	2470	453	0,183	1745	164	0,094	630	203	0,322	95	85	0,895
GEO	1785	403	0,226	1259	147	0,117	383	127	0,332	143	129	0,902
GLAMOUR	3123	981	0,314	1894	219	0,116	860	430	0,500	369	333	0,902
GQ	2177	520	0,239	1541	176	0,114	489	214	0,438	148	131	0,885
INSIEME	1032	243	0,235	654	86	0,131	285	77	0,270	94	80	0,851
IO E IL MIO BAMBINO	1866	773	0,414	860	152	0,177	639	301	0,471	367	320	0,872
JACK	1224	337	0,275	825	115	0,139	287	127	0,443	112	96	0,857
MARIE CLAIRE	2334	538	0,231	1576	132	0,084	556	223	0,401	202	183	0,906
MARIE CLAIRE MAISON	996	194	0,195	764	78	0,102	182	67	0,368	51	49	0,961
MAX	4009	843	0,210	2929	362	0,124	887	313	0,353	193	168	0,870

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Classe di frequenza

Mensili	CLASSE DI FREQUENZA											
	LETTORI IN TOTALE			BASSA FINO A 3 N. IN 12 MESI			MEDIA 4/8 N. IN 12 MESI			ALTA 9/12 N. IN 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
POPOLAZIONE	51042	51042	1,000	51042	51042	1,000	51042	51042	1,000	51042	51042	1,000
MEN'S HEALTH	1980	549	0,277	1311	183	0,140	508	216	0,425	161	149	0,925
MERIDIANI	967	158	0,163	671	43	0,064	249	71	0,285	46	44	0,957
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2105	1120	0,532	787	101	0,128	378	146	0,386	939	873	0,930
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	3249	874	0,269	1975	202	0,102	871	305	0,350	403	367	0,911
NATURAL STYLE	542	100	0,185	391	43	0,110	115	38	0,330	36	18	0,500
NAUTICA	924	279	0,302	603	83	0,138	225	115	0,511	95	81	0,853
NEWTON OGGI	1455	361	0,248	967	110	0,114	355	127	0,358	133	123	0,925
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	1441	484	0,336	849	133	0,157	350	135	0,386	242	215	0,888
PANORAMA TRAVEL	1475	299	0,203	1061	128	0,121	310	94	0,303	103	77	0,748
PARTIAMO	422	101	0,239	305	45	0,148	94	36	0,383	23	20	0,870
PC PROFESSIONALE	1631	768	0,471	810	210	0,259	492	250	0,508	330	308	0,933
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	802	265	0,330	536	99	0,185	181	85	0,470	85	81	0,953
QUATTORUOTE	12525	4105	0,328	7600	1212	0,159	3468	1594	0,460	1457	1299	0,892
QUI TOURING	1341	659	0,491	531	56	0,105	279	104	0,373	531	499	0,940
RAGAZZA MODERNA	1378	470	0,341	794	133	0,168	456	220	0,482	129	117	0,907
SALE & PEPE	2415	671	0,278	1388	141	0,102	696	242	0,348	330	288	0,873
LE SCIENZE	1053	349	0,331	566	78	0,138	318	114	0,358	169	156	0,923
SELEZIONE READER'S DIGEST	932	256	0,275	548	51	0,093	230	70	0,304	154	136	0,883
IN SELLA	2811	1280	0,455	1308	289	0,221	955	492	0,515	548	499	0,911
SILHOUETTE DONNA	3701	971	0,262	2329	354	0,152	1178	450	0,382	194	167	0,861
STARBENE	5941	1569	0,264	3764	506	0,134	1714	676	0,394	464	387	0,834
SUBITO PRONTO IN CUCINA	688	204	0,297	396	59	0,149	199	72	0,362	92	73	0,793
TOP GIRL	1283	577	0,450	549	94	0,171	475	244	0,514	260	239	0,919
TUTTOTURISMO	1131	236	0,209	789	83	0,105	266	82	0,308	76	70	0,921
VERA MAGAZINE	1288	212	0,165	930	76	0,082	287	81	0,282	71	55	0,775
IN VIAGGIO	1107	222	0,201	839	94	0,112	222	91	0,410	46	37	0,804
VILLE & CASALI	1795	407	0,227	1257	133	0,106	381	145	0,381	157	129	0,822
VOGUE ITALIA	2804	542	0,193	2181	234	0,107	431	144	0,334	193	164	0,850
AL VOLANTE	5678	2228	0,392	2898	510	0,176	1868	874	0,468	912	844	0,925
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	224	98	0,438	119	16	0,134	43	20	0,465	63	63	1,000
LA REPUBBLICA XL	1307	456	0,349	877	161	0,184	308	189	0,614	123	107	0,870

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Classe di frequenza

Settimanali, Supplementi	CLASSE DI FREQUENZA											
	LETTORI IN TOTALE			BASSA FINO A 3 N. IN 3 MESI			MEDIA 4/8 N. IN 3 MESI			ALTA 9/12 N. IN 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
POPOLAZIONE	24565	24565	1,000	24565	24565	1,000	24565	24565	1,000	24565	24565	1,000
A-ANNA	307	69	0,225	192	13	0,068	63	13	0,206	52	42	0,808
AUTO OGGI	2865	552	0,193	1785	149	0,083	824	203	0,246	257	200	0,778
AUTOSPRINT	2393	488	0,204	1371	117	0,085	756	170	0,225	265	201	0,758
CHI	2995	605	0,202	1876	138	0,074	802	214	0,267	318	253	0,796
CIOE'	366	48	0,131	255	9	0,035	84	18	0,214	27	21	0,778
CONFIDENZE	242	40	0,165	147	4	0,027	58	2	0,034	37	33	0,892
DIPIU' TV	1804	693	0,384	774	78	0,101	538	188	0,349	492	427	0,868
DONNA MODERNA	1485	278	0,187	954	64	0,067	329	72	0,219	202	142	0,703
ECONOMY	518	81	0,156	334	16	0,048	130	15	0,115	54	50	0,926
L'ESPRESSO	5888	1419	0,241	3138	220	0,070	1870	463	0,248	880	737	0,838
EVA TREMILA	482	58	0,120	356	1	0,003	87	19	0,218	39	38	0,974
FAMIGLIA CRISTIANA	3459	1152	0,333	1727	130	0,075	858	251	0,293	874	771	0,882
FILM TV	317	97	0,306	138	11	0,080	112	31	0,277	67	55	0,821
GENTE	4717	878	0,186	3061	210	0,069	1240	337	0,272	415	330	0,795
GIOIA	564	52	0,092	435	17	0,039	95	11	0,116	35	24	0,686
IL GIORNALINO	234	68	0,291	141	17	0,121	44	9	0,205	50	42	0,840
GRAND HOTEL	390	157	0,403	197	17	0,086	61	19	0,311	132	120	0,909
GRAZIA	612	81	0,132	443	33	0,074	129	16	0,124	40	32	0,800
GUERIN SPORTIVO	790	198	0,251	462	39	0,084	217	71	0,327	111	88	0,793
GUIDA TV	1570	534	0,340	690	61	0,088	479	131	0,273	401	341	0,850
INTIMITA'	270	69	0,256	144	1	0,007	58	12	0,207	68	57	0,838
MILANO FINANZA	904	296	0,327	434	32	0,074	249	64	0,257	221	200	0,905
IL MONDO	415	77	0,186	260	12	0,046	91	10	0,110	65	55	0,846
MOTOSPRINT	1958	510	0,260	999	120	0,120	670	162	0,242	288	228	0,792
NOVELLA DUEMILA	1428	196	0,137	1002	78	0,078	348	55	0,158	78	63	0,808
OGGI	4951	1080	0,218	3029	230	0,076	1314	353	0,269	609	497	0,816
PANORAMA	7351	1741	0,237	4192	352	0,084	2217	602	0,272	942	787	0,835
SETTIMANALE DIPIU'	1871	555	0,297	975	89	0,091	534	160	0,300	363	306	0,843
SORRISI E CANZONI TV	4961	2026	0,408	2068	205	0,099	1287	351	0,273	1605	1469	0,915
TELEPIU'	1173	408	0,348	558	56	0,100	333	107	0,321	282	245	0,869
TELESETTE	1366	627	0,459	491	45	0,092	363	106	0,292	512	477	0,932
TOPOLINO	1925	710	0,369	880	108	0,123	598	229	0,383	447	373	0,834
TU	408	103	0,252	246	23	0,093	105	29	0,276	57	51	0,895
VANITY FAIR	753	187	0,248	482	31	0,064	136	47	0,346	135	109	0,807
VERO	495	96	0,194	352	33	0,094	118	46	0,390	25	17	0,680
VISTO	1128	207	0,184	751	49	0,065	286	84	0,294	91	73	0,802
VIVERSANI & BELLI	1214	188	0,155	787	54	0,069	317	46	0,145	110	88	0,800
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1316	372	0,283	744	40	0,054	270	85	0,315	302	247	0,818
LA REPUBBLICA SALUTE	1248	347	0,278	699	37	0,053	242	44	0,182	307	266	0,866
I VIAGGI DI REPUBBLICA	1314	375	0,285	693	36	0,052	304	76	0,250	317	264	0,833
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	2082	582	0,280	1145	62	0,054	463	99	0,214	474	421	0,888
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	866	263	0,304	488	38	0,078	154	45	0,292	224	180	0,804
IO DONNA	978	303	0,310	548	33	0,060	167	39	0,234	264	232	0,879
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	3938	1227	0,312	2010	158	0,079	1036	300	0,290	892	769	0,862
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3590	1132	0,315	1775	130	0,073	944	241	0,255	871	760	0,873

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Classe di frequenza

Mensili	CLASSE DI FREQUENZA											
	LETTORI IN TOTALE			BASSA FINO A 3 N. IN 12 MESI			MEDIA 4/8 N. IN 12 MESI			ALTA 9/12 N. IN 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
POPOLAZIONE	24565	24565	1,000	24565	24565	1,000	24565	24565	1,000	24565	24565	1,000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	729	232	0,318	411	40	0,097	167	54	0,323	150	138	0,920
AIRONE	1323	275	0,208	941	95	0,101	289	105	0,363	92	76	0,826
AM AUTOMESE	991	313	0,316	624	73	0,117	231	112	0,485	137	128	0,934
AMICA	471	84	0,178	341	33	0,097	99	28	0,283	31	22	0,710
ASTRA	298	62	0,208	236	23	0,097	41	17	0,415	22	22	1,000
ATAVOLA	119	18	0,151	94	8	0,085	18	5	0,278	8	5	0,625
AUTO	2381	835	0,351	1302	236	0,181	771	326	0,423	308	273	0,886
BELL'EUROPA	540	119	0,220	375	41	0,109	124	44	0,355	41	33	0,805
BELL'ITALIA	1205	225	0,187	792	64	0,081	316	82	0,259	97	79	0,814
BIMBISANI & BELLI	526	157	0,298	339	39	0,115	149	88	0,591	38	30	0,789
BRAVA CASA	749	275	0,367	407	75	0,184	245	106	0,433	97	93	0,959
BURDA	102	21	0,206	65	0	0,000	29	13	0,448	8	8	1,000
CAMBIO	595	187	0,314	309	37	0,120	207	81	0,391	79	68	0,861
CAPITAL	1108	192	0,173	800	62	0,078	237	70	0,295	71	60	0,845
CASA FACILE	685	180	0,263	417	58	0,139	227	90	0,396	41	32	0,780
CASA IN FIORE	293	73	0,249	168	21	0,125	97	29	0,299	28	23	0,821
CASAVIVA	1034	274	0,265	635	71	0,112	290	102	0,352	108	101	0,935
CASE DA ABITARE	605	152	0,251	407	53	0,130	166	70	0,422	32	28	0,875
CIAK	703	213	0,303	454	58	0,128	148	64	0,432	101	91	0,901
CIPRIA	36	8	0,222	32	5	0,156	2	0	0,000	2	2	1,000
CLASS	454	86	0,189	317	21	0,066	110	41	0,373	27	24	0,889
CLUB 3	120	70	0,583	52	14	0,269	14	5	0,357	55	52	0,945
COME STAI	145	29	0,200	97	11	0,113	40	12	0,300	8	6	0,750
COSE DI CASA	1350	356	0,264	820	90	0,110	398	154	0,387	132	113	0,856
COSMOPOLITAN	628	93	0,148	524	53	0,101	88	27	0,307	16	13	0,813
LA CUCINA ITALIANA	532	150	0,282	339	38	0,112	127	58	0,457	65	54	0,831
CUCINA MODERNA	660	173	0,262	435	50	0,115	148	60	0,405	77	62	0,805
CUCINA NO PROBLEM	104	13	0,125	64	1	0,016	33	6	0,182	7	6	0,857
CUCINARE BENE	448	130	0,290	288	44	0,153	117	46	0,393	43	41	0,953
DONNA & MAMMA	176	31	0,176	123	5	0,041	28	6	0,214	26	19	0,731
DOVE	661	113	0,171	463	46	0,099	157	29	0,185	40	38	0,950
ELLE	238	55	0,231	187	37	0,198	34	9	0,265	16	9	0,563
ELLE DECOR	130	50	0,385	85	13	0,153	33	24	0,727	13	13	1,000
FLAIR	232	51	0,220	177	23	0,130	36	10	0,278	20	18	0,900
FOCUS	7725	3195	0,414	3562	603	0,169	2842	1362	0,479	1321	1230	0,931
FOR MEN MAGAZINE	1444	302	0,209	1053	99	0,094	317	138	0,435	74	65	0,878
FOX UOMO	1159	299	0,258	791	117	0,148	314	135	0,430	54	48	0,889
GARDENIA	358	95	0,265	223	20	0,090	79	27	0,342	56	47	0,839
GENTE MOTORI	3693	1024	0,277	2233	318	0,142	1147	447	0,390	314	259	0,825
GENTE VIAGGI	1369	264	0,193	945	86	0,091	370	128	0,346	54	50	0,926
GEO	1045	235	0,225	740	86	0,116	222	77	0,347	84	71	0,845
GLAMOUR	557	141	0,253	402	47	0,117	108	54	0,500	47	39	0,830
GQ	1650	387	0,235	1138	126	0,111	403	166	0,412	109	95	0,872
INSIEME	192	58	0,302	112	21	0,188	64	21	0,328	16	16	1,000
IO E IL MIO BAMBINO	350	121	0,346	163	16	0,098	134	68	0,507	53	37	0,698
JACK	988	289	0,293	669	103	0,154	233	106	0,455	86	80	0,930
MARIE CLAIRE	263	49	0,186	209	20	0,096	40	18	0,450	15	11	0,733
MARIE CLAIRE MAISON	142	25	0,176	123	12	0,098	12	6	0,500	7	7	1,000
MAX	2867	666	0,232	2016	288	0,143	689	237	0,344	161	141	0,876

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Classe di frequenza

Mensili	CLASSE DI FREQUENZA											
	LETTORI IN TOTALE			BASSA FINO A 3 N. IN 12 MESI			MEDIA 4/8 N. IN 12 MESI			ALTA 9/12 N. IN 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
POPOLAZIONE	24565	24565	1,000	24565	24565	1,000	24565	24565	1,000	24565	24565	1,000
MEN'S HEALTH	1539	469	0,305	977	162	0,166	423	178	0,421	139	129	0,928
MERIDIANI	527	81	0,154	386	26	0,067	116	30	0,259	25	25	1,000
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	749	353	0,471	310	34	0,110	126	48	0,381	313	270	0,863
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1955	484	0,248	1229	121	0,098	532	178	0,335	194	186	0,959
NATURAL STYLE	113	16	0,142	92	6	0,065	13	1	0,077	8	8	1,000
NAUTICA	751	220	0,293	487	64	0,131	186	91	0,489	78	65	0,833
NEWTON OGGI	948	235	0,248	631	68	0,108	237	93	0,392	81	74	0,914
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	413	121	0,293	263	31	0,118	78	33	0,423	72	58	0,806
PANORAMA TRAVEL	820	178	0,217	572	63	0,110	178	58	0,326	70	57	0,814
PARTIAMO	186	60	0,323	128	28	0,219	52	26	0,500	6	6	1,000
PC PROFESSIONALE	1338	637	0,476	623	152	0,244	436	221	0,507	278	265	0,953
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	205	71	0,346	141	32	0,227	44	19	0,432	20	20	1,000
QUATTORRUOTE	9800	3431	0,350	5647	978	0,173	2980	1384	0,464	1173	1069	0,911
QUI TOURING	779	368	0,472	310	26	0,084	167	55	0,329	303	286	0,944
RAGAZZA MODERNA	84	10	0,119	67	5	0,075	18	5	0,278	0	0	0,000
SALE & PEPE	364	107	0,294	226	24	0,106	75	26	0,347	64	57	0,891
LE SCIENZE	637	214	0,336	339	61	0,180	197	61	0,310	101	92	0,911
SELEZIONE READER'S DIGEST	495	140	0,283	285	30	0,105	129	40	0,310	81	69	0,852
IN SELLA	2443	1130	0,463	1097	234	0,213	858	449	0,523	488	447	0,916
SILHOUETTE DONNA	217	42	0,194	176	26	0,148	36	13	0,361	5	3	0,600
STARBENE	1274	285	0,224	889	109	0,123	306	108	0,353	79	68	0,861
SUBITO PRONTO IN CUCINA	95	19	0,200	65	3	0,046	17	5	0,294	13	12	0,923
TOP GIRL	119	27	0,227	76	5	0,066	38	21	0,553	4	2	0,500
TUTTOTURISMO	724	154	0,213	512	57	0,111	163	53	0,325	49	45	0,918
VERA MAGAZINE	207	36	0,174	168	15	0,089	31	14	0,452	7	7	1,000
IN VIAGGIO	538	114	0,212	412	45	0,109	104	47	0,452	22	22	1,000
VILLE & CASALI	825	195	0,236	566	61	0,108	184	68	0,370	74	66	0,892
VOGUE ITALIA	789	130	0,165	629	56	0,089	112	32	0,286	48	42	0,875
AL VOLANTE	4790	1888	0,394	2360	398	0,169	1643	768	0,467	787	722	0,917
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	111	54	0,486	59	8	0,136	17	11	0,647	35	35	1,000
LA REPUBBLICA XL	783	279	0,356	525	107	0,204	186	112	0,602	73	60	0,822

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Classe di frequenza

Settimanali, Supplementi	CLASSE DI FREQUENZA											
	LETTORI IN TOTALE			BASSA FINO A 3 N. IN 3 MESI			MEDIA 4/8 N. IN 3 MESI			ALTA 9/12 N. IN 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
POPOLAZIONE	26477	26477	1,000	26477	26477	1,000	26477	26477	1,000	26477	26477	1,000
A-ANNA	2728	576	0,211	1721	138	0,080	732	211	0,288	275	227	0,825
AUTO OGGI	394	61	0,155	270	18	0,067	84	9	0,107	40	34	0,850
AUTOSPRINT	254	52	0,205	162	5	0,031	50	13	0,260	42	35	0,833
CHI	8349	2136	0,256	4526	456	0,101	2825	883	0,313	998	797	0,799
CIOE'	1515	548	0,362	641	56	0,087	509	198	0,389	366	294	0,803
CONFIDENZE	2123	612	0,288	1112	93	0,084	638	185	0,290	373	334	0,895
DIPIU' TV	4009	1525	0,380	1650	180	0,109	1292	404	0,313	1067	941	0,882
DONNA MODERNA	9003	2187	0,243	4855	405	0,083	3033	856	0,282	1115	926	0,830
ECONOMY	259	43	0,166	181	4	0,022	48	11	0,229	30	28	0,933
L'ESPRESSO	3462	868	0,251	1912	132	0,069	990	275	0,278	560	461	0,823
EVA TREMILA	1518	189	0,125	978	56	0,057	450	70	0,156	90	63	0,700
FAMIGLIA CRISTIANA	5305	1911	0,360	2628	277	0,105	1305	392	0,300	1372	1243	0,906
FILM TV	327	86	0,263	175	16	0,091	91	15	0,165	61	56	0,918
GENTE	8929	1955	0,219	5180	453	0,087	2868	781	0,272	882	721	0,817
GIOIA	3838	493	0,128	2645	153	0,058	993	172	0,173	201	168	0,836
IL GIORNALINO	326	105	0,322	165	19	0,115	72	14	0,194	89	71	0,798
GRAND HOTEL	1038	461	0,444	449	55	0,122	213	65	0,305	376	341	0,907
GRAZIA	4589	798	0,174	2981	210	0,070	1276	312	0,245	332	276	0,831
GUERIN SPORTIVO	54	5	0,093	28	0	0,000	22	3	0,136	4	2	0,500
GUIDA TV	1838	624	0,339	879	79	0,090	520	148	0,285	440	397	0,902
INTIMITA'	1808	636	0,352	869	65	0,075	472	144	0,305	467	428	0,916
MILANO FINANZA	279	87	0,312	144	20	0,139	71	13	0,183	64	54	0,844
IL MONDO	179	38	0,212	119	9	0,076	40	11	0,275	19	18	0,947
MOTOSPRINT	284	84	0,296	155	9	0,058	58	9	0,155	71	66	0,930
NOVELLA DUEMILA	3885	599	0,154	2491	217	0,087	1135	185	0,163	259	197	0,761
OGGI	8587	2129	0,248	4819	423	0,088	2654	728	0,274	1113	978	0,879
PANORAMA	5471	1089	0,199	3343	205	0,061	1496	344	0,230	632	539	0,853
SETTIMANALE DIPIU'	4593	1616	0,352	1990	195	0,098	1596	562	0,352	1007	859	0,853
SORRISI E CANZONI TV	7160	2987	0,417	2972	295	0,099	1909	566	0,296	2280	2126	0,932
TELEPIU'	1927	706	0,366	853	97	0,114	547	133	0,243	527	475	0,901
TELESETTE	1781	904	0,508	654	66	0,101	390	129	0,331	738	709	0,961
TOPOLINO	1778	641	0,361	834	115	0,138	509	169	0,332	436	357	0,819
TU	2913	625	0,215	1659	120	0,072	954	270	0,283	300	235	0,783
VANITY FAIR	3028	839	0,277	1665	168	0,101	927	289	0,312	436	382	0,876
VERO	1348	230	0,171	900	85	0,094	363	80	0,220	86	65	0,756
VISTO	3231	659	0,204	1994	184	0,092	950	235	0,247	287	240	0,836
VIVERSANI & BELLI	4525	676	0,149	2929	214	0,073	1304	271	0,208	292	192	0,658
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	687	177	0,258	362	17	0,047	165	24	0,145	160	136	0,850
LA REPUBBLICA SALUTE	1631	439	0,269	868	50	0,058	383	75	0,196	380	314	0,826
I VIAGGI DI REPUBBLICA	1375	387	0,281	704	34	0,048	318	74	0,233	352	279	0,793
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1948	567	0,291	1026	56	0,055	442	77	0,174	479	434	0,906
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2194	644	0,294	1148	94	0,082	563	139	0,247	483	411	0,851
IO DONNA	3314	811	0,245	1887	122	0,065	808	156	0,193	619	533	0,861
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	840	218	0,260	482	42	0,087	181	36	0,199	177	140	0,791
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3303	1040	0,315	1584	82	0,052	892	240	0,269	828	718	0,867

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Classe di frequenza

Mensili	CLASSE DI FREQUENZA											
	LETTORI IN TOTALE			BASSA FINO A 3 N. IN 12 MESI			MEDIA 4/8 N. IN 12 MESI			ALTA 9/12 N. IN 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
POPOLAZIONE	26477	26477	1,000	26477	26477	1,000	26477	26477	1,000	26477	26477	1,000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	984	324	0,329	556	72	0,129	265	104	0,392	164	148	0,902
AIRONE	1164	266	0,229	814	80	0,098	236	84	0,356	114	101	0,886
AM AUTOMESE	75	20	0,267	42	4	0,095	18	7	0,389	14	8	0,571
AMICA	3575	1010	0,283	2304	358	0,155	1041	444	0,427	230	209	0,909
ASTRA	1039	153	0,147	849	56	0,066	124	37	0,298	67	60	0,896
ATAVOLA	367	73	0,199	255	29	0,114	96	30	0,313	17	13	0,765
AUTO	341	107	0,314	211	31	0,147	76	40	0,526	54	37	0,685
BELL'EUROPA	619	130	0,210	420	35	0,083	143	49	0,343	57	46	0,807
BELL'ITALIA	1294	262	0,202	819	69	0,084	379	107	0,282	96	86	0,896
BIMBISANI & BELLI	1973	549	0,278	1154	152	0,132	583	209	0,358	235	188	0,800
BRAVA CASA	2661	747	0,281	1599	208	0,130	809	309	0,382	254	230	0,906
BURDA	1554	390	0,251	1059	125	0,118	334	129	0,386	161	136	0,845
CAMBIO	64	18	0,281	35	6	0,171	18	4	0,222	10	8	0,800
CAPITAL	500	79	0,158	380	24	0,063	82	19	0,232	37	36	0,973
CASA FACILE	2105	552	0,262	1310	173	0,132	618	233	0,377	177	145	0,819
CASA IN FIORE	1232	286	0,232	880	137	0,156	278	78	0,281	74	72	0,973
CASAVIVA	2962	746	0,252	1863	224	0,120	846	299	0,353	253	223	0,881
CASE DA ABITARE	1005	241	0,240	667	87	0,130	268	93	0,347	70	61	0,871
CIAK	556	170	0,306	370	42	0,114	113	61	0,540	73	68	0,932
CIPRIA	768	182	0,237	564	73	0,129	154	62	0,403	50	48	0,960
CLASS	296	45	0,152	224	11	0,049	46	11	0,239	26	24	0,923
CLUB 3	172	91	0,529	68	3	0,044	36	20	0,556	67	67	1,000
COME STAI	766	165	0,215	440	27	0,061	260	82	0,315	66	56	0,848
COSE DI CASA	4015	1083	0,270	2475	339	0,137	1201	456	0,380	339	287	0,847
COSMOPOLITAN	1847	477	0,258	1203	129	0,107	464	190	0,409	180	158	0,878
LA CUCINA ITALIANA	1870	518	0,277	1104	143	0,130	535	184	0,344	231	191	0,827
CUCINA MODERNA	3281	1052	0,321	1769	277	0,157	1128	450	0,399	385	325	0,844
CUCINA NO PROBLEM	496	158	0,319	263	39	0,148	154	50	0,325	79	69	0,873
CUCINARE BENE	2260	728	0,322	1273	209	0,164	697	277	0,397	290	243	0,838
DONNA & MAMMA	1078	415	0,385	554	108	0,195	327	147	0,450	196	160	0,816
DOVE	804	178	0,221	530	68	0,128	205	50	0,244	69	60	0,870
ELLE	1534	424	0,276	975	126	0,129	410	155	0,378	149	143	0,960
ELLE DECOR	497	112	0,225	319	19	0,060	122	47	0,385	56	46	0,821
FLAIR	1376	331	0,241	927	101	0,109	325	119	0,366	124	110	0,887
FOCUS	6483	2531	0,390	3117	485	0,156	2111	922	0,437	1256	1124	0,895
FOR MEN MAGAZINE	338	61	0,180	254	14	0,055	52	20	0,385	31	26	0,839
FOX UOMO	196	30	0,153	148	9	0,061	38	15	0,395	10	6	0,600
GARDENIA	646	178	0,276	388	42	0,108	179	65	0,363	79	71	0,899
GENTE MOTORI	596	141	0,237	409	40	0,098	126	59	0,468	61	43	0,705
GENTE VIAGGI	1101	188	0,171	800	78	0,098	260	76	0,292	41	35	0,854
GEO	740	169	0,228	519	61	0,118	161	49	0,304	59	58	0,983
GLAMOUR	2567	841	0,328	1492	172	0,115	752	376	0,500	322	293	0,910
GQ	527	134	0,254	403	50	0,124	85	47	0,553	39	37	0,949
INSIEME	841	184	0,219	542	65	0,120	220	56	0,255	78	64	0,821
IO E IL MIO BAMBINO	1517	652	0,430	697	136	0,195	505	233	0,461	314	284	0,904
JACK	236	48	0,203	157	12	0,076	54	20	0,370	26	15	0,577
MARIE CLAIRE	2071	489	0,236	1367	112	0,082	517	204	0,395	187	173	0,925
MARIE CLAIRE MAISON	855	169	0,198	641	66	0,103	170	61	0,359	44	42	0,955
MAX	1143	177	0,155	913	74	0,081	198	76	0,384	32	27	0,844

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Classe di frequenza

Mensili	CLASSE DI FREQUENZA											
	LETTORI IN TOTALE			BASSA FINO A 3 N. IN 12 MESI			MEDIA 4/8 N. IN 12 MESI			ALTA 9/12 N. IN 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
POPOLAZIONE	26477	26477	1,000	26477	26477	1,000	26477	26477	1,000	26477	26477	1,000
MEN'S HEALTH	441	80	0,181	334	22	0,066	85	38	0,447	22	21	0,955
MERIDIANI	439	78	0,178	285	17	0,060	133	41	0,308	21	19	0,905
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1356	767	0,566	477	67	0,140	253	98	0,387	627	603	0,962
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1294	390	0,301	747	81	0,108	339	127	0,375	209	181	0,866
NATURAL STYLE	429	84	0,196	299	38	0,127	102	37	0,363	28	10	0,357
NAUTICA	173	60	0,347	116	19	0,164	39	24	0,615	18	16	0,889
NEWTON OGGI	507	126	0,249	337	42	0,125	118	34	0,288	53	49	0,925
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	1028	362	0,352	586	102	0,174	272	102	0,375	170	157	0,924
PANORAMA TRAVEL	655	121	0,185	489	65	0,133	132	36	0,273	34	19	0,559
PARTIAMO	235	41	0,174	177	16	0,090	41	11	0,268	16	13	0,813
PC PROFESSIONALE	293	131	0,447	186	59	0,317	56	29	0,518	51	43	0,843
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	597	194	0,325	394	68	0,173	137	66	0,482	65	61	0,938
QUATTORUOTE	2724	674	0,247	1953	234	0,120	488	210	0,430	284	229	0,806
QUI TOURING	562	291	0,518	221	30	0,136	112	48	0,429	228	213	0,934
RAGAZZA MODERNA	1294	461	0,356	727	129	0,177	438	215	0,491	129	117	0,907
SALE & PEPE	2051	564	0,275	1163	117	0,101	622	216	0,347	266	231	0,868
LE SCIENZE	416	135	0,325	227	17	0,075	121	53	0,438	68	65	0,956
SELEZIONE READER'S DIGEST	437	117	0,268	263	20	0,076	101	30	0,297	72	66	0,917
IN SELLA	368	150	0,408	211	55	0,261	97	42	0,433	60	53	0,883
SILHOUETTE DONNA	3484	929	0,267	2153	328	0,152	1142	437	0,383	189	164	0,868
STARBENE	4668	1284	0,275	2874	397	0,138	1408	568	0,403	385	319	0,829
SUBITO PRONTO IN CUCINA	593	185	0,312	331	57	0,172	182	68	0,374	79	61	0,772
TOP GIRL	1164	550	0,473	472	89	0,189	437	224	0,513	255	237	0,929
TUTTOTURISMO	407	82	0,201	277	26	0,094	103	30	0,291	27	25	0,926
VERA MAGAZINE	1081	176	0,163	762	62	0,081	256	67	0,262	64	47	0,734
IN VIAGGIO	570	109	0,191	427	49	0,115	118	43	0,364	25	16	0,640
VILLE & CASALI	971	211	0,217	691	72	0,104	196	76	0,388	84	63	0,750
VOGUE ITALIA	2015	412	0,204	1552	178	0,115	319	113	0,354	144	121	0,840
AL VOLANTE	888	340	0,383	538	113	0,210	225	106	0,471	126	122	0,968
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	113	45	0,398	60	8	0,133	26	9	0,346	27	27	1,000
LA REPUBBLICA XL	524	178	0,340	352	54	0,153	122	76	0,623	50	47	0,940

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Classe di frequenza

Settimanali, Supplementi	CLASSE DI FREQUENZA											
	LETTORI IN TOTALE			BASSA FINO A 3 N. IN 3 MESI			MEDIA 4/8 N. IN 3 MESI			ALTA 9/12 N. IN 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
POPOLAZIONE	23600	23600	1,000	23600	23600	1,000	23600	23600	1,000	23600	23600	1,000
A-ANNA	1882	404	0,215	1210	108	0,089	480	135	0,281	192	161	0,839
AUTO OGGI	676	143	0,212	449	34	0,076	165	54	0,327	62	55	0,887
AUTOSPRINT	485	102	0,210	290	12	0,041	131	36	0,275	64	53	0,828
CHI	6142	1545	0,252	3453	324	0,094	1946	629	0,323	743	592	0,797
CIOE'	653	181	0,277	357	26	0,073	189	80	0,423	107	74	0,692
CONFIDENZE	1747	491	0,281	922	61	0,066	525	156	0,297	301	274	0,910
DIPIU' TV	2592	997	0,385	1074	107	0,100	795	254	0,319	723	636	0,880
DONNA MODERNA	6639	1540	0,232	3639	295	0,081	2185	572	0,262	816	674	0,826
ECONOMY	244	42	0,172	151	2	0,013	58	9	0,155	35	30	0,857
L'ESPRESSO	3445	867	0,252	1813	131	0,072	1068	274	0,257	564	463	0,821
EVA TREMILA	1136	141	0,124	749	44	0,059	332	57	0,172	55	41	0,745
FAMIGLIA CRISTIANA	4684	1665	0,355	2311	231	0,100	1140	328	0,288	1232	1106	0,898
FILM TV	218	70	0,321	118	12	0,102	47	9	0,191	53	49	0,925
GENTE	7225	1571	0,217	4240	346	0,082	2266	645	0,285	720	580	0,806
GIOIA	2856	370	0,130	1970	118	0,060	726	123	0,169	161	130	0,807
IL GIORNALINO	231	73	0,316	135	17	0,126	33	9	0,273	63	47	0,746
GRAND HOTEL	860	383	0,445	381	46	0,121	168	60	0,357	311	277	0,891
GRAZIA	3400	572	0,168	2257	156	0,069	898	220	0,245	245	196	0,800
GUERIN SPORTIVO	114	28	0,246	70	3	0,043	34	16	0,471	10	9	0,900
GUIDA TV	1570	541	0,345	741	65	0,088	434	113	0,260	395	363	0,919
INTIMITA'	1516	537	0,354	718	43	0,060	403	128	0,318	395	366	0,927
MILANO FINANZA	344	128	0,372	152	12	0,079	101	30	0,297	91	87	0,956
IL MONDO	186	46	0,247	94	7	0,074	55	9	0,164	37	29	0,784
MOTOSPRINT	371	107	0,288	210	25	0,119	85	15	0,176	76	68	0,895
NOVELLA DUEMILA	2944	455	0,155	1918	165	0,086	834	151	0,181	191	139	0,728
OGGI	7011	1812	0,258	3996	352	0,088	2043	597	0,292	972	862	0,887
PANORAMA	4778	1018	0,213	2838	176	0,062	1344	345	0,257	596	497	0,834
SETTIMANALE DIPIU'	3337	1178	0,353	1499	129	0,086	1114	423	0,380	723	627	0,867
SORRISI E CANZONI TV	5454	2224	0,408	2328	200	0,086	1410	425	0,301	1716	1599	0,932
TELEPIU'	1473	553	0,375	684	73	0,107	367	97	0,264	423	383	0,905
TELESETTE	1540	758	0,492	593	54	0,091	310	99	0,319	637	605	0,950
TOPOLINO	1440	511	0,355	732	113	0,154	389	140	0,360	319	259	0,812
TU	1754	383	0,218	1037	77	0,074	535	168	0,314	182	137	0,753
VANITY FAIR	1805	485	0,269	1015	86	0,085	537	180	0,335	253	220	0,870
VERO	969	167	0,172	669	69	0,103	236	56	0,237	64	42	0,656
VISTO	2378	489	0,206	1481	143	0,097	691	173	0,250	205	173	0,844
VIVERSANI & BELLI	3520	545	0,155	2316	163	0,070	959	213	0,222	245	169	0,690
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	726	209	0,288	357	21	0,059	182	30	0,165	187	158	0,845
LA REPUBBLICA SALUTE	1457	416	0,286	768	48	0,063	313	56	0,179	377	312	0,828
I VIAGGI DI REPUBBLICA	1197	387	0,323	565	29	0,051	272	68	0,250	360	290	0,806
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1727	552	0,320	848	43	0,051	409	89	0,218	470	420	0,894
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1646	505	0,307	831	68	0,082	418	104	0,249	397	333	0,839
IO DONNA	2435	664	0,273	1320	79	0,060	583	124	0,213	533	461	0,865
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	872	292	0,335	435	35	0,080	193	43	0,223	244	214	0,877
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3006	991	0,330	1413	71	0,050	803	230	0,286	791	690	0,872

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Classe di frequenza

Mensili	CLASSE DI FREQUENZA											
	LETTORI IN TOTALE			BASSA FINO A 3 N. IN 12 MESI			MEDIA 4/8 N. IN 12 MESI			ALTA 9/12 N. IN 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
POPOLAZIONE	23600	23600	1,000	23600	23600	1,000	23600	23600	1,000	23600	23600	1,000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	812	254	0,313	489	66	0,135	195	68	0,349	128	121	0,945
AIRONE	1081	242	0,224	751	83	0,111	228	66	0,289	101	92	0,911
AM AUTOMESE	154	62	0,403	74	14	0,189	50	20	0,400	30	28	0,933
AMICA	2797	748	0,267	1832	269	0,147	797	334	0,419	168	145	0,863
ASTRA	718	112	0,156	574	40	0,070	86	21	0,244	58	51	0,879
ATAVOLA	315	71	0,225	222	29	0,131	77	27	0,351	16	15	0,938
AUTO	466	167	0,358	269	45	0,167	128	66	0,516	69	55	0,797
BELL'EUROPA	573	135	0,236	382	44	0,115	140	47	0,336	51	44	0,863
BELL'ITALIA	1212	251	0,207	769	80	0,104	363	97	0,267	80	75	0,938
BIMBISANI & BELLI	1573	492	0,313	885	132	0,149	480	187	0,390	209	173	0,828
BRAVA CASA	2214	571	0,258	1341	155	0,116	686	250	0,364	187	165	0,882
BURDA	1298	316	0,243	889	103	0,116	272	98	0,360	137	116	0,847
CAMBIO	150	48	0,320	75	17	0,227	50	12	0,240	25	18	0,720
CAPITAL	534	119	0,223	368	43	0,117	126	38	0,302	41	37	0,902
CASA FACILE	1635	424	0,259	1030	142	0,138	477	174	0,365	129	108	0,837
CASA IN FIORE	1005	237	0,236	701	104	0,148	241	72	0,299	63	61	0,968
CASAVIVA	2477	626	0,253	1592	204	0,128	700	249	0,356	186	172	0,925
CASE DA ABITARE	859	185	0,215	593	71	0,120	215	69	0,321	52	45	0,865
CIAK	313	92	0,294	208	23	0,111	61	29	0,475	44	40	0,909
CIPRIA	451	85	0,188	343	37	0,108	87	29	0,333	22	19	0,864
CLASS	285	51	0,179	202	14	0,069	52	8	0,154	31	29	0,935
CLUB 3	143	88	0,615	47	3	0,064	24	14	0,583	71	71	1,000
COME STAI	550	115	0,209	317	17	0,054	186	53	0,285	47	44	0,936
COSE DI CASA	3111	809	0,260	1957	269	0,137	899	328	0,365	255	212	0,831
COSMOPOLITAN	949	189	0,199	675	63	0,093	211	77	0,365	62	49	0,790
LA CUCINA ITALIANA	1656	486	0,293	975	136	0,139	483	183	0,379	197	167	0,848
CUCINA MODERNA	2676	805	0,301	1466	210	0,143	903	334	0,370	308	260	0,844
CUCINA NO PROBLEM	387	111	0,287	207	28	0,135	122	31	0,254	58	52	0,897
CUCINARE BENE	1882	606	0,322	1113	208	0,187	551	215	0,390	219	184	0,840
DONNA & MAMMA	934	376	0,403	468	98	0,209	290	130	0,448	176	147	0,835
DOVE	682	143	0,210	437	50	0,114	186	42	0,226	59	51	0,864
ELLE	1058	290	0,274	690	87	0,126	262	104	0,397	106	99	0,934
ELLE DECOR	363	88	0,242	234	18	0,077	87	33	0,379	42	37	0,881
FLAIR	757	190	0,251	508	59	0,116	171	62	0,363	78	69	0,885
FOCUS	5033	1978	0,393	2408	367	0,152	1623	710	0,437	1001	901	0,900
FOR MEN MAGAZINE	350	91	0,260	257	27	0,105	51	21	0,412	43	43	1,000
FOX UOMO	238	54	0,227	165	15	0,091	59	28	0,475	14	11	0,786
GARDENIA	629	171	0,272	384	46	0,120	168	56	0,333	78	70	0,897
GENTE MOTORI	854	242	0,283	563	77	0,137	199	91	0,457	92	74	0,804
GENTE VIAGGI	1031	174	0,169	771	80	0,104	234	74	0,316	26	20	0,769
GEO	562	122	0,217	373	41	0,110	134	25	0,187	56	55	0,982
GLAMOUR	1360	419	0,308	838	93	0,111	382	196	0,513	140	129	0,921
GQ	444	108	0,243	321	33	0,103	87	41	0,471	36	34	0,944
INSIEME	735	175	0,238	445	61	0,137	214	52	0,243	75	62	0,827
IO E IL MIO BAMBINO	1341	607	0,453	599	127	0,212	452	208	0,460	289	272	0,941
JACK	177	44	0,249	133	19	0,143	30	15	0,500	14	9	0,643
MARIE CLAIRE	1466	349	0,238	981	81	0,083	354	142	0,401	131	125	0,954
MARIE CLAIRE MAISON	620	116	0,187	478	43	0,090	106	38	0,358	37	35	0,946
MAX	915	171	0,187	690	73	0,106	169	52	0,308	55	45	0,818

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Classe di frequenza

Mensili	CLASSE DI FREQUENZA											
	LETTORI IN TOTALE			BASSA FINO A 3 N. IN 12 MESI			MEDIA 4/8 N. IN 12 MESI			ALTA 9/12 N. IN 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
POPOLAZIONE	23600	23600	1,000	23600	23600	1,000	23600	23600	1,000	23600	23600	1,000
MEN'S HEALTH	385	137	0,356	248	43	0,173	84	42	0,500	54	52	0,963
MERIDIANI	424	78	0,184	287	17	0,059	116	41	0,353	20	20	1,000
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1198	690	0,576	414	62	0,150	210	78	0,371	574	549	0,956
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1091	330	0,302	620	76	0,123	283	89	0,314	188	165	0,878
NATURAL STYLE	271	41	0,151	193	14	0,073	63	19	0,302	16	7	0,438
NAUTICA	214	65	0,304	144	18	0,125	44	27	0,614	27	20	0,741
NEWTON OGGI	345	81	0,235	232	24	0,103	78	24	0,308	35	33	0,943
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	752	262	0,348	416	64	0,154	194	67	0,345	142	131	0,923
PANORAMA TRAVEL	510	93	0,182	354	37	0,105	123	29	0,236	32	27	0,844
PARTIAMO	186	32	0,172	151	17	0,113	24	4	0,167	10	10	1,000
PC PROFESSIONALE	370	184	0,497	179	50	0,279	85	37	0,435	105	97	0,924
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	399	170	0,426	241	62	0,257	103	56	0,544	56	51	0,911
QUATTORRUOTE	3138	918	0,293	2089	329	0,157	722	305	0,422	327	283	0,865
QUI TOURING	572	289	0,505	224	29	0,129	112	43	0,384	236	217	0,919
RAGAZZA MODERNA	398	77	0,193	301	34	0,113	80	32	0,400	16	12	0,750
SALE & PEPE	1729	481	0,278	971	95	0,098	534	196	0,367	224	190	0,848
LE SCIENZE	333	100	0,300	195	21	0,108	87	26	0,299	52	52	1,000
SELEZIONE READER'S DIGEST	429	123	0,287	237	21	0,089	113	30	0,265	80	72	0,900
IN SELLA	425	179	0,421	233	60	0,258	111	46	0,414	81	74	0,914
SILHOUETTE DONNA	2243	572	0,255	1426	221	0,155	703	255	0,363	114	96	0,842
STARBENE	3400	882	0,259	2112	257	0,122	994	384	0,386	294	240	0,816
SUBITO PRONTO IN CUCINA	493	148	0,300	281	40	0,142	150	59	0,393	62	49	0,790
TOP GIRL	236	82	0,347	121	19	0,157	86	35	0,407	28	28	1,000
TUTTOTURISMO	404	86	0,213	285	30	0,105	100	39	0,390	19	18	0,947
VERA MAGAZINE	758	104	0,137	541	32	0,059	165	36	0,218	52	36	0,692
IN VIAGGIO	387	65	0,168	292	26	0,089	77	24	0,312	19	15	0,789
VILLE & CASALI	830	173	0,208	599	63	0,105	172	67	0,390	59	43	0,729
VOGUE ITALIA	1335	262	0,196	1048	125	0,119	214	73	0,341	74	63	0,851
AL VOLANTE	1056	457	0,433	538	123	0,229	347	172	0,496	171	162	0,947
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	128	56	0,438	68	12	0,176	26	10	0,385	34	34	1,000
LA REPUBBLICA XL	371	121	0,326	251	41	0,163	82	48	0,585	38	31	0,816

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 1/12 a 4/12

Settimanali, Supplementi	VALORI DI FREQUENZA											
	1 NUMERO SU 3 MESI			2 NUMERI SU 3 MESI			3 NUMERI SU 3 MESI			4 NUMERI SU 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
A-ANNA	632	32	0,051	723	59	0,082	559	61	0,109	315	52	0,165
AUTO OGGI	759	46	0,061	739	55	0,074	558	66	0,118	364	54	0,148
AUTOSPRINT	489	43	0,088	629	35	0,056	415	43	0,104	287	43	0,150
CHI	1904	135	0,071	2527	231	0,091	1970	228	0,116	1321	276	0,209
CIOE'	340	16	0,047	310	22	0,071	246	27	0,110	176	43	0,244
CONFIDENZE	381	26	0,068	508	38	0,075	370	33	0,089	241	35	0,145
DIPIU' TV	648	41	0,063	916	97	0,106	860	120	0,140	598	133	0,222
DONNA MODERNA	1725	107	0,062	2272	141	0,062	1811	222	0,123	1157	220	0,190
ECONOMY	232	4	0,017	188	8	0,043	95	8	0,084	64	6	0,094
L'ESPRESSO	1567	109	0,070	2024	111	0,055	1459	131	0,090	1022	182	0,178
EVA TREMILA	470	21	0,045	511	21	0,041	354	15	0,042	202	23	0,114
FAMIGLIA CRISTIANA	1320	111	0,084	1712	142	0,083	1324	154	0,116	808	219	0,271
FILM TV	136	9	0,066	95	11	0,116	83	6	0,072	72	18	0,250
GENTE	2480	160	0,065	3123	213	0,068	2638	290	0,110	1617	281	0,174
GIOIA	1030	41	0,040	1139	61	0,054	910	69	0,076	441	39	0,088
IL GIORNALINO	126	18	0,143	86	9	0,105	94	9	0,096	41	7	0,171
GRAND HOTEL	261	36	0,138	236	17	0,072	148	19	0,128	96	18	0,188
GRAZIA	1153	67	0,058	1317	95	0,072	955	82	0,086	660	110	0,167
GUERIN SPORTIVO	157	5	0,032	207	21	0,101	126	14	0,111	91	13	0,143
GUIDA TV	488	44	0,090	576	46	0,080	504	51	0,101	351	74	0,211
INTIMITA'	301	12	0,040	352	18	0,051	361	36	0,100	180	32	0,178
MILANO FINANZA	214	21	0,098	227	17	0,075	137	14	0,102	99	13	0,131
IL MONDO	156	10	0,064	138	4	0,029	85	7	0,082	51	3	0,059
MOTOSPRINT	352	33	0,094	473	49	0,104	329	47	0,143	231	42	0,182
NOVELLA DUEMILA	1183	93	0,079	1291	96	0,074	1019	106	0,104	615	64	0,104
OGGI	2273	153	0,067	3122	246	0,079	2453	254	0,104	1552	254	0,164
PANORAMA	2318	154	0,066	2954	181	0,061	2263	222	0,098	1417	216	0,152
SETTIMANALE DIPIU'	833	66	0,079	1131	96	0,085	1001	122	0,122	677	135	0,199
SORRISI E CANZONI TV	1523	107	0,070	1874	170	0,091	1643	223	0,136	1128	236	0,209
TELEPIU'	464	32	0,069	487	51	0,105	460	70	0,152	293	56	0,191
TELESETTE	331	17	0,051	445	48	0,108	369	45	0,122	244	44	0,180
TOPOLINO	577	78	0,135	628	57	0,091	509	88	0,173	393	103	0,262
TU	638	45	0,071	723	48	0,066	544	50	0,092	358	67	0,187
VANITY FAIR	785	66	0,084	818	60	0,073	543	73	0,134	364	57	0,157
VERO	456	32	0,070	473	49	0,104	323	38	0,118	172	40	0,233
VISTO	952	87	0,091	964	71	0,074	829	75	0,090	530	63	0,119
VIVERSANI & BELLI	1158	65	0,056	1432	79	0,055	1126	124	0,110	636	87	0,137
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	400	9	0,023	413	29	0,070	293	19	0,065	148	22	0,149
LA REPUBBLICA SALUTE	514	17	0,033	640	33	0,052	412	37	0,090	246	23	0,093
I VIAGGI DI REPUBBLICA	424	22	0,052	582	25	0,043	392	22	0,056	217	25	0,115
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	761	33	0,043	836	37	0,044	573	47	0,082	378	49	0,130
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	543	38	0,070	626	41	0,065	467	53	0,113	295	44	0,149
IO DONNA	798	42	0,053	944	46	0,049	693	66	0,095	370	51	0,138
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	718	41	0,057	1032	64	0,062	742	95	0,128	473	79	0,167
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	935	33	0,035	1392	66	0,047	1031	114	0,111	704	127	0,180

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 1/12 a 4/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	1 NUMERO SU 12 MESI			2 NUMERI SU 12 MESI			3 NUMERI SU 12 MESI			4 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
AD ARCHITECTURAL DIGEST	353	28	0,079	347	47	0,135	267	36	0,135	132	38	0,288
AIRONE	714	51	0,071	666	56	0,084	375	68	0,181	181	38	0,210
AM AUTOMESE	244	17	0,070	255	25	0,098	167	35	0,210	94	34	0,362
AMICA	906	108	0,119	987	118	0,120	751	165	0,220	452	149	0,330
ASTRA	771	32	0,042	204	29	0,142	109	19	0,174	78	21	0,269
ATAVOLA	150	6	0,040	137	19	0,139	61	13	0,213	50	8	0,160
AUTO	465	58	0,125	597	103	0,173	451	106	0,235	252	78	0,310
BELL'EUROPA	292	22	0,075	322	25	0,078	182	29	0,159	126	26	0,206
BELL'ITALIA	627	34	0,054	556	34	0,061	428	64	0,150	299	43	0,144
BIMBISANI & BELLI	601	66	0,110	555	90	0,162	336	35	0,104	271	90	0,332
BRAVA CASA	628	91	0,145	784	79	0,101	594	114	0,192	390	110	0,282
BURDA	451	33	0,073	395	26	0,066	278	67	0,241	137	41	0,299
CAMBIO	118	11	0,093	140	25	0,179	86	7	0,081	92	20	0,217
CAPITAL	538	26	0,048	452	39	0,086	190	22	0,116	136	44	0,324
CASA FACILE	579	56	0,097	704	112	0,159	444	64	0,144	339	61	0,180
CASA IN FIORE	354	39	0,110	404	57	0,141	290	62	0,214	149	38	0,255
CASAVIVA	795	61	0,077	967	105	0,109	736	129	0,175	440	105	0,239
CASE DA ABITARE	389	45	0,116	401	48	0,120	284	48	0,169	150	43	0,287
CIAK	329	33	0,100	308	39	0,127	187	28	0,150	99	23	0,232
CIPRIA	225	26	0,116	227	28	0,123	144	24	0,167	54	16	0,296
CLASS	266	10	0,038	168	11	0,065	107	9	0,084	70	18	0,257
CLUB 3	55	7	0,127	37	2	0,054	29	7	0,241	18	5	0,278
COME STAI	160	9	0,056	202	9	0,045	176	20	0,114	127	29	0,228
COSE DI CASA	1058	119	0,112	1244	161	0,129	993	150	0,151	634	199	0,314
COSMOPOLITAN	706	58	0,082	652	49	0,075	370	75	0,203	217	87	0,401
LA CUCINA ITALIANA	471	48	0,102	563	63	0,112	409	71	0,174	260	79	0,304
CUCINA MODERNA	614	84	0,137	921	118	0,128	668	124	0,186	485	130	0,268
CUCINA NO PROBLEM	93	12	0,129	142	11	0,077	92	17	0,185	68	13	0,191
CUCINARE BENE	468	63	0,135	638	70	0,110	455	120	0,264	305	78	0,256
DONNA & MAMMA	237	27	0,114	254	35	0,138	186	52	0,280	134	30	0,224
DOVE	409	39	0,095	348	45	0,129	237	31	0,131	178	22	0,124
ELLE	503	65	0,129	410	62	0,151	249	36	0,145	185	63	0,341
ELLE DECOR	208	11	0,053	110	18	0,164	86	3	0,035	51	19	0,373
FLAIR	482	41	0,085	351	39	0,111	270	44	0,163	144	37	0,257
FOCUS	1842	190	0,103	2737	412	0,151	2099	484	0,231	1656	478	0,289
FOR MEN MAGAZINE	580	42	0,072	506	34	0,067	221	37	0,167	129	37	0,287
FOX UOMO	392	34	0,087	324	41	0,127	223	51	0,229	111	31	0,279
GARDENIA	296	12	0,041	177	28	0,158	138	22	0,159	95	27	0,284
GENTE MOTORI	868	80	0,092	1070	122	0,114	703	155	0,220	505	117	0,232
GENTE VIAGGI	715	52	0,073	668	73	0,109	362	40	0,110	266	56	0,211
GEO	536	43	0,080	459	52	0,113	263	52	0,198	151	42	0,278
GLAMOUR	695	69	0,099	686	70	0,102	514	80	0,156	325	117	0,360
GQ	714	61	0,085	587	73	0,124	240	41	0,171	126	18	0,143
INSIEME	248	23	0,093	236	23	0,097	170	40	0,235	98	16	0,163
IO E IL MIO BAMBINO	308	41	0,133	315	58	0,184	236	53	0,225	227	88	0,388
JACK	368	43	0,117	287	57	0,199	170	15	0,088	132	35	0,265
MARIE CLAIRE	651	44	0,068	578	59	0,102	347	30	0,086	229	52	0,227
MARIE CLAIRE MAISON	332	19	0,057	235	28	0,119	196	31	0,158	65	13	0,200
MAX	1277	143	0,112	1030	95	0,092	623	123	0,197	363	104	0,287

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 1/12 a 4/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	1 NUMERO SU 12 MESI			2 NUMERI SU 12 MESI			3 NUMERI SU 12 MESI			4 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
MEN'S HEALTH	561	62	0,111	458	59	0,129	293	63	0,215	192	66	0,344
MERIDIANI	249	14	0,056	295	12	0,041	127	17	0,134	110	19	0,173
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	275	32	0,116	310	35	0,113	203	34	0,167	160	53	0,331
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	730	71	0,097	762	64	0,084	484	67	0,138	363	72	0,198
NATURAL STYLE	185	27	0,146	118	7	0,059	88	9	0,102	53	14	0,264
NAUTICA	280	33	0,118	208	22	0,106	116	28	0,241	77	34	0,442
NEWTON OGGI	381	39	0,102	340	24	0,071	246	48	0,195	128	26	0,203
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	381	53	0,139	294	50	0,170	174	31	0,178	142	44	0,310
PANORAMA TRAVEL	373	27	0,072	440	54	0,123	249	48	0,193	138	22	0,159
PARTIAMO	125	13	0,104	114	20	0,175	66	12	0,182	35	10	0,286
PC PROFESSIONALE	306	50	0,163	283	69	0,244	221	91	0,412	194	78	0,402
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	259	44	0,170	174	34	0,195	103	21	0,204	60	18	0,300
QUATTORRUOTE	2505	286	0,114	3150	477	0,151	1945	450	0,231	1276	419	0,328
QUI TOURING	196	10	0,051	187	18	0,096	149	28	0,188	79	15	0,190
RAGAZZA MODERNA	313	48	0,153	255	27	0,106	226	58	0,257	135	51	0,378
SALE & PEPE	455	17	0,037	561	54	0,096	373	71	0,190	244	48	0,197
LE SCIENZE	188	16	0,085	231	22	0,095	148	41	0,277	117	28	0,239
SELEZIONE READER'S DIGEST	207	13	0,063	230	32	0,139	111	6	0,054	77	22	0,286
IN SELLA	385	80	0,208	514	106	0,206	409	103	0,252	296	115	0,389
SILHOUETTE DONNA	810	93	0,115	810	114	0,141	709	147	0,207	452	119	0,263
STARBENE	1156	135	0,117	1606	194	0,121	1001	177	0,177	711	201	0,283
SUBITO PRONTO IN CUCINA	142	17	0,120	139	12	0,086	115	30	0,261	77	15	0,195
TOP GIRL	207	29	0,140	185	23	0,124	157	42	0,268	137	61	0,445
TUTTOTURISMO	323	17	0,053	282	38	0,135	184	28	0,152	119	32	0,269
VERA MAGAZINE	362	19	0,052	348	33	0,095	221	24	0,109	112	34	0,304
IN VIAGGIO	369	29	0,079	283	34	0,120	186	32	0,172	77	23	0,299
VILLE & CASALI	557	53	0,095	481	47	0,098	218	33	0,151	154	39	0,253
VOGUE ITALIA	934	97	0,104	809	68	0,084	438	70	0,160	194	48	0,247
AL VOLANTE	910	111	0,122	1159	171	0,148	829	229	0,276	676	243	0,359
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	46	9	0,196	41	2	0,049	32	5	0,156	13	7	0,538
LA REPUBBLICA XL	331	44	0,133	359	56	0,156	187	62	0,332	118	62	0,525

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 5/12 a 8/12

Settimanali, Supplementi	VALORI DI FREQUENZA											
	5 NUMERI SU 3 MESI			6 NUMERI SU 3 MESI			7 NUMERI SU 3 MESI			8 NUMERI SU 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
A-ANNA	159	46	0,289	185	69	0,373	78	24	0,308	58	33	0,569
AUTO OGGI	225	43	0,191	147	46	0,313	116	44	0,379	55	25	0,455
AUTOSPRINT	192	35	0,182	169	51	0,302	90	25	0,278	69	29	0,420
CHI	923	296	0,321	839	297	0,354	257	109	0,424	287	119	0,415
CIOE'	133	45	0,338	166	60	0,361	55	32	0,582	62	36	0,581
CONFIDENZE	127	28	0,220	181	53	0,293	63	31	0,492	84	39	0,464
DIPIU' TV	406	104	0,256	450	154	0,342	194	115	0,593	183	85	0,464
DONNA MODERNA	864	222	0,257	805	259	0,322	290	112	0,386	246	115	0,467
ECONOMY	50	5	0,100	30	8	0,267	18	6	0,333	16	2	0,125
L'ESPRESSO	622	169	0,272	706	188	0,266	245	88	0,359	266	111	0,417
EVA TREMILA	163	22	0,135	104	25	0,240	42	8	0,190	27	11	0,407
FAMIGLIA CRISTIANA	523	111	0,212	483	179	0,371	171	47	0,275	179	86	0,480
FILM TV	39	7	0,179	50	7	0,140	26	7	0,269	16	8	0,500
GENTE	1092	261	0,239	821	316	0,385	287	130	0,453	290	131	0,452
GIOIA	250	33	0,132	249	62	0,249	90	24	0,267	58	25	0,431
IL GIORNALINO	25	3	0,120	21	2	0,095	11	10	0,909	17	1	0,059
GRAND HOTEL	74	9	0,122	65	33	0,508	13	4	0,308	26	20	0,769
GRAZIA	300	65	0,217	283	90	0,318	90	32	0,356	71	30	0,423
GUERIN SPORTIVO	48	10	0,208	49	22	0,449	17	4	0,235	34	24	0,706
GUIDA TV	204	40	0,196	252	83	0,329	98	45	0,459	94	37	0,394
INTIMITA'	92	28	0,304	148	49	0,331	48	22	0,458	60	25	0,417
MILANO FINANZA	54	11	0,204	88	24	0,273	42	10	0,238	37	20	0,541
IL MONDO	22	2	0,091	38	9	0,237	10	0	0,000	10	6	0,600
MOTOSPRINT	145	34	0,234	170	22	0,129	88	26	0,295	93	47	0,505
NOVELLA DUEMILA	395	59	0,149	288	54	0,188	101	22	0,218	84	40	0,476
OGGI	902	230	0,255	920	327	0,355	324	111	0,343	270	160	0,593
PANORAMA	893	187	0,209	798	266	0,333	299	130	0,435	306	146	0,477
SETTIMANALE DIPIU'	473	137	0,290	521	222	0,426	263	114	0,433	197	114	0,579
SORRISI E CANZONI TV	781	202	0,259	757	244	0,322	262	90	0,344	268	145	0,541
TELEPIU'	181	38	0,210	236	79	0,335	91	23	0,253	80	43	0,538
TELESETTE	152	42	0,276	186	64	0,344	84	30	0,357	87	55	0,632
TOPOLINO	272	101	0,371	262	97	0,370	95	48	0,505	85	50	0,588
TU	235	74	0,315	255	90	0,353	110	26	0,236	100	42	0,420
VANITY FAIR	258	71	0,275	230	96	0,417	107	52	0,486	104	60	0,577
VERO	139	36	0,259	88	24	0,273	44	9	0,205	37	16	0,432
VISTO	264	79	0,299	268	93	0,347	95	38	0,400	81	47	0,580
VIVERSANI & BELLI	402	59	0,147	341	99	0,290	121	30	0,248	121	41	0,339
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	114	30	0,263	111	28	0,252	29	14	0,483	33	14	0,424
LA REPUBBLICA SALUTE	104	28	0,269	191	38	0,199	46	15	0,326	38	17	0,447
I VIAGGI DI REPUBBLICA	144	31	0,215	133	27	0,203	67	34	0,507	61	33	0,541
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	173	24	0,139	232	55	0,237	44	12	0,273	78	37	0,474
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	150	32	0,213	175	62	0,354	50	24	0,480	47	22	0,468
IO DONNA	213	33	0,155	238	53	0,223	70	24	0,343	83	35	0,422
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	244	58	0,238	283	74	0,261	84	41	0,488	133	84	0,632
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	397	92	0,232	479	145	0,303	123	60	0,488	134	57	0,425

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 5/12 a 8/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	5 NUMERI SU 12 MESI			6 NUMERI SU 12 MESI			7 NUMERI SU 12 MESI			8 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
AD ARCHITECTURAL DIGEST	118	37	0,314	100	34	0,340	43	26	0,605	38	23	0,605
AIRONE	113	35	0,310	135	67	0,496	40	21	0,525	56	29	0,518
AM AUTOMESE	66	34	0,515	40	19	0,475	32	20	0,625	18	12	0,667
AMICA	310	119	0,384	205	107	0,522	110	59	0,536	65	38	0,585
ASTRA	36	12	0,333	29	14	0,483	8	3	0,375	13	4	0,308
ATAVOLA	21	10	0,476	18	6	0,333	14	8	0,571	11	4	0,364
AUTO	215	91	0,423	173	69	0,399	110	66	0,600	97	61	0,629
BELL'EUROPA	53	19	0,358	67	36	0,537	13	3	0,231	9	9	1,000
BELL'ITALIA	158	50	0,316	153	47	0,307	47	25	0,532	38	24	0,632
BIMBISANI & BELLI	183	72	0,393	153	68	0,444	71	40	0,563	54	27	0,500
BRAVA CASA	296	117	0,395	229	92	0,402	78	52	0,667	61	45	0,738
BURDA	89	37	0,416	82	35	0,427	23	11	0,478	31	17	0,548
CAMBIO	62	17	0,274	46	34	0,739	9	6	0,667	17	8	0,471
CAPITAL	69	15	0,217	75	21	0,280	21	3	0,143	18	6	0,333
CASA FACILE	191	84	0,440	165	79	0,479	73	50	0,685	77	49	0,636
CASA IN FIORE	105	18	0,171	81	37	0,457	22	8	0,364	19	5	0,263
CASAVIVA	301	85	0,282	230	105	0,457	69	40	0,580	96	67	0,698
CASE DA ABITARE	109	30	0,275	80	30	0,375	48	30	0,625	47	30	0,638
CIAK	50	29	0,580	55	38	0,691	26	14	0,538	31	21	0,677
CIPRIA	42	13	0,310	39	21	0,538	9	5	0,556	12	7	0,583
CLASS	34	14	0,412	28	8	0,286	6	6	1,000	17	6	0,353
CLUB 3	6	2	0,333	5	3	0,600	0	0	0,000	19	16	0,842
COME STAI	75	17	0,227	51	24	0,471	29	16	0,552	17	9	0,529
COSE DI CASA	353	119	0,337	366	150	0,410	128	70	0,547	118	71	0,602
COSMOPOLITAN	116	29	0,250	126	53	0,421	44	28	0,636	50	20	0,400
LA CUCINA ITALIANA	158	45	0,285	124	61	0,492	57	29	0,509	64	28	0,438
CUCINA MODERNA	270	102	0,378	294	144	0,490	103	56	0,544	126	79	0,627
CUCINA NO PROBLEM	50	7	0,140	38	17	0,447	15	10	0,667	15	10	0,667
CUCINARE BENE	179	85	0,475	165	75	0,455	73	40	0,548	93	46	0,495
DONNA & MAMMA	68	30	0,441	70	39	0,557	45	30	0,667	37	24	0,649
DOVE	83	28	0,337	64	14	0,219	19	12	0,632	19	2	0,105
ELLE	104	32	0,308	79	16	0,203	39	24	0,615	38	29	0,763
ELLE DECOR	43	13	0,302	30	12	0,400	11	7	0,636	21	21	1,000
FLAIR	90	33	0,367	62	26	0,419	29	14	0,483	34	19	0,559
FOCUS	1160	547	0,472	1257	689	0,548	450	287	0,638	429	283	0,660
FOR MEN MAGAZINE	81	39	0,481	84	34	0,405	28	19	0,679	48	29	0,604
FOX UOMO	107	60	0,561	100	41	0,410	23	13	0,565	11	5	0,455
GARDENIA	67	22	0,328	64	25	0,391	16	7	0,438	17	12	0,706
GENTE MOTORI	293	100	0,341	278	148	0,532	108	85	0,787	88	56	0,636
GENTE VIAGGI	192	68	0,354	88	33	0,375	43	20	0,465	42	26	0,619
GEO	91	14	0,154	75	31	0,413	32	18	0,563	34	21	0,618
GLAMOUR	177	83	0,469	167	101	0,605	107	69	0,645	84	60	0,714
GQ	146	63	0,432	117	67	0,573	37	21	0,568	62	45	0,726
INSIEME	78	19	0,244	59	24	0,407	21	5	0,238	29	12	0,414
IO E IL MIO BAMBINO	135	56	0,415	130	63	0,485	64	39	0,609	83	55	0,663
JACK	47	20	0,426	55	30	0,545	24	19	0,792	30	21	0,700
MARIE CLAIRE	169	75	0,444	87	51	0,586	41	24	0,585	30	20	0,667
MARIE CLAIRE MAISON	33	13	0,394	37	11	0,297	27	13	0,481	19	17	0,895
MAX	230	74	0,322	164	58	0,354	62	28	0,452	69	49	0,710

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 5/12 a 8/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	5 NUMERI SU 12 MESI			6 NUMERI SU 12 MESI			7 NUMERI SU 12 MESI			8 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
MEN'S HEALTH	112	36	0,321	83	48	0,578	57	28	0,491	63	38	0,603
MERIDIANI	51	10	0,196	55	27	0,491	20	9	0,450	13	6	0,462
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	62	25	0,403	102	43	0,422	22	11	0,500	31	14	0,452
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	207	90	0,435	184	86	0,467	69	28	0,406	49	29	0,592
NATURAL STYLE	24	5	0,208	17	4	0,235	14	8	0,571	6	6	1,000
NAUTICA	56	30	0,536	44	30	0,682	20	7	0,350	28	14	0,500
NEWTON OGGI	85	25	0,294	66	32	0,485	32	14	0,438	43	31	0,721
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	93	32	0,344	71	35	0,493	19	8	0,421	25	17	0,680
PANORAMA TRAVEL	81	31	0,383	68	30	0,441	19	9	0,474	4	2	0,500
PARTIAMO	24	10	0,417	14	5	0,357	9	2	0,222	12	9	0,750
PC PROFESSIONALE	99	49	0,495	102	49	0,480	43	39	0,907	54	36	0,667
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	40	22	0,550	53	27	0,509	12	6	0,500	17	12	0,706
QUATTORRUOTE	812	356	0,438	847	456	0,538	262	177	0,676	271	186	0,686
QUI TOURING	63	22	0,349	79	34	0,430	30	18	0,600	27	14	0,519
RAGAZZA MODERNA	110	44	0,400	129	67	0,519	47	32	0,681	35	26	0,743
SALE & PEPE	180	78	0,433	188	69	0,367	47	30	0,638	38	16	0,421
LE SCIENZE	79	18	0,228	59	28	0,475	32	23	0,719	30	18	0,600
SELEZIONE READER'S DIGEST	60	9	0,150	49	18	0,367	30	15	0,500	13	6	0,462
IN SELLA	199	87	0,437	220	123	0,559	124	90	0,726	116	77	0,664
SILHOUETTE DONNA	349	133	0,381	223	98	0,439	86	52	0,605	69	47	0,681
STARBENE	373	157	0,421	353	160	0,453	148	74	0,500	129	84	0,651
SUBITO PRONTO IN CUCINA	48	23	0,479	41	18	0,439	12	7	0,583	21	10	0,476
TOP GIRL	112	49	0,438	134	61	0,455	55	45	0,818	37	28	0,757
TUTTOTURISMO	50	13	0,260	54	19	0,352	21	6	0,286	22	12	0,545
VERA MAGAZINE	78	15	0,192	62	21	0,339	12	2	0,167	23	8	0,348
IN VIAGGIO	54	15	0,278	53	26	0,491	27	20	0,741	11	6	0,545
VILLE & CASALI	73	23	0,315	77	31	0,403	37	26	0,703	40	26	0,650
VOGUE ITALIA	82	25	0,305	95	36	0,379	26	13	0,500	33	22	0,667
AL VOLANTE	410	162	0,395	404	236	0,584	213	119	0,559	164	115	0,701
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	14	5	0,357	12	6	0,500	2	2	1,000	2	1	0,500
LA REPUBBLICA XL	88	49	0,557	66	51	0,773	13	9	0,692	23	18	0,783

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 9/12 a 12/12

Settimanali, Supplementi	VALORI DI FREQUENZA											
	9 NUMERI SU 3 MESI			10 NUMERI SU 3 MESI			11 NUMERI SU 3 MESI			12 NUMERI SU 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
A-ANNA	29	5	0,172	42	27	0,643	12	9	0,750	244	228	0,934
AUTO OGGI	21	15	0,714	53	23	0,434	23	13	0,565	201	183	0,910
AUTOSPRINT	33	9	0,273	58	41	0,707	9	7	0,778	208	180	0,865
CHI	138	75	0,543	310	180	0,581	57	34	0,596	811	761	0,938
CIOE'	43	27	0,628	67	36	0,537	21	14	0,667	262	237	0,905
CONFIDENZE	20	12	0,600	57	37	0,649	10	8	0,800	322	310	0,963
DIPIU' TV	88	47	0,534	221	134	0,606	78	69	0,885	1172	1118	0,954
DONNA MODERNA	114	55	0,482	273	141	0,516	48	39	0,813	883	833	0,943
ECONOMY	8	8	1,000	4	0	0,000	2	2	1,000	70	68	0,971
L'ESPRESSO	122	66	0,541	275	162	0,589	57	45	0,789	986	925	0,938
EVA TREMILA	19	10	0,526	26	15	0,577	6	5	0,833	79	71	0,899
FAMIGLIA CRISTIANA	87	59	0,678	257	173	0,673	60	51	0,850	1842	1732	0,940
FILM TV	13	5	0,385	6	2	0,333	0	0	0,000	109	103	0,945
GENTE	126	69	0,548	260	164	0,631	31	21	0,677	880	797	0,906
GIOIA	26	16	0,615	61	40	0,656	6	6	1,000	143	130	0,909
IL GIORNALINO	15	2	0,133	9	7	0,778	2	2	1,000	113	103	0,912
GRAND HOTEL	11	9	0,818	50	38	0,760	12	7	0,583	435	408	0,938
GRAZIA	10	5	0,500	58	34	0,586	24	14	0,583	280	255	0,911
GUERIN SPORTIVO	19	8	0,421	20	18	0,900	7	2	0,286	69	61	0,884
GUIDA TV	36	13	0,361	110	76	0,691	27	21	0,778	668	627	0,939
INTIMITA'	10	3	0,300	68	51	0,750	13	13	1,000	444	418	0,941
MILANO FINANZA	16	11	0,688	51	36	0,706	12	10	0,833	207	197	0,952
IL MONDO	6	4	0,667	7	6	0,857	6	6	1,000	65	58	0,892
MOTOSPRINT	29	19	0,655	91	52	0,571	9	8	0,889	230	214	0,930
NOVELLA DUEMILA	42	23	0,548	67	32	0,478	19	8	0,421	208	198	0,952
OGGI	143	78	0,545	287	188	0,655	41	27	0,659	1250	1181	0,945
PANORAMA	98	56	0,571	281	166	0,591	43	35	0,814	1153	1068	0,926
SETTIMANALE DIPIU'	74	41	0,554	257	153	0,595	70	56	0,800	970	916	0,944
SORRISI E CANZONI TV	128	91	0,711	460	328	0,713	170	138	0,812	3127	3039	0,972
TELEPIU'	47	33	0,702	96	57	0,594	34	22	0,647	632	609	0,964
TELESETTE	31	23	0,742	96	88	0,917	43	30	0,698	1080	1045	0,968
TOPOLINO	52	34	0,654	200	124	0,620	15	12	0,800	615	560	0,911
TU	39	20	0,513	73	50	0,685	22	20	0,909	222	196	0,883
VANITY FAIR	24	17	0,708	82	44	0,537	6	6	1,000	459	424	0,924
VERO	8	3	0,375	22	8	0,364	4	4	1,000	76	66	0,868
VISTO	43	15	0,349	84	58	0,690	17	17	1,000	233	223	0,957
VIVERSANI & BELLI	21	14	0,667	112	58	0,518	25	8	0,320	244	200	0,820
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	15	6	0,400	63	30	0,476	20	15	0,750	364	333	0,915
LA REPUBBLICA SALUTE	23	9	0,391	80	46	0,575	16	7	0,438	569	518	0,910
I VIAGGI DI REPUBBLICA	30	14	0,467	67	31	0,463	19	7	0,368	553	490	0,886
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	30	18	0,600	118	78	0,661	22	15	0,682	783	744	0,950
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	32	19	0,594	76	44	0,579	25	11	0,440	573	518	0,904
IO DONNA	24	16	0,667	125	66	0,528	22	12	0,545	712	670	0,941
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	48	30	0,625	191	132	0,691	43	28	0,651	787	720	0,915
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	79	51	0,646	247	162	0,656	58	38	0,655	1314	1226	0,933

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 9/12 a 12/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	9 NUMERI SU 12 MESI			10 NUMERI SU 12 MESI			11 NUMERI SU 12 MESI			12 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
AD ARCHITECTURAL DIGEST	15	9	0,600	35	27	0,771	16	15	0,938	247	236	0,955
AIRONE	14	13	0,929	46	31	0,674	4	2	0,500	143	131	0,916
AM AUTOMESE	14	10	0,714	38	31	0,816	5	5	1,000	94	90	0,957
AMICA	21	14	0,667	57	44	0,772	6	5	0,833	177	169	0,955
ASTRA	1	1	1,000	6	6	1,000	9	6	0,667	72	69	0,958
ATAVOLA	1	0	0,000	13	7	0,538	1	1	1,000	9	9	1,000
AUTO	36	24	0,667	108	92	0,852	19	13	0,684	199	181	0,910
BELL'EUROPA	4	3	0,750	22	10	0,455	0	0	0,000	71	66	0,930
BELL'ITALIA	21	15	0,714	33	24	0,727	6	6	1,000	135	121	0,896
BIMBISANI & BELLI	23	13	0,565	74	47	0,635	6	6	1,000	170	153	0,900
BRAVA CASA	30	27	0,900	67	55	0,821	21	19	0,905	232	222	0,957
BURDA	4	4	1,000	32	26	0,813	12	9	0,750	120	104	0,867
CAMBIO	12	7	0,583	19	17	0,895	5	5	1,000	53	48	0,906
CAPITAL	5	0	0,000	6	4	0,667	5	4	0,800	93	88	0,946
CASA FACILE	33	22	0,667	56	37	0,661	9	9	1,000	118	108	0,915
CASA IN FIORE	9	6	0,667	13	12	0,923	1	1	1,000	79	76	0,962
CASAVIVA	24	24	1,000	102	79	0,775	17	13	0,765	219	208	0,950
CASE DA ABITARE	8	7	0,875	30	27	0,900	15	14	0,933	49	41	0,837
CIAK	15	10	0,667	26	19	0,731	6	6	1,000	128	123	0,961
CIPRIA	2	2	1,000	11	9	0,818	2	2	1,000	37	37	1,000
CLASS	4	4	1,000	4	2	0,500	0	0	0,000	45	42	0,933
CLUB 3	3	3	1,000	4	4	1,000	3	3	1,000	112	110	0,982
COME STAI	19	18	0,947	24	17	0,708	8	5	0,625	23	23	1,000
COSE DI CASA	57	44	0,772	94	61	0,649	34	25	0,735	286	270	0,944
COSMOPOLITAN	20	14	0,700	39	28	0,718	21	19	0,905	115	110	0,957
LA CUCINA ITALIANA	15	10	0,667	66	32	0,485	14	12	0,857	201	191	0,950
CUCINA MODERNA	31	21	0,677	111	79	0,712	22	17	0,773	297	270	0,909
CUCINA NO PROBLEM	6	0	0,000	19	18	0,947	0	0	0,000	61	58	0,951
CUCINARE BENE	31	25	0,806	101	77	0,762	9	9	1,000	191	172	0,901
DONNA & MAMMA	12	5	0,417	34	22	0,647	9	8	0,889	167	145	0,868
DOVE	2	0	0,000	13	7	0,538	11	9	0,818	82	82	1,000
ELLE	16	14	0,875	19	13	0,684	6	6	1,000	125	119	0,952
ELLE DECOR	10	3	0,300	1	1	1,000	4	4	1,000	53	51	0,962
FLAIR	18	14	0,778	30	27	0,900	9	5	0,556	88	82	0,932
FOCUS	234	164	0,701	531	437	0,823	82	72	0,878	1730	1681	0,972
FOR MEN MAGAZINE	21	11	0,524	13	11	0,846	5	5	1,000	67	65	0,970
FOX UOMO	6	2	0,333	5	4	0,800	6	6	1,000	47	42	0,894
GARDENIA	10	4	0,400	20	15	0,750	6	6	1,000	100	94	0,940
GENTE MOTORI	41	25	0,610	110	77	0,700	13	4	0,308	210	195	0,929
GENTE VIAGGI	10	3	0,300	10	7	0,700	4	4	1,000	71	71	1,000
GEO	22	20	0,909	30	21	0,700	0	0	0,000	91	89	0,978
GLAMOUR	49	40	0,816	100	83	0,830	13	13	1,000	206	196	0,951
GQ	14	9	0,643	25	20	0,800	17	17	1,000	92	86	0,935
INSIEME	4	4	1,000	19	16	0,842	0	0	0,000	71	60	0,845
IO E IL MIO BAMBINO	25	18	0,720	66	39	0,591	12	12	1,000	265	252	0,951
JACK	11	6	0,545	28	19	0,679	2	0	0,000	70	70	1,000
MARIE CLAIRE	23	21	0,913	42	28	0,667	1	1	1,000	136	133	0,978
MARIE CLAIRE MAISON	1	1	1,000	8	7	0,875	2	2	1,000	40	40	1,000
MAX	20	14	0,700	48	37	0,771	7	4	0,571	119	114	0,958

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 9/12 a 12/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	9 NUMERI SU 12 MESI			10 NUMERI SU 12 MESI			11 NUMERI SU 12 MESI			12 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
MEN'S HEALTH	23	22	0,957	17	8	0,471	5	5	1,000	116	114	0,983
MERIDIANI	9	9	1,000	7	5	0,714	8	8	1,000	23	23	1,000
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	17	9	0,529	64	52	0,813	23	19	0,826	836	793	0,949
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	21	16	0,762	54	32	0,593	24	24	1,000	304	295	0,970
NATURAL STYLE	5	0	0,000	10	0	0,000	3	0	0,000	18	18	1,000
NAUTICA	3	3	1,000	23	19	0,826	3	3	1,000	66	55	0,833
NEWTON OGGI	12	8	0,667	26	21	0,808	7	7	1,000	89	86	0,966
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	13	6	0,462	50	33	0,660	6	6	1,000	173	171	0,988
PANORAMA TRAVEL	17	8	0,471	15	7	0,467	2	0	0,000	69	61	0,884
PARTIAMO	0	0	0,000	6	3	0,500	0	0	0,000	17	17	1,000
PC PROFESSIONALE	23	20	0,870	46	37	0,804	15	14	0,933	245	238	0,971
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	3	3	1,000	14	14	1,000	12	11	0,917	57	53	0,930
QUATTORRUOTE	136	118	0,868	323	264	0,817	68	47	0,691	930	871	0,937
QUI TOURING	15	8	0,533	32	24	0,750	23	23	1,000	461	444	0,963
RAGAZZA MODERNA	18	13	0,722	52	49	0,942	5	5	1,000	54	49	0,907
SALE & PEPE	23	15	0,652	51	33	0,647	6	6	1,000	251	233	0,928
LE SCIENZE	10	10	1,000	19	10	0,526	5	5	1,000	135	132	0,978
SELEZIONE READER'S DIGEST	9	5	0,556	18	7	0,389	12	12	1,000	114	112	0,982
IN SELLA	68	59	0,868	139	114	0,820	29	29	1,000	312	298	0,955
SILHOUETTE DONNA	30	27	0,900	55	44	0,800	4	4	1,000	106	92	0,868
STARBENE	50	42	0,840	129	85	0,659	41	33	0,805	244	228	0,934
SUBITO PRONTO IN CUCINA	7	7	1,000	24	9	0,375	7	5	0,714	55	51	0,927
TOP GIRL	21	21	1,000	72	51	0,708	11	11	1,000	155	155	1,000
TUTTOTURISMO	6	4	0,667	10	8	0,800	3	3	1,000	56	55	0,982
VERA MAGAZINE	8	7	0,875	25	16	0,640	4	2	0,500	33	30	0,909
IN VIAGGIO	4	2	0,500	6	3	0,500	2	2	1,000	34	31	0,912
VILLE & CASALI	8	4	0,500	48	38	0,792	10	8	0,800	92	79	0,859
VOGUE ITALIA	12	4	0,333	47	35	0,745	0	0	0,000	133	125	0,940
AL VOLANTE	74	65	0,878	195	156	0,800	49	42	0,857	593	580	0,978
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	0	0	0,000	11	11	1,000	2	2	1,000	50	50	1,000
LA REPUBBLICA XL	6	4	0,667	13	9	0,692	4	1	0,250	100	92	0,920

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 1/12 a 4/12

Settimanali, Supplementi	VALORI DI FREQUENZA											
	1 NUMERO SU 3 MESI			2 NUMERI SU 3 MESI			3 NUMERI SU 3 MESI			4 NUMERI SU 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
A-ANNA	88	4	0,045	79	3	0,038	26	7	0,269	24	1	0,042
AUTO OGGI	637	42	0,066	660	49	0,074	488	58	0,119	337	52	0,154
AUTOSPRINT	422	40	0,095	570	33	0,058	379	43	0,113	273	42	0,154
CHI	689	44	0,064	756	67	0,089	430	27	0,063	317	69	0,218
CIOE'	114	4	0,035	77	4	0,052	64	0	0,000	26	0	0,000
CONFIDENZE	48	0	0,000	74	4	0,054	25	0	0,000	25	0	0,000
DIPIU' TV	207	12	0,058	332	44	0,133	234	22	0,094	174	53	0,305
DONNA MODERNA	374	19	0,051	372	20	0,054	207	25	0,121	115	14	0,122
ECONOMY	142	0	0,000	132	8	0,061	60	8	0,133	52	6	0,115
L'ESPRESSO	922	70	0,076	1301	73	0,056	915	76	0,083	635	99	0,156
EVA TREMILA	139	1	0,007	144	0	0,000	73	0	0,000	37	10	0,270
FAMIGLIA CRISTIANA	526	35	0,067	712	50	0,070	489	45	0,092	320	77	0,241
FILM TV	62	6	0,097	35	3	0,086	41	2	0,049	38	10	0,263
GENTE	942	51	0,054	1189	63	0,053	930	97	0,104	491	94	0,191
GIOIA	208	9	0,043	134	3	0,022	93	5	0,054	47	2	0,043
IL GIORNALINO	43	10	0,233	48	4	0,083	49	2	0,041	24	0	0,000
GRAND HOTEL	92	10	0,109	77	5	0,065	27	3	0,111	15	3	0,200
GRAZIA	179	10	0,056	167	16	0,096	97	7	0,072	53	9	0,170
GUERIN SPORTIVO	147	5	0,034	195	21	0,108	120	14	0,117	80	12	0,150
GUIDA TV	240	21	0,088	244	20	0,082	206	19	0,092	132	25	0,189
INTIMITA'	52	0	0,000	54	1	0,019	38	0	0,000	20	0	0,000
MILANO FINANZA	151	13	0,086	182	15	0,082	100	4	0,040	75	13	0,173
IL MONDO	114	6	0,053	99	1	0,010	46	5	0,109	41	1	0,024
MOTOSPRINT	286	27	0,094	425	46	0,108	288	47	0,163	207	39	0,188
NOVELLA DUEMILA	403	26	0,065	372	28	0,075	228	25	0,110	151	14	0,093
OGGI	928	63	0,068	1246	89	0,071	854	78	0,091	540	86	0,159
PANORAMA	1231	100	0,081	1687	113	0,067	1274	139	0,109	798	111	0,139
SETTIMANALE DIPIU'	296	27	0,091	380	39	0,103	299	23	0,077	166	45	0,271
SORRISI E CANZONI TV	632	33	0,052	801	92	0,115	635	81	0,128	417	84	0,201
TELEPIU'	183	11	0,060	210	19	0,090	164	26	0,159	108	31	0,287
TELESETTE	144	10	0,069	189	15	0,079	158	19	0,120	119	25	0,210
TOPOLINO	288	37	0,128	319	30	0,094	273	40	0,147	194	60	0,309
TU	97	10	0,103	93	7	0,075	55	6	0,109	38	10	0,263
VANITY FAIR	185	11	0,059	179	7	0,039	117	12	0,103	49	12	0,245
VERO	145	12	0,083	145	15	0,103	61	6	0,098	54	18	0,333
VISTO	301	19	0,063	246	13	0,053	204	18	0,088	104	9	0,087
VIVERSANI & BELLI	295	17	0,058	268	14	0,052	223	23	0,103	107	6	0,056
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	265	7	0,026	284	23	0,081	195	11	0,056	88	18	0,205
LA REPUBBLICA SALUTE	217	6	0,028	293	12	0,041	188	19	0,101	91	10	0,110
I VIAGGI DI REPUBBLICA	220	12	0,055	281	8	0,028	192	16	0,083	116	15	0,129
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	378	17	0,045	436	23	0,053	330	21	0,064	202	37	0,183
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	191	6	0,031	190	14	0,074	107	17	0,159	69	10	0,145
IO DONNA	236	9	0,038	195	13	0,067	116	11	0,095	61	8	0,131
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	577	28	0,049	827	52	0,063	606	79	0,130	391	71	0,182
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	463	19	0,041	756	44	0,058	555	68	0,123	370	66	0,178

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 1/12 a 4/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	1 NUMERO SU 12 MESI			2 NUMERI SU 12 MESI			3 NUMERI SU 12 MESI			4 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
AD ARCHITECTURAL DIGEST	156	9	0,058	150	19	0,127	106	11	0,104	61	13	0,213
AIRONE	403	24	0,060	329	32	0,097	210	40	0,190	91	17	0,187
AM AUTOMESE	226	14	0,062	235	25	0,106	162	34	0,210	84	32	0,381
AMICA	128	10	0,078	110	10	0,091	102	13	0,127	38	3	0,079
ASTRA	175	6	0,034	37	9	0,243	23	9	0,391	18	8	0,444
ATAVOLA	43	2	0,047	40	2	0,050	10	5	0,500	7	0	0,000
AUTO	367	47	0,128	521	94	0,180	414	95	0,229	234	71	0,303
BELL'EUROPA	141	7	0,050	154	13	0,084	81	20	0,247	70	19	0,271
BELL'ITALIA	325	16	0,049	253	17	0,067	214	31	0,145	131	13	0,099
BIMBISANI & BELLI	153	17	0,111	115	23	0,200	70	0	0,000	51	29	0,569
BRAVA CASA	152	21	0,138	153	24	0,157	101	30	0,297	64	13	0,203
BURDA	29	0	0,000	22	0	0,000	14	0	0,000	15	8	0,533
CAMBIO	100	10	0,100	129	23	0,178	80	5	0,063	85	20	0,235
CAPITAL	350	15	0,043	325	29	0,089	126	18	0,143	102	36	0,353
CASA FACILE	182	25	0,137	136	18	0,132	99	15	0,152	86	2	0,023
CASA IN FIORE	52	0	0,000	80	14	0,175	36	7	0,194	32	5	0,156
CASAVIVA	253	16	0,063	224	27	0,121	158	28	0,177	125	24	0,192
CASE DA ABITARE	146	23	0,158	157	14	0,089	104	17	0,163	43	17	0,395
CIAK	186	19	0,102	184	23	0,125	84	17	0,202	69	13	0,188
CIPRIA	20	2	0,100	11	4	0,364	0	0	0,000	0	0	0,000
CLASS	159	4	0,025	111	11	0,099	47	5	0,106	48	14	0,292
CLUB 3	17	7	0,412	22	2	0,091	13	4	0,308	3	0	0,000
COME STAI	29	2	0,069	40	1	0,025	28	8	0,286	6	1	0,167
COSE DI CASA	296	31	0,105	321	28	0,087	203	31	0,153	152	38	0,250
COSMOPOLITAN	256	16	0,063	176	16	0,091	93	21	0,226	42	14	0,333
LA CUCINA ITALIANA	116	9	0,078	141	13	0,092	82	16	0,195	43	18	0,419
CUCINA MODERNA	176	23	0,131	171	17	0,099	88	11	0,125	58	6	0,103
CUCINA NO PROBLEM	19	0	0,000	35	1	0,029	10	0	0,000	9	3	0,333
CUCINARE BENE	108	4	0,037	109	10	0,092	70	31	0,443	47	15	0,319
DONNA & MAMMA	42	1	0,024	59	0	0,000	21	4	0,190	13	2	0,154
DOVE	209	19	0,091	153	14	0,092	102	14	0,137	85	10	0,118
ELLE	94	12	0,128	64	21	0,328	29	4	0,138	19	6	0,316
ELLE DECOR	51	5	0,098	18	9	0,500	15	0	0,000	13	7	0,538
FLAIR	96	9	0,094	39	5	0,128	42	8	0,190	10	0	0,000
FOCUS	885	96	0,108	1507	242	0,161	1170	264	0,226	947	279	0,295
FOR MEN MAGAZINE	448	37	0,083	421	32	0,076	184	30	0,163	107	30	0,280
FOX UOMO	301	30	0,100	289	36	0,125	201	51	0,254	100	26	0,260
GARDENIA	113	5	0,044	67	11	0,164	43	5	0,116	38	15	0,395
GENTE MOTORI	674	61	0,091	931	115	0,124	627	142	0,226	450	102	0,227
GENTE VIAGGI	413	25	0,061	345	45	0,130	188	16	0,085	145	34	0,234
GEO	310	24	0,077	277	29	0,105	152	33	0,217	91	29	0,319
GLAMOUR	181	14	0,077	143	22	0,154	79	11	0,139	52	23	0,442
GQ	499	54	0,108	457	53	0,116	182	19	0,104	113	18	0,159
INSIEME	52	5	0,096	40	3	0,075	20	12	0,600	19	7	0,368
IO E IL MIO BAMBINO	75	6	0,080	59	9	0,153	29	2	0,069	51	18	0,353
JACK	277	38	0,137	242	51	0,211	150	13	0,087	97	29	0,299
MARIE CLAIRE	124	12	0,097	52	5	0,096	33	3	0,091	25	11	0,440
MARIE CLAIRE MAISON	68	6	0,088	34	1	0,029	20	6	0,300	9	3	0,333
MAX	803	108	0,134	737	77	0,104	477	103	0,216	259	71	0,274

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 1/12 a 4/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	1 NUMERO SU 12 MESI			2 NUMERI SU 12 MESI			3 NUMERI SU 12 MESI			4 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
MEN'S HEALTH	387	51	0,132	354	55	0,155	236	55	0,233	151	46	0,305
MERIDIANI	147	10	0,068	156	7	0,045	83	9	0,108	65	9	0,138
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	122	18	0,148	122	6	0,049	66	11	0,167	48	19	0,396
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	447	33	0,074	450	34	0,076	331	54	0,163	234	44	0,188
NATURAL STYLE	54	3	0,056	25	0	0,000	12	3	0,250	4	0	0,000
NAUTICA	211	26	0,123	172	15	0,087	104	22	0,212	65	29	0,446
NEWTON OGGI	262	24	0,092	230	16	0,070	138	28	0,203	88	20	0,227
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	130	11	0,085	70	13	0,186	63	7	0,111	25	9	0,360
PANORAMA TRAVEL	212	21	0,099	236	24	0,102	124	18	0,145	77	12	0,156
PARTIAMO	54	9	0,167	45	10	0,222	29	10	0,345	18	6	0,333
PC PROFESSIONALE	224	36	0,161	218	43	0,197	182	73	0,401	174	69	0,397
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	67	8	0,119	53	17	0,321	21	7	0,333	19	6	0,316
QUATTORRUOTE	1579	206	0,130	2486	381	0,153	1582	391	0,247	1086	351	0,323
QUI TOURING	120	7	0,058	102	7	0,069	88	13	0,148	40	7	0,175
RAGAZZA MODERNA	42	3	0,071	16	1	0,063	9	0	0,000	9	5	0,556
SALE & PEPE	99	5	0,051	78	11	0,141	48	8	0,167	33	9	0,273
LE SCIENZE	112	14	0,125	133	13	0,098	94	34	0,362	83	22	0,265
SELEZIONE READER'S DIGEST	100	10	0,100	134	19	0,142	51	2	0,039	51	19	0,373
IN SELLA	293	50	0,171	459	98	0,214	346	86	0,249	260	106	0,408
SILHOUETTE DONNA	96	3	0,031	53	13	0,245	27	9	0,333	9	0	0,000
STARBENE	360	27	0,075	337	36	0,107	193	46	0,238	124	34	0,274
SUBITO PRONTO IN CUCINA	34	0	0,000	17	1	0,059	13	2	0,154	10	0	0,000
TOP GIRL	43	0	0,000	26	1	0,038	7	3	0,429	13	3	0,231
TUTTOTURISMO	201	15	0,075	188	26	0,138	123	15	0,122	68	20	0,294
VERA MAGAZINE	62	3	0,048	66	9	0,136	40	2	0,050	20	12	0,600
IN VIAGGIO	195	18	0,092	130	15	0,115	87	12	0,138	34	9	0,265
VILLE & CASALI	218	12	0,055	241	25	0,104	107	23	0,215	74	21	0,284
VOGUE ITALIA	304	27	0,089	217	15	0,069	108	14	0,130	51	15	0,294
AL VOLANTE	712	89	0,125	977	130	0,133	671	178	0,265	586	206	0,352
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	29	4	0,138	15	1	0,067	15	2	0,133	5	4	0,800
LA REPUBBLICA XL	209	31	0,148	218	40	0,183	98	36	0,367	73	32	0,438

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 5/12 a 8/12

Settimanali, Supplementi	VALORI DI FREQUENZA											
	5 NUMERI SU 3 MESI			6 NUMERI SU 3 MESI			7 NUMERI SU 3 MESI			8 NUMERI SU 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
A-ANNA	6	0	0,000	28	12	0,429	2	0	0,000	3	0	0,000
AUTO OGGI	209	43	0,206	123	44	0,358	107	44	0,411	48	21	0,438
AUTOSPRINT	185	33	0,178	149	46	0,309	84	21	0,250	64	29	0,453
CHI	209	57	0,273	172	42	0,244	47	14	0,298	57	32	0,561
CIOE'	24	7	0,292	21	3	0,143	4	0	0,000	9	9	1,000
CONFIDENZE	5	0	0,000	16	2	0,125	9	0	0,000	4	0	0,000
DIPIU' TV	120	31	0,258	129	43	0,333	63	39	0,619	53	21	0,396
DONNA MODERNA	72	20	0,278	100	26	0,260	15	5	0,333	27	8	0,296
ECONOMY	36	2	0,056	21	6	0,286	8	0	0,000	13	2	0,154
L'ESPRESSO	429	136	0,317	468	104	0,222	171	59	0,345	168	65	0,387
EVA TREMILA	30	4	0,133	10	0	0,000	3	0	0,000	7	5	0,714
FAMIGLIA CRISTIANA	202	47	0,233	209	70	0,335	70	26	0,371	56	30	0,536
FILM TV	23	3	0,130	29	4	0,138	9	5	0,556	13	8	0,615
GENTE	348	77	0,221	216	83	0,384	90	34	0,378	95	50	0,526
GIOIA	17	0	0,000	24	5	0,208	3	0	0,000	4	4	1,000
IL GIORNALINO	5	2	0,400	6	0	0,000	6	6	1,000	3	1	0,333
GRAND HOTEL	18	0	0,000	22	14	0,636	2	0	0,000	3	2	0,667
GRAZIA	28	0	0,000	27	7	0,259	13	0	0,000	8	0	0,000
GUERIN SPORTIVO	41	10	0,244	44	20	0,455	17	4	0,235	34	24	0,706
GUIDA TV	108	18	0,167	135	36	0,267	41	23	0,561	63	29	0,460
INTIMITA'	8	2	0,250	12	4	0,333	6	6	1,000	11	1	0,091
MILANO FINANZA	40	10	0,250	74	24	0,324	31	6	0,194	29	12	0,414
IL MONDO	8	0	0,000	30	8	0,267	7	0	0,000	5	1	0,200
MOTOSPRINT	134	33	0,246	158	20	0,127	84	26	0,310	88	44	0,500
NOVELLA DUEMILA	96	11	0,115	58	13	0,224	20	2	0,100	23	15	0,652
OGGI	259	86	0,332	325	104	0,320	111	43	0,387	79	35	0,443
PANORAMA	564	121	0,215	488	185	0,379	166	85	0,512	201	101	0,502
SETTIMANALE DIPIU'	132	35	0,265	110	41	0,373	67	14	0,209	58	26	0,448
SORRISI E CANZONI TV	322	79	0,245	304	95	0,313	123	31	0,252	122	62	0,508
TELEPIU'	68	17	0,250	99	33	0,333	30	5	0,167	28	21	0,750
TELESETTE	60	15	0,250	93	26	0,280	43	14	0,326	48	25	0,521
TOPOLINO	164	60	0,366	145	53	0,366	47	29	0,617	48	29	0,604
TU	28	7	0,250	21	5	0,238	8	0	0,000	11	7	0,636
VANITY FAIR	23	7	0,304	29	11	0,379	14	11	0,786	21	6	0,286
VERO	27	13	0,481	22	6	0,273	1	1	1,000	14	8	0,571
VISTO	65	26	0,400	84	37	0,440	11	5	0,455	23	7	0,304
VIVERSANI & BELLI	79	15	0,190	81	18	0,222	17	0	0,000	33	7	0,212
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	68	22	0,324	72	25	0,347	18	9	0,500	25	11	0,440
LA REPUBBLICA SALUTE	39	13	0,333	79	14	0,177	20	5	0,250	13	3	0,231
I VIAGGI DI REPUBBLICA	59	16	0,271	72	18	0,250	34	18	0,529	22	9	0,409
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	88	13	0,148	116	25	0,216	18	5	0,278	40	20	0,500
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	20	6	0,300	40	16	0,400	9	5	0,556	16	8	0,500
IO DONNA	45	7	0,156	29	9	0,310	10	6	0,600	21	9	0,429
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	213	52	0,244	242	69	0,285	75	38	0,507	115	71	0,617
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	225	61	0,271	228	62	0,272	50	18	0,360	71	33	0,465

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 5/12 a 8/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	5 NUMERI SU 12 MESI			6 NUMERI SU 12 MESI			7 NUMERI SU 12 MESI			8 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
AD ARCHITECTURAL DIGEST	48	15	0,313	29	10	0,345	11	3	0,273	18	13	0,722
AIRONE	60	25	0,417	81	35	0,432	23	8	0,348	34	20	0,588
AM AUTOMESE	61	31	0,508	40	19	0,475	30	20	0,667	16	10	0,625
AMICA	42	13	0,310	14	9	0,643	5	3	0,600	0	0	0,000
ASTRA	10	5	0,500	4	0	0,000	4	0	0,000	5	4	0,800
ATAVOLA	2	0	0,000	3	3	1,000	1	0	0,000	4	2	0,500
AUTO	201	85	0,423	163	63	0,387	99	59	0,596	75	47	0,627
BELL'EUROPA	24	8	0,333	22	14	0,636	5	0	0,000	4	4	1,000
BELL'ITALIA	71	30	0,423	83	21	0,253	10	1	0,100	23	16	0,696
BIMBISANI & BELLI	32	12	0,375	40	22	0,550	18	17	0,944	8	8	1,000
BRAVA CASA	69	23	0,333	67	31	0,463	21	15	0,714	24	24	1,000
BURDA	0	0	0,000	4	1	0,250	2	1	0,500	8	2	0,250
CAMBIO	57	14	0,246	45	32	0,711	9	6	0,667	12	8	0,667
CAPITAL	48	11	0,229	51	16	0,314	19	3	0,158	16	4	0,250
CASA FACILE	43	19	0,442	40	28	0,700	37	26	0,703	22	15	0,682
CASA IN FIORE	28	7	0,250	24	14	0,583	7	0	0,000	7	2	0,286
CASAVIVA	58	20	0,345	55	20	0,364	23	12	0,522	29	26	0,897
CASE DA ABITARE	38	3	0,079	37	19	0,514	27	18	0,667	22	14	0,636
CIAK	29	14	0,483	36	30	0,833	6	3	0,500	9	5	0,556
CIPRIA	0	0	0,000	2	0	0,000	0	0	0,000	0	0	0,000
CLASS	29	12	0,414	16	5	0,313	6	6	1,000	10	4	0,400
CLUB 3	3	0	0,000	4	1	0,250	0	0	0,000	4	4	1,000
COME STAI	16	4	0,250	14	5	0,357	3	3	1,000	1	0	0,000
COSE DI CASA	76	28	0,368	86	36	0,419	52	32	0,615	31	19	0,613
COSMOPOLITAN	20	6	0,300	18	2	0,111	5	4	0,800	3	1	0,333
LA CUCINA ITALIANA	27	10	0,370	20	10	0,500	15	12	0,800	22	8	0,364
CUCINA MODERNA	22	9	0,409	29	17	0,586	22	15	0,682	17	13	0,765
CUCINA NO PROBLEM	13	3	0,231	10	0	0,000	0	0	0,000	0	0	0,000
CUCINARE BENE	19	5	0,263	25	7	0,280	7	5	0,714	18	13	0,722
DONNA & MAMMA	7	0	0,000	0	0	0,000	4	4	1,000	3	0	0,000
DOVE	35	8	0,229	18	1	0,056	8	8	1,000	11	2	0,182
ELLE	2	0	0,000	10	1	0,100	2	2	1,000	0	0	0,000
ELLE DECOR	8	6	0,750	7	7	1,000	3	2	0,667	2	2	1,000
FLAIR	12	3	0,250	11	5	0,455	0	0	0,000	2	2	1,000
FOCUS	672	349	0,519	705	388	0,550	263	173	0,658	255	173	0,678
FOR MEN MAGAZINE	69	33	0,478	73	31	0,425	26	17	0,654	42	27	0,643
FOX UOMO	95	56	0,589	88	37	0,420	20	10	0,500	10	5	0,500
GARDENIA	22	8	0,364	9	0	0,000	6	1	0,167	4	3	0,750
GENTE MOTORI	264	87	0,330	265	141	0,532	91	70	0,769	77	48	0,623
GENTE VIAGGI	119	44	0,370	51	21	0,412	23	8	0,348	32	21	0,656
GEO	54	9	0,167	48	23	0,479	8	3	0,375	21	12	0,571
GLAMOUR	9	4	0,444	19	6	0,316	10	5	0,500	18	16	0,889
GQ	120	49	0,408	97	58	0,598	30	13	0,433	44	29	0,659
INSIEME	28	6	0,214	11	6	0,545	3	3	1,000	4	0	0,000
IO E IL MIO BAMBINO	38	18	0,474	24	18	0,750	12	6	0,500	8	8	1,000
JACK	34	12	0,353	50	26	0,520	24	19	0,792	29	20	0,690
MARIE CLAIRE	11	5	0,455	2	0	0,000	2	2	1,000	0	0	0,000
MARIE CLAIRE MAISON	0	0	0,000	0	0	0,000	0	0	0,000	3	3	1,000
MAX	194	54	0,278	134	46	0,343	45	24	0,533	57	42	0,737

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 5/12 a 8/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	5 NUMERI SU 12 MESI			6 NUMERI SU 12 MESI			7 NUMERI SU 12 MESI			8 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
MEN'S HEALTH	96	33	0,344	75	45	0,600	52	26	0,500	49	29	0,592
MERIDIANI	16	4	0,250	20	7	0,350	12	7	0,583	2	2	1,000
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	26	7	0,269	37	14	0,378	4	4	1,000	10	4	0,400
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	107	51	0,477	111	47	0,423	39	16	0,410	41	21	0,512
NATURAL STYLE	0	0	0,000	3	0	0,000	4	0	0,000	1	1	1,000
NAUTICA	46	22	0,478	35	23	0,657	18	7	0,389	22	10	0,455
NEWTON OGGI	63	18	0,286	46	28	0,609	21	11	0,524	19	17	0,895
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	17	11	0,647	29	8	0,276	2	0	0,000	5	5	1,000
PANORAMA TRAVEL	57	24	0,421	30	17	0,567	10	4	0,400	3	1	0,333
PARTIAMO	17	10	0,588	2	0	0,000	8	2	0,250	7	7	1,000
PC PROFESSIONALE	88	46	0,523	86	40	0,465	38	34	0,895	50	32	0,640
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	10	6	0,600	14	6	0,429	0	0	0,000	2	0	0,000
QUATTORRUOTE	688	313	0,455	743	402	0,541	214	144	0,673	250	174	0,696
QUI TOURING	30	8	0,267	57	21	0,368	23	12	0,522	16	7	0,438
RAGAZZA MODERNA	5	0	0,000	1	0	0,000	0	0	0,000	2	0	0,000
SALE & PEPE	17	4	0,235	14	5	0,357	8	6	0,750	2	2	1,000
LE SCIENZE	58	11	0,190	21	12	0,571	14	7	0,500	21	9	0,429
SELEZIONE READER'S DIGEST	30	3	0,100	17	3	0,176	20	9	0,450	10	6	0,600
IN SELLA	176	85	0,483	206	114	0,553	109	76	0,697	108	68	0,630
SILHOUETTE DONNA	18	11	0,611	4	0	0,000	3	0	0,000	2	2	1,000
STARBENE	64	22	0,344	71	35	0,493	23	8	0,348	23	9	0,391
SUBITO PRONTO IN CUCINA	3	1	0,333	5	3	0,600	0	0	0,000	0	0	0,000
TOP GIRL	9	6	0,667	11	7	0,636	1	1	1,000	3	3	1,000
TUTTOTURISMO	36	11	0,306	32	10	0,313	14	3	0,214	14	8	0,571
VERA MAGAZINE	9	0	0,000	0	0	0,000	0	0	0,000	2	2	1,000
IN VIAGGIO	25	8	0,320	26	19	0,731	10	7	0,700	8	4	0,500
VILLE & CASALI	34	9	0,265	27	8	0,296	26	17	0,654	23	13	0,565
VOGUE ITALIA	23	8	0,348	28	2	0,071	4	1	0,250	6	6	1,000
AL VOLANTE	363	143	0,394	350	206	0,589	193	110	0,570	151	105	0,695
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	5	4	0,800	5	2	0,400	0	0	0,000	1	1	1,000
LA REPUBBLICA XL	47	28	0,596	42	36	0,857	10	7	0,700	13	9	0,692

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 9/12 a 12/12

Settimanali, Supplementi	VALORI DI FREQUENZA											
	9 NUMERI SU 3 MESI			10 NUMERI SU 3 MESI			11 NUMERI SU 3 MESI			12 NUMERI SU 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
A-ANNA	4	0	0,000	1	1	1,000	3	0	0,000	43	41	0,953
AUTO OGGI	21	15	0,714	46	18	0,391	23	13	0,565	166	154	0,928
AUTOSPRINT	29	9	0,310	54	39	0,722	9	7	0,778	173	147	0,850
CHI	30	21	0,700	68	34	0,500	8	3	0,375	212	195	0,920
CIOE'	2	0	0,000	8	4	0,500	0	0	0,000	17	17	1,000
CONFIDENZE	4	4	1,000	4	2	0,500	0	0	0,000	30	27	0,900
DIPIU' TV	26	14	0,538	78	47	0,603	25	18	0,720	364	348	0,956
DONNA MODERNA	22	12	0,545	42	13	0,310	7	2	0,286	131	114	0,870
ECONOMY	5	5	1,000	4	0	0,000	2	2	1,000	43	43	1,000
L'ESPRESSO	83	42	0,506	178	110	0,618	37	31	0,838	582	553	0,950
EVA TREMILA	5	5	1,000	8	8	1,000	1	0	0,000	25	25	1,000
FAMIGLIA CRISTIANA	37	25	0,676	115	74	0,643	37	28	0,757	684	645	0,943
FILM TV	7	3	0,429	2	0	0,000	0	0	0,000	57	51	0,895
GENTE	49	22	0,449	93	64	0,688	10	3	0,300	263	240	0,913
GIOIA	2	2	1,000	6	0	0,000	2	2	1,000	25	20	0,800
IL GIORNALINO	9	2	0,222	6	5	0,833	0	0	0,000	35	35	1,000
GRAND HOTEL	5	5	1,000	20	20	1,000	2	0	0,000	105	95	0,905
GRAZIA	0	0	0,000	1	0	0,000	1	0	0,000	38	32	0,842
GUERIN SPORTIVO	19	8	0,421	20	18	0,900	7	2	0,286	65	59	0,908
GUIDA TV	24	10	0,417	68	43	0,632	11	11	1,000	298	277	0,930
INTIMITA'	1	0	0,000	8	5	0,625	6	6	1,000	52	45	0,865
MILANO FINANZA	11	9	0,818	40	34	0,850	12	10	0,833	157	148	0,943
IL MONDO	6	4	0,667	7	6	0,857	6	6	1,000	46	39	0,848
MOTOSPRINT	23	12	0,522	82	46	0,561	7	6	0,857	176	164	0,932
NOVELLA DUEMILA	9	9	1,000	25	14	0,560	3	3	1,000	42	38	0,905
OGGI	41	15	0,366	113	67	0,593	11	8	0,727	443	407	0,919
PANORAMA	64	36	0,563	176	105	0,597	22	19	0,864	681	626	0,919
SETTIMANALE DIPIU'	14	11	0,786	58	24	0,414	21	15	0,714	269	256	0,952
SORRISI E CANZONI TV	52	33	0,635	238	162	0,681	55	41	0,745	1262	1233	0,977
TELEPIU'	22	21	0,955	45	19	0,422	9	8	0,889	205	197	0,961
TELESETTE	17	11	0,647	43	38	0,884	21	11	0,524	430	417	0,970
TOPOLINO	23	20	0,870	114	70	0,614	4	4	1,000	306	280	0,915
TU	2	0	0,000	26	22	0,846	0	0	0,000	29	29	1,000
VANITY FAIR	5	5	1,000	31	19	0,613	0	0	0,000	99	84	0,848
VERO	0	0	0,000	1	0	0,000	0	0	0,000	24	17	0,708
VISTO	17	4	0,235	24	24	1,000	7	7	1,000	43	38	0,884
VIVERSANI & BELLI	4	4	1,000	25	17	0,680	5	1	0,200	76	67	0,882
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	9	4	0,444	45	20	0,444	14	8	0,571	234	216	0,923
LA REPUBBLICA SALUTE	7	1	0,143	29	19	0,655	7	3	0,429	264	243	0,920
I VIAGGI DI REPUBBLICA	12	9	0,750	34	20	0,588	10	4	0,400	261	230	0,881
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	16	10	0,625	61	37	0,607	10	7	0,700	387	366	0,946
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	11	5	0,455	20	10	0,500	3	3	1,000	190	161	0,847
IO DONNA	4	2	0,500	33	19	0,576	3	1	0,333	224	210	0,938
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	41	27	0,659	157	112	0,713	33	25	0,758	661	605	0,915
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	43	28	0,651	122	79	0,648	26	21	0,808	680	633	0,931

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 9/12 a 12/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	9 NUMERI SU 12 MESI			10 NUMERI SU 12 MESI			11 NUMERI SU 12 MESI			12 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
AD ARCHITECTURAL DIGEST	10	6	0,600	22	19	0,864	1	0	0,000	117	113	0,966
AIRONE	4	4	1,000	26	15	0,577	4	2	0,500	59	55	0,932
AM AUTOMESE	12	10	0,833	34	28	0,824	5	5	1,000	86	86	1,000
AMICA	6	3	0,500	4	4	1,000	1	1	1,000	19	15	0,789
ASTRA	0	0	0,000	0	0	0,000	4	4	1,000	18	18	1,000
ATAVOLA	0	0	0,000	3	0	0,000	1	1	1,000	3	3	1,000
AUTO	31	24	0,774	101	85	0,842	9	3	0,333	166	161	0,970
BELL'EUROPA	4	3	0,750	10	4	0,400	0	0	0,000	27	27	1,000
BELL'ITALIA	8	2	0,250	19	13	0,684	1	1	1,000	70	64	0,914
BIMBISANI & BELLI	3	3	1,000	7	3	0,429	0	0	0,000	28	24	0,857
BRAVA CASA	7	7	1,000	22	21	0,955	5	5	1,000	63	60	0,952
BURDA	2	2	1,000	3	3	1,000	0	0	0,000	3	3	1,000
CAMBIO	10	4	0,400	17	15	0,882	5	5	1,000	47	44	0,936
CAPITAL	5	0	0,000	6	4	0,667	0	0	0,000	61	56	0,918
CASA FACILE	0	0	0,000	13	9	0,692	0	0	0,000	28	23	0,821
CASA IN FIORE	3	0	0,000	6	5	0,833	0	0	0,000	20	18	0,900
CASAVIVA	4	4	1,000	29	26	0,897	0	0	0,000	75	71	0,947
CASE DA ABITARE	5	4	0,800	15	13	0,867	6	4	0,667	7	7	1,000
CIAK	12	9	0,750	10	7	0,700	4	4	1,000	75	71	0,947
CIPRIA	0	0	0,000	0	0	0,000	0	0	0,000	2	2	1,000
CLASS	2	2	1,000	2	2	1,000	0	0	0,000	23	20	0,870
CLUB 3	3	3	1,000	3	2	0,667	0	0	0,000	49	47	0,959
COME STAI	0	0	0,000	2	0	0,000	2	2	1,000	4	4	1,000
COSE DI CASA	17	12	0,706	26	16	0,615	8	8	1,000	81	77	0,951
COSMOPOLITAN	0	0	0,000	2	0	0,000	1	1	1,000	12	12	1,000
LA CUCINA ITALIANA	2	2	1,000	18	10	0,556	1	1	1,000	44	41	0,932
CUCINA MODERNA	4	2	0,500	14	11	0,786	0	0	0,000	58	49	0,845
CUCINA NO PROBLEM	0	0	0,000	2	0	0,000	0	0	0,000	6	6	1,000
CUCINARE BENE	2	2	1,000	16	14	0,875	2	2	1,000	22	22	1,000
DONNA & MAMMA	0	0	0,000	0	0	0,000	0	0	0,000	26	19	0,731
DOVE	0	0	0,000	5	3	0,600	0	0	0,000	35	35	1,000
ELLE	4	3	0,750	2	0	0,000	0	0	0,000	10	7	0,700
ELLE DECOR	3	3	1,000	0	0	0,000	0	0	0,000	10	10	1,000
FLAIR	0	0	0,000	4	4	1,000	2	2	1,000	13	12	0,923
FOCUS	123	84	0,683	293	261	0,891	38	34	0,895	867	851	0,982
FOR MEN MAGAZINE	16	11	0,688	6	4	0,667	2	2	1,000	51	49	0,961
FOX UOMO	2	2	1,000	3	2	0,667	3	3	1,000	46	41	0,891
GARDENIA	4	0	0,000	10	7	0,700	0	0	0,000	43	41	0,953
GENTE MOTORI	26	19	0,731	93	66	0,710	13	4	0,308	182	169	0,929
GENTE VIAGGI	6	2	0,333	4	4	1,000	2	2	1,000	42	42	1,000
GEO	14	12	0,857	17	9	0,529	0	0	0,000	53	50	0,943
GLAMOUR	10	5	0,500	9	7	0,778	0	0	0,000	28	28	1,000
GQ	11	6	0,545	22	19	0,864	10	10	1,000	66	60	0,909
INSIEME	0	0	0,000	2	2	1,000	0	0	0,000	13	13	1,000
IO E IL MIO BAMBINO	0	0	0,000	21	11	0,524	0	0	0,000	32	26	0,813
JACK	9	6	0,667	16	14	0,875	2	0	0,000	59	59	1,000
MARIE CLAIRE	3	3	1,000	7	4	0,571	0	0	0,000	5	4	0,800
MARIE CLAIRE MAISON	0	0	0,000	0	0	0,000	0	0	0,000	7	7	1,000
MAX	12	10	0,833	42	31	0,738	6	4	0,667	102	96	0,941

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 9/12 a 12/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	9 NUMERI SU 12 MESI			10 NUMERI SU 12 MESI			11 NUMERI SU 12 MESI			12 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
MEN'S HEALTH	22	22	1,000	17	8	0,471	0	0	0,000	100	98	0,980
MERIDIANI	9	9	1,000	3	3	1,000	3	3	1,000	10	10	1,000
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	7	5	0,714	32	25	0,781	12	9	0,750	262	231	0,882
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	4	4	1,000	32	24	0,750	22	22	1,000	136	136	1,000
NATURAL STYLE	0	0	0,000	0	0	0,000	0	0	0,000	8	8	1,000
NAUTICA	3	3	1,000	20	16	0,800	3	3	1,000	52	43	0,827
NEWTON OGGI	9	7	0,778	22	19	0,864	4	4	1,000	46	43	0,935
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	1	1	1,000	24	10	0,417	0	0	0,000	46	46	1,000
PANORAMA TRAVEL	5	4	0,800	13	7	0,538	0	0	0,000	51	46	0,902
PARTIAMO	0	0	0,000	0	0	0,000	0	0	0,000	6	6	1,000
PC PROFESSIONALE	14	14	1,000	35	27	0,771	15	14	0,933	213	210	0,986
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	0	0	0,000	3	3	1,000	4	4	1,000	13	13	1,000
QUATTORRUOTE	118	104	0,881	279	233	0,835	50	32	0,640	727	700	0,963
QUI TOURING	7	4	0,571	22	17	0,773	17	17	1,000	256	248	0,969
SALE & PEPE	5	4	0,800	9	7	0,778	1	1	1,000	48	44	0,917
LE SCIENZE	9	9	1,000	14	5	0,357	5	5	1,000	73	73	1,000
SELEZIONE READER'S DIGEST	6	2	0,333	10	3	0,300	2	2	1,000	63	63	1,000
IN SELLA	59	49	0,831	126	107	0,849	24	24	1,000	279	267	0,957
SILHOUETTE DONNA	3	3	1,000	2	0	0,000	0	0	0,000	1	1	1,000
STARBENE	14	9	0,643	15	11	0,733	7	7	1,000	43	42	0,977
SUBITO PRONTO IN CUCINA	3	3	1,000	1	0	0,000	0	0	0,000	8	8	1,000
TOP GIRL	0	0	0,000	3	0	0,000	0	0	0,000	2	2	1,000
TUTTOTURISMO	5	3	0,600	7	5	0,714	3	3	1,000	33	33	1,000
VERA MAGAZINE	0	0	0,000	1	1	1,000	0	0	0,000	6	6	1,000
IN VIAGGIO	0	0	0,000	3	3	1,000	2	2	1,000	17	17	1,000
VILLE & CASALI	4	4	1,000	31	25	0,806	3	3	1,000	35	34	0,971
VOGUE ITALIA	0	0	0,000	7	3	0,429	0	0	0,000	42	40	0,952
AL VOLANTE	61	52	0,852	179	144	0,804	40	32	0,800	507	494	0,974
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	0	0	0,000	5	5	1,000	2	2	1,000	28	28	1,000
LA REPUBBLICA XL	2	0	0,000	6	2	0,333	2	0	0,000	63	57	0,905

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 1/12 a 4/12

Settimanali, Supplementi	VALORI DI FREQUENZA											
	1 NUMERO SU 3 MESI			2 NUMERI SU 3 MESI			3 NUMERI SU 3 MESI			4 NUMERI SU 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
A-ANNA	544	28	0,051	644	55	0,085	533	54	0,101	291	51	0,175
AUTO OGGI	122	4	0,033	79	6	0,076	70	8	0,114	27	3	0,111
AUTOSPRINT	67	3	0,045	58	2	0,034	36	0	0,000	14	2	0,143
CHI	1215	92	0,076	1771	164	0,093	1540	201	0,131	1004	208	0,207
CIOE'	225	11	0,049	234	17	0,073	182	27	0,148	150	43	0,287
CONFIDENZE	333	26	0,078	434	33	0,076	345	33	0,096	216	35	0,162
DIPIU' TV	440	29	0,066	583	53	0,091	626	98	0,157	424	79	0,186
DONNA MODERNA	1350	89	0,066	1901	120	0,063	1604	197	0,123	1042	207	0,199
ECONOMY	90	4	0,044	56	0	0,000	35	0	0,000	12	0	0,000
L'ESPRESSO	645	39	0,060	723	38	0,053	544	55	0,101	387	83	0,214
EVA TREMILA	331	19	0,057	367	21	0,057	280	15	0,054	165	12	0,073
FAMIGLIA CRISTIANA	794	76	0,096	1000	92	0,092	834	109	0,131	488	142	0,291
FILM TV	74	3	0,041	59	8	0,136	42	5	0,119	34	8	0,235
GENTE	1538	109	0,071	1933	151	0,078	1708	193	0,113	1126	187	0,166
GIOIA	823	31	0,038	1005	57	0,057	817	64	0,078	394	37	0,094
IL GIORNALINO	83	8	0,096	38	4	0,105	45	7	0,156	18	7	0,389
GRAND HOTEL	169	26	0,154	159	13	0,082	121	16	0,132	81	15	0,185
GRAZIA	974	57	0,059	1149	79	0,069	858	75	0,087	607	102	0,168
GUERIN SPORTIVO	10	0	0,000	12	0	0,000	5	0	0,000	10	1	0,100
GUIDA TV	248	22	0,089	332	26	0,078	298	31	0,104	219	49	0,224
INTIMITA'	249	12	0,048	298	17	0,057	322	36	0,112	160	32	0,200
MILANO FINANZA	62	8	0,129	45	2	0,044	37	10	0,270	24	0	0,000
IL MONDO	42	4	0,095	39	2	0,051	38	2	0,053	11	2	0,182
MOTOSPRINT	66	6	0,091	48	3	0,063	41	0	0,000	24	3	0,125
NOVELLA DUEMILA	780	67	0,086	919	69	0,075	792	81	0,102	464	51	0,110
OGGI	1345	90	0,067	1876	157	0,084	1599	177	0,111	1012	167	0,165
PANORAMA	1087	54	0,050	1267	68	0,054	989	83	0,084	619	104	0,168
SETTIMANALE DIPIU'	537	39	0,073	751	57	0,076	702	99	0,141	510	90	0,176
SORRISI E CANZONI TV	891	75	0,084	1073	79	0,074	1008	142	0,141	711	152	0,214
TELEPIU'	281	21	0,075	276	32	0,116	296	44	0,149	184	25	0,136
TELESETTE	187	7	0,037	256	33	0,129	211	26	0,123	126	19	0,151
TOPOLINO	289	41	0,142	309	27	0,087	236	47	0,199	199	43	0,216
TU	541	35	0,065	629	41	0,065	489	44	0,090	321	57	0,178
VANITY FAIR	600	55	0,092	639	52	0,081	426	61	0,143	315	44	0,140
VERO	311	20	0,064	328	33	0,101	262	32	0,122	119	23	0,193
VISTO	651	69	0,106	718	58	0,081	625	58	0,093	426	54	0,127
VIVERSANI & BELLI	862	48	0,056	1164	64	0,055	903	101	0,112	529	81	0,153
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	135	2	0,015	129	7	0,054	97	8	0,082	61	4	0,066
LA REPUBBLICA SALUTE	297	11	0,037	347	22	0,063	224	17	0,076	155	13	0,084
I VIAGGI DI REPUBBLICA	204	11	0,054	301	17	0,056	200	6	0,030	100	10	0,100
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	383	16	0,042	400	13	0,033	243	26	0,107	177	12	0,068
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	352	31	0,088	436	27	0,062	361	36	0,100	227	34	0,150
IO DONNA	561	34	0,061	749	33	0,044	577	55	0,095	309	43	0,139
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	142	13	0,092	205	12	0,059	135	16	0,119	81	8	0,099
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	472	14	0,030	636	22	0,035	476	46	0,097	335	61	0,182

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 1/12 a 4/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	1 NUMERO SU 12 MESI			2 NUMERI SU 12 MESI			3 NUMERI SU 12 MESI			4 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
AD ARCHITECTURAL DIGEST	197	19	0,096	197	28	0,142	161	25	0,155	72	25	0,347
AIRONE	311	28	0,090	337	24	0,071	165	28	0,170	90	21	0,233
AM AUTOMESE	18	2	0,111	19	0	0,000	5	2	0,400	9	2	0,222
AMICA	778	98	0,126	877	108	0,123	649	152	0,234	413	146	0,354
ASTRA	596	26	0,044	167	20	0,120	85	10	0,118	60	13	0,217
ATAVOLA	107	5	0,047	97	17	0,175	51	8	0,157	43	8	0,186
AUTO	99	11	0,111	76	9	0,118	37	11	0,297	18	7	0,389
BELL'EUROPA	151	15	0,099	168	12	0,071	101	8	0,079	56	7	0,125
BELL'ITALIA	302	18	0,060	303	17	0,056	214	34	0,159	168	29	0,173
BIMBISANI & BELLI	448	50	0,112	440	67	0,152	266	35	0,132	220	61	0,277
BRAVA CASA	475	69	0,145	631	55	0,087	493	84	0,170	326	96	0,294
BURDA	423	33	0,078	373	26	0,070	264	67	0,254	122	34	0,279
CAMBIO	18	2	0,111	11	3	0,273	6	2	0,333	7	0	0,000
CAPITAL	189	10	0,053	127	10	0,079	64	4	0,063	34	8	0,235
CASA FACILE	397	31	0,078	568	93	0,164	345	49	0,142	253	60	0,237
CASA IN FIORE	302	39	0,129	324	43	0,133	254	55	0,217	117	33	0,282
CASAVIVA	542	45	0,083	743	78	0,105	578	100	0,173	315	81	0,257
CASE DA ABITARE	244	22	0,090	244	34	0,139	180	31	0,172	107	27	0,252
CIAK	142	15	0,106	124	16	0,129	103	11	0,107	30	10	0,333
CIPRIA	205	24	0,117	216	24	0,111	144	24	0,167	54	16	0,296
CLASS	107	6	0,056	57	0	0,000	60	4	0,067	22	3	0,136
CLUB 3	37	0	0,000	15	0	0,000	16	3	0,188	15	5	0,333
COME STAI	131	7	0,053	162	8	0,049	148	12	0,081	121	28	0,231
COSE DI CASA	762	88	0,115	923	133	0,144	789	119	0,151	482	161	0,334
COSMOPOLITAN	450	42	0,093	476	33	0,069	277	54	0,195	175	73	0,417
LA CUCINA ITALIANA	355	39	0,110	423	50	0,118	327	55	0,168	217	61	0,281
CUCINA MODERNA	439	62	0,141	751	102	0,136	579	114	0,197	427	124	0,290
CUCINA NO PROBLEM	74	12	0,162	107	10	0,093	82	17	0,207	59	10	0,169
CUCINARE BENE	359	59	0,164	528	60	0,114	385	89	0,231	258	63	0,244
DONNA & MAMMA	195	26	0,133	194	35	0,180	165	47	0,285	121	28	0,231
DOVE	200	20	0,100	194	31	0,160	136	18	0,132	93	13	0,140
ELLE	409	53	0,130	346	41	0,118	220	33	0,150	165	57	0,345
ELLE DECOR	157	7	0,045	91	9	0,099	71	3	0,042	38	12	0,316
FLAIR	387	31	0,080	312	34	0,109	228	36	0,158	134	37	0,276
FOCUS	958	94	0,098	1230	170	0,138	929	220	0,237	709	199	0,281
FOR MEN MAGAZINE	132	5	0,038	86	2	0,023	37	7	0,189	22	7	0,318
FOX UOMO	91	3	0,033	35	5	0,143	22	0	0,000	11	5	0,455
GARDENIA	183	8	0,044	110	17	0,155	94	17	0,181	57	12	0,211
GENTE MOTORI	194	20	0,103	139	8	0,058	76	13	0,171	55	15	0,273
GENTE VIAGGI	302	27	0,089	324	28	0,086	174	23	0,132	120	22	0,183
GEO	226	19	0,084	182	23	0,126	111	19	0,171	60	13	0,217
GLAMOUR	514	55	0,107	543	48	0,088	435	69	0,159	273	94	0,344
GQ	215	8	0,037	131	20	0,153	57	22	0,386	12	0	0,000
INSIEME	196	18	0,092	195	19	0,097	151	28	0,185	79	10	0,127
IO E IL MIO BAMBINO	234	35	0,150	256	49	0,191	208	51	0,245	176	70	0,398
JACK	91	5	0,055	45	6	0,133	21	2	0,095	35	6	0,171
MARIE CLAIRE	527	32	0,061	526	54	0,103	314	26	0,083	205	41	0,200
MARIE CLAIRE MAISON	264	14	0,053	201	27	0,134	175	25	0,143	57	11	0,193
MAX	474	36	0,076	293	18	0,061	146	20	0,137	104	33	0,317

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 1/12 a 4/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	1 NUMERO SU 12 MESI			2 NUMERI SU 12 MESI			3 NUMERI SU 12 MESI			4 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
MEN'S HEALTH	174	11	0,063	103	3	0,029	56	7	0,125	42	21	0,500
MERIDIANI	103	4	0,039	139	6	0,043	44	8	0,182	44	10	0,227
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	153	14	0,092	187	30	0,160	136	23	0,169	112	34	0,304
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	282	38	0,135	312	30	0,096	152	13	0,086	129	29	0,225
NATURAL STYLE	130	23	0,177	93	7	0,075	76	7	0,092	49	14	0,286
NAUTICA	68	7	0,103	36	6	0,167	12	5	0,417	12	5	0,417
NEWTON OGGI	119	15	0,126	109	8	0,073	108	20	0,185	41	6	0,146
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	250	42	0,168	224	36	0,161	111	24	0,216	116	35	0,302
PANORAMA TRAVEL	161	6	0,037	203	29	0,143	124	30	0,242	60	10	0,167
PARTIAMO	72	5	0,069	69	10	0,145	37	2	0,054	16	4	0,250
PC PROFESSIONALE	82	14	0,171	65	27	0,415	39	18	0,462	20	9	0,450
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	192	37	0,193	121	17	0,140	82	14	0,171	41	12	0,293
QUATTORRUOTE	926	79	0,085	664	97	0,146	363	59	0,163	191	68	0,356
QUI TOURING	75	3	0,040	85	12	0,141	61	15	0,246	39	8	0,205
RAGAZZA MODERNA	272	45	0,165	239	26	0,109	217	58	0,267	125	46	0,368
SALE & PEPE	356	12	0,034	483	43	0,089	324	63	0,194	210	39	0,186
LE SCIENZE	76	2	0,026	98	9	0,092	54	6	0,111	34	6	0,176
SELEZIONE READER'S DIGEST	107	3	0,028	96	13	0,135	60	5	0,083	26	2	0,077
IN SELLA	92	29	0,315	55	9	0,164	63	17	0,270	36	8	0,222
SILHOUETTE DONNA	714	89	0,125	757	101	0,133	682	138	0,202	443	119	0,269
STARBENE	796	108	0,136	1270	158	0,124	809	131	0,162	586	167	0,285
SUBITO PRONTO IN CUCINA	108	17	0,157	122	10	0,082	101	29	0,287	68	15	0,221
TOP GIRL	165	29	0,176	158	21	0,133	149	39	0,262	123	58	0,472
TUTTOTURISMO	122	2	0,016	94	12	0,128	61	12	0,197	51	12	0,235
VERA MAGAZINE	300	16	0,053	281	24	0,085	180	22	0,122	91	22	0,242
IN VIAGGIO	174	11	0,063	154	19	0,123	99	19	0,192	43	14	0,326
VILLE & CASALI	339	41	0,121	240	21	0,088	111	10	0,090	80	18	0,225
VOGUE ITALIA	630	70	0,111	592	53	0,090	330	55	0,167	143	34	0,238
AL VOLANTE	197	22	0,112	182	40	0,220	158	50	0,316	90	37	0,411
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	17	5	0,294	26	0	0,000	17	3	0,176	8	3	0,375
LA REPUBBLICA XL	122	13	0,107	141	15	0,106	88	26	0,295	45	30	0,667

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 5/12 a 8/12

Settimanali, Supplementi	VALORI DI FREQUENZA											
	5 NUMERI SU 3 MESI			6 NUMERI SU 3 MESI			7 NUMERI SU 3 MESI			8 NUMERI SU 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
A-ANNA	153	46	0,301	156	58	0,372	76	24	0,316	55	33	0,600
AUTO OGGI	17	0	0,000	24	2	0,083	9	0	0,000	7	4	0,571
AUTOSPRINT	7	2	0,286	19	5	0,263	5	4	0,800	5	0	0,000
CHI	714	239	0,335	667	255	0,382	211	95	0,450	230	87	0,378
CIOE'	109	38	0,349	145	57	0,393	51	32	0,627	54	28	0,519
CONFIDENZE	122	28	0,230	164	51	0,311	54	31	0,574	80	39	0,488
DIPIU' TV	285	73	0,256	321	112	0,349	131	76	0,580	130	64	0,492
DONNA MODERNA	792	202	0,255	705	233	0,330	275	107	0,389	220	107	0,486
ECONOMY	14	2	0,143	9	2	0,222	10	6	0,600	3	0	0,000
L'ESPRESSO	193	32	0,166	238	84	0,353	74	29	0,392	98	46	0,469
EVA TREMILA	133	18	0,135	94	25	0,266	39	8	0,205	20	6	0,300
FAMIGLIA CRISTIANA	320	64	0,200	274	109	0,398	101	21	0,208	123	56	0,455
FILM TV	16	3	0,188	21	2	0,095	17	2	0,118	2	0	0,000
GENTE	745	184	0,247	604	233	0,386	197	97	0,492	195	81	0,415
GIOIA	232	33	0,142	225	57	0,253	87	24	0,276	54	20	0,370
IL GIORNALINO	20	1	0,050	15	2	0,133	5	4	0,800	15	0	0,000
GRAND HOTEL	56	9	0,161	42	19	0,452	11	4	0,364	23	18	0,783
GRAZIA	273	65	0,238	256	83	0,324	78	32	0,410	63	30	0,476
GUERIN SPORTIVO	7	0	0,000	5	2	0,400	0	0	0,000	0	0	0,000
GUIDA TV	96	21	0,219	117	47	0,402	57	22	0,386	31	8	0,258
INTIMITA'	84	26	0,310	136	45	0,331	43	16	0,372	50	24	0,480
MILANO FINANZA	14	1	0,071	14	0	0,000	11	5	0,455	8	7	0,875
IL MONDO	14	2	0,143	7	2	0,286	3	0	0,000	5	5	1,000
MOTOSPRINT	12	1	0,083	12	2	0,167	5	0	0,000	5	3	0,600
NOVELLA DUEMILA	299	48	0,161	230	41	0,178	81	21	0,259	61	25	0,410
OGGI	643	144	0,224	595	222	0,373	213	68	0,319	192	126	0,656
PANORAMA	329	67	0,204	310	82	0,265	133	46	0,346	105	45	0,429
SETTIMANALE DIPIU'	341	102	0,299	411	181	0,440	196	101	0,515	139	88	0,633
SORRISI E CANZONI TV	459	123	0,268	453	149	0,329	139	60	0,432	146	82	0,562
TELEPIU'	112	21	0,188	136	47	0,346	62	18	0,290	52	22	0,423
TELESETTE	91	27	0,297	92	38	0,413	42	16	0,381	39	29	0,744
TOPOLINO	108	41	0,380	117	45	0,385	48	19	0,396	37	21	0,568
TU	207	67	0,324	234	85	0,363	102	26	0,255	90	35	0,389
VANITY FAIR	235	64	0,272	201	85	0,423	94	41	0,436	83	54	0,651
VERO	112	23	0,205	66	18	0,273	43	8	0,186	23	8	0,348
VISTO	199	53	0,266	184	56	0,304	84	33	0,393	58	40	0,690
VIVERSANI & BELLI	323	44	0,136	260	82	0,315	104	30	0,288	88	34	0,386
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	46	8	0,174	39	3	0,077	11	5	0,455	7	4	0,571
LA REPUBBLICA SALUTE	64	15	0,234	113	24	0,212	26	10	0,385	25	14	0,560
I VIAGGI DI REPUBBLICA	85	15	0,176	61	9	0,148	32	17	0,531	39	24	0,615
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	86	10	0,116	116	30	0,259	26	8	0,308	38	18	0,474
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	130	27	0,208	135	45	0,333	41	20	0,488	31	14	0,452
IO DONNA	168	25	0,149	209	44	0,211	60	18	0,300	62	26	0,419
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	31	6	0,194	41	5	0,122	9	3	0,333	18	14	0,778
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	172	31	0,180	251	82	0,327	72	42	0,583	63	24	0,381

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 5/12 a 8/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	5 NUMERI SU 12 MESI			6 NUMERI SU 12 MESI			7 NUMERI SU 12 MESI			8 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
AD ARCHITECTURAL DIGEST	70	23	0,329	71	24	0,338	32	23	0,719	20	10	0,500
AIRONE	53	11	0,208	54	32	0,593	17	13	0,765	22	8	0,364
AM AUTOMESE	5	3	0,600	0	0	0,000	2	0	0,000	2	2	1,000
AMICA	268	106	0,396	191	98	0,513	104	55	0,529	65	38	0,585
ASTRA	27	7	0,259	25	14	0,560	4	3	0,750	8	0	0,000
ATAVOLA	18	10	0,556	15	3	0,200	13	8	0,615	7	2	0,286
AUTO	14	7	0,500	10	6	0,600	12	7	0,583	22	14	0,636
BELL'EUROPA	29	11	0,379	44	22	0,500	8	3	0,375	6	6	1,000
BELL'ITALIA	87	20	0,230	71	26	0,366	38	24	0,632	15	8	0,533
BIMBISANI & BELLI	151	60	0,397	112	46	0,411	53	23	0,434	47	20	0,426
BRAVA CASA	227	94	0,414	163	62	0,380	56	37	0,661	37	21	0,568
BURDA	89	37	0,416	78	34	0,436	21	10	0,476	23	15	0,652
CAMBIO	5	3	0,600	2	2	1,000	0	0	0,000	5	0	0,000
CAPITAL	20	4	0,200	23	5	0,217	2	0	0,000	2	2	1,000
CASA FACILE	148	65	0,439	125	50	0,400	37	24	0,649	56	34	0,607
CASA IN FIORE	77	11	0,143	57	23	0,404	15	8	0,533	12	3	0,250
CASAVIVA	243	65	0,267	176	85	0,483	45	28	0,622	68	41	0,603
CASE DA ABITARE	71	27	0,380	43	11	0,256	21	12	0,571	25	16	0,640
CIAK	22	15	0,682	20	8	0,400	20	11	0,550	22	16	0,727
CIPRIA	42	13	0,310	37	21	0,568	9	5	0,556	12	7	0,583
CLASS	5	2	0,400	12	4	0,333	0	0	0,000	7	2	0,286
CLUB 3	3	2	0,667	2	2	1,000	0	0	0,000	16	12	0,750
COME STAI	59	14	0,237	37	19	0,514	26	13	0,500	16	9	0,563
COSE DI CASA	277	91	0,329	280	114	0,407	76	38	0,500	86	52	0,605
COSMOPOLITAN	96	23	0,240	107	51	0,477	38	24	0,632	47	20	0,426
LA CUCINA ITALIANA	130	34	0,262	104	51	0,490	42	17	0,405	42	20	0,476
CUCINA MODERNA	247	93	0,377	264	127	0,481	81	41	0,506	109	65	0,596
CUCINA NO PROBLEM	37	3	0,081	28	17	0,607	15	10	0,667	15	10	0,667
CUCINARE BENE	160	80	0,500	140	67	0,479	65	34	0,523	74	33	0,446
DONNA & MAMMA	61	30	0,492	70	39	0,557	41	26	0,634	34	24	0,706
DOVE	48	20	0,417	46	13	0,283	11	4	0,364	8	0	0,000
ELLE	102	32	0,314	68	15	0,221	36	23	0,639	38	29	0,763
ELLE DECOR	35	7	0,200	23	5	0,217	7	5	0,714	19	19	1,000
FLAIR	78	30	0,385	51	20	0,392	29	14	0,483	32	17	0,531
FOCUS	488	199	0,408	553	301	0,544	187	114	0,610	174	109	0,626
FOR MEN MAGAZINE	11	6	0,545	11	3	0,273	2	2	1,000	5	2	0,400
FOX UOMO	12	4	0,333	11	4	0,364	2	2	1,000	1	0	0,000
GARDENIA	45	13	0,289	55	25	0,455	9	6	0,667	12	9	0,750
GENTE MOTORI	30	13	0,433	13	7	0,538	17	16	0,941	11	8	0,727
GENTE VIAGGI	73	24	0,329	38	12	0,316	20	12	0,600	10	5	0,500
GEO	37	5	0,135	27	7	0,259	24	15	0,625	13	10	0,769
GLAMOUR	168	79	0,470	148	95	0,642	97	64	0,660	66	43	0,652
GQ	26	14	0,538	21	10	0,476	8	8	1,000	19	16	0,842
INSIEME	50	13	0,260	48	18	0,375	19	2	0,105	25	12	0,480
IO E IL MIO BAMBINO	97	38	0,392	106	45	0,425	51	33	0,647	75	47	0,627
JACK	13	8	0,615	6	5	0,833	0	0	0,000	1	1	1,000
MARIE CLAIRE	159	70	0,440	85	51	0,600	39	22	0,564	30	20	0,667
MARIE CLAIRE MAISON	33	13	0,394	37	11	0,297	27	13	0,481	16	14	0,875
MAX	36	20	0,556	29	12	0,414	17	4	0,235	12	7	0,583

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 5/12 a 8/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	5 NUMERI SU 12 MESI			6 NUMERI SU 12 MESI			7 NUMERI SU 12 MESI			8 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
MEN'S HEALTH	17	3	0,176	8	3	0,375	5	2	0,400	14	9	0,643
MERIDIANI	35	5	0,143	35	20	0,571	8	2	0,250	11	4	0,364
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	37	18	0,486	65	29	0,446	18	7	0,389	21	10	0,476
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100	39	0,390	73	40	0,548	30	12	0,400	8	8	1,000
NATURAL STYLE	24	5	0,208	14	4	0,286	10	8	0,800	5	5	1,000
NAUTICA	9	8	0,889	9	7	0,778	2	0	0,000	7	4	0,571
NEWTON OGGI	22	6	0,273	19	5	0,263	11	3	0,273	24	14	0,583
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	76	21	0,276	42	27	0,643	17	8	0,471	20	12	0,600
PANORAMA TRAVEL	24	7	0,292	39	13	0,333	9	5	0,556	1	1	1,000
PARTIAMO	7	0	0,000	12	5	0,417	1	0	0,000	4	2	0,500
PC PROFESSIONALE	11	3	0,273	16	9	0,563	4	4	1,000	4	4	1,000
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	30	15	0,500	39	21	0,538	12	6	0,500	15	12	0,800
QUATTORRUOTE	124	44	0,355	104	54	0,519	49	33	0,673	21	12	0,571
QUI TOURING	33	13	0,394	22	14	0,636	7	7	1,000	11	7	0,636
RAGAZZA MODERNA	105	44	0,419	128	67	0,523	47	32	0,681	33	26	0,788
SALE & PEPE	163	74	0,454	174	64	0,368	38	25	0,658	36	14	0,389
LE SCIENZE	22	6	0,273	38	16	0,421	19	16	0,842	9	9	1,000
SELEZIONE READER'S DIGEST	30	7	0,233	31	15	0,484	10	6	0,600	4	0	0,000
IN SELLA	23	2	0,087	14	9	0,643	15	15	1,000	9	9	1,000
SILHOUETTE DONNA	330	122	0,370	219	98	0,447	83	52	0,627	67	45	0,672
STARBENE	309	135	0,437	282	125	0,443	124	66	0,532	107	74	0,692
SUBITO PRONTO IN CUCINA	45	21	0,467	36	15	0,417	12	7	0,583	21	10	0,476
TOP GIRL	104	43	0,413	122	54	0,443	54	43	0,796	34	25	0,735
TUTTOTURISMO	14	3	0,214	22	9	0,409	7	3	0,429	8	4	0,500
VERA MAGAZINE	69	15	0,217	62	21	0,339	12	2	0,167	22	7	0,318
IN VIAGGIO	28	7	0,250	27	8	0,296	17	13	0,765	3	2	0,667
VILLE & CASALI	39	14	0,359	50	23	0,460	10	9	0,900	17	13	0,765
VOGUE ITALIA	59	17	0,288	67	34	0,507	22	12	0,545	28	16	0,571
AL VOLANTE	47	19	0,404	54	30	0,556	20	10	0,500	13	10	0,769
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	9	1	0,111	6	4	0,667	2	2	1,000	1	0	0,000
LA REPUBBLICA XL	41	21	0,512	23	15	0,652	3	2	0,667	10	8	0,800

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 9/12 a 12/12

Settimanali, Supplementi	VALORI DI FREQUENZA											
	9 NUMERI SU 3 MESI			10 NUMERI SU 3 MESI			11 NUMERI SU 3 MESI			12 NUMERI SU 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
A-ANNA	25	5	0,200	40	25	0,625	9	9	1,000	201	188	0,935
AUTO OGGI	0	0	0,000	6	4	0,667	0	0	0,000	34	29	0,853
AUTOSPRINT	4	0	0,000	4	2	0,500	0	0	0,000	34	33	0,971
CHI	108	54	0,500	242	146	0,603	49	32	0,653	599	566	0,945
CIOE'	41	27	0,659	59	33	0,559	21	14	0,667	245	220	0,898
CONFIDENZE	16	8	0,500	53	35	0,660	10	8	0,800	293	283	0,966
DIPIU' TV	63	33	0,524	143	86	0,601	53	51	0,962	808	770	0,953
DONNA MODERNA	91	43	0,473	231	128	0,554	40	36	0,900	753	719	0,955
ECONOMY	3	3	1,000	0	0	0,000	0	0	0,000	27	25	0,926
L'ESPRESSO	39	24	0,615	97	51	0,526	20	14	0,700	404	372	0,921
EVA TREMILA	14	5	0,357	17	7	0,412	5	5	1,000	54	47	0,870
FAMIGLIA CRISTIANA	50	34	0,680	142	99	0,697	23	23	1,000	1158	1087	0,939
FILM TV	6	2	0,333	3	2	0,667	0	0	0,000	52	52	1,000
GENTE	77	47	0,610	168	100	0,595	21	17	0,810	616	557	0,904
GIOIA	24	15	0,625	54	40	0,741	4	4	1,000	118	109	0,924
IL GIORNALINO	6	0	0,000	3	2	0,667	2	2	1,000	78	68	0,872
GRAND HOTEL	6	4	0,667	31	18	0,581	10	7	0,700	330	312	0,945
GRAZIA	10	5	0,500	57	34	0,596	22	14	0,636	242	223	0,921
GUERIN SPORTIVO	0	0	0,000	0	0	0,000	0	0	0,000	4	2	0,500
GUIDA TV	12	2	0,167	42	33	0,786	16	10	0,625	370	351	0,949
INTIMITA'	9	3	0,333	59	46	0,780	7	7	1,000	392	372	0,949
MILANO FINANZA	5	2	0,400	10	2	0,200	0	0	0,000	49	49	1,000
IL MONDO	0	0	0,000	0	0	0,000	0	0	0,000	19	18	0,947
MOTOSPRINT	7	7	1,000	9	7	0,778	2	2	1,000	54	50	0,926
NOVELLA DUEMILA	34	14	0,412	43	18	0,419	17	5	0,294	166	160	0,964
OGGI	102	63	0,618	174	121	0,695	30	19	0,633	807	775	0,960
PANORAMA	34	20	0,588	105	62	0,590	21	16	0,762	472	442	0,936
SETTIMANALE DIPIU'	59	30	0,508	198	129	0,652	49	41	0,837	701	660	0,942
SORRISI E CANZONI TV	77	58	0,753	223	166	0,744	115	97	0,843	1865	1805	0,968
TELEPIU'	25	12	0,480	51	38	0,745	24	14	0,583	427	411	0,963
TELESETTE	14	12	0,857	53	50	0,943	22	18	0,818	649	628	0,968
TOPOLINO	30	15	0,500	86	54	0,628	11	8	0,727	309	280	0,906
TU	37	20	0,541	47	28	0,596	22	20	0,909	194	167	0,861
VANITY FAIR	19	12	0,632	51	25	0,490	6	6	1,000	360	340	0,944
VERO	8	3	0,375	21	8	0,381	4	4	1,000	52	49	0,942
VISTO	26	11	0,423	61	35	0,574	10	10	1,000	190	185	0,974
VIVERSANI & BELLI	17	10	0,588	87	41	0,471	21	8	0,381	168	133	0,792
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	6	2	0,333	18	10	0,556	7	7	1,000	129	117	0,907
LA REPUBBLICA SALUTE	16	8	0,500	51	27	0,529	9	4	0,444	304	275	0,905
I VIAGGI DI REPUBBLICA	18	5	0,278	33	11	0,333	9	3	0,333	292	260	0,890
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	13	7	0,538	57	40	0,702	13	8	0,615	396	378	0,955
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	22	13	0,591	56	33	0,589	22	8	0,364	383	356	0,930
IO DONNA	20	14	0,700	92	47	0,511	19	12	0,632	488	460	0,943
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	7	2	0,286	34	20	0,588	10	3	0,300	125	115	0,920
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	36	23	0,639	126	83	0,659	32	18	0,563	634	593	0,935

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 9/12 a 12/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	9 NUMERI SU 12 MESI			10 NUMERI SU 12 MESI			11 NUMERI SU 12 MESI			12 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
AD ARCHITECTURAL DIGEST	5	3	0,600	14	8	0,571	15	15	1,000	131	122	0,931
AIRONE	10	9	0,900	20	17	0,850	0	0	0,000	84	76	0,905
AM AUTOMESE	3	0	0,000	3	3	1,000	0	0	0,000	8	5	0,625
AMICA	15	12	0,800	53	40	0,755	5	3	0,600	158	154	0,975
ASTRA	1	1	1,000	6	6	1,000	6	2	0,333	54	51	0,944
ATAVOLA	1	0	0,000	9	7	0,778	0	0	0,000	6	6	1,000
AUTO	4	0	0,000	7	7	1,000	9	9	1,000	32	20	0,625
BELL'EUROPA	0	0	0,000	12	6	0,500	0	0	0,000	44	39	0,886
BELL'ITALIA	13	13	1,000	14	11	0,786	5	5	1,000	64	57	0,891
BIMBISANI & BELLI	20	10	0,500	67	44	0,657	6	6	1,000	142	129	0,908
BRAVA CASA	24	20	0,833	45	34	0,756	16	14	0,875	169	162	0,959
BURDA	2	2	1,000	28	23	0,821	12	9	0,750	118	102	0,864
CAMBIO	2	2	1,000	2	2	1,000	0	0	0,000	6	3	0,500
CAPITAL	0	0	0,000	0	0	0,000	5	4	0,800	32	32	1,000
CASA FACILE	33	22	0,667	43	28	0,651	9	9	1,000	91	85	0,934
CASA IN FIORE	6	6	1,000	7	7	1,000	1	1	1,000	59	57	0,966
CASAVIVA	20	20	1,000	72	53	0,736	17	13	0,765	144	137	0,951
CASE DA ABITARE	3	3	1,000	15	14	0,933	10	10	1,000	42	34	0,810
CIAK	3	1	0,333	16	12	0,750	2	2	1,000	52	52	1,000
CIPRIA	2	2	1,000	11	9	0,818	2	2	1,000	35	35	1,000
CLASS	2	2	1,000	2	0	0,000	0	0	0,000	22	22	1,000
CLUB 3	0	0	0,000	1	1	1,000	3	3	1,000	63	63	1,000
COME STAI	19	18	0,947	22	17	0,773	7	3	0,429	19	19	1,000
COSE DI CASA	39	32	0,821	68	45	0,662	26	17	0,654	205	193	0,941
COSMOPOLITAN	20	14	0,700	37	28	0,757	20	18	0,900	103	98	0,951
LA CUCINA ITALIANA	13	8	0,615	48	23	0,479	13	11	0,846	157	150	0,955
CUCINA MODERNA	27	19	0,704	97	68	0,701	22	17	0,773	239	220	0,921
CUCINA NO PROBLEM	6	0	0,000	18	18	1,000	0	0	0,000	55	52	0,945
CUCINARE BENE	29	22	0,759	85	63	0,741	7	7	1,000	169	150	0,888
DONNA & MAMMA	12	5	0,417	34	22	0,647	9	8	0,889	141	126	0,894
DOVE	2	0	0,000	8	4	0,500	11	9	0,818	47	47	1,000
ELLE	12	12	1,000	16	13	0,813	6	6	1,000	116	112	0,966
ELLE DECOR	8	0	0,000	1	1	1,000	4	4	1,000	43	41	0,953
FLAIR	18	14	0,778	25	22	0,880	6	3	0,500	75	70	0,933
FOCUS	111	80	0,721	238	176	0,739	44	37	0,841	863	830	0,962
FOR MEN MAGAZINE	5	0	0,000	7	7	1,000	3	3	1,000	17	17	1,000
FOX UOMO	4	0	0,000	2	2	1,000	3	3	1,000	1	1	1,000
GARDENIA	6	4	0,667	10	9	0,900	6	6	1,000	57	53	0,930
GENTE MOTORI	15	6	0,400	17	11	0,647	0	0	0,000	28	26	0,929
GENTE VIAGGI	4	1	0,250	6	3	0,500	2	2	1,000	29	29	1,000
GEO	8	8	1,000	13	12	0,923	0	0	0,000	38	38	1,000
GLAMOUR	39	35	0,897	92	76	0,826	13	13	1,000	178	169	0,949
GQ	3	3	1,000	3	1	0,333	7	7	1,000	26	26	1,000
INSIEME	4	4	1,000	17	14	0,824	0	0	0,000	57	46	0,807
IO E IL MIO BAMBINO	25	18	0,720	45	28	0,622	12	12	1,000	233	226	0,970
JACK	3	0	0,000	12	4	0,333	0	0	0,000	11	11	1,000
MARIE CLAIRE	20	18	0,900	35	25	0,714	1	1	1,000	131	129	0,985
MARIE CLAIRE MAISON	1	1	1,000	8	7	0,875	2	2	1,000	33	33	1,000
MAX	8	4	0,500	6	6	1,000	2	0	0,000	17	17	1,000

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 9/12 a 12/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	9 NUMERI SU 12 MESI			10 NUMERI SU 12 MESI			11 NUMERI SU 12 MESI			12 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
MEN'S HEALTH	2	0	0,000	0	0	0,000	5	5	1,000	16	16	1,000
MERIDIANI	0	0	0,000	3	1	0,333	5	5	1,000	13	13	1,000
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	10	4	0,400	32	26	0,813	11	10	0,909	574	562	0,979
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	16	13	0,813	23	8	0,348	2	2	1,000	168	158	0,940
NATURAL STYLE	5	0	0,000	10	0	0,000	3	0	0,000	10	10	1,000
NAUTICA	0	0	0,000	3	3	1,000	0	0	0,000	14	13	0,929
NEWTON OGGI	3	1	0,333	4	2	0,500	3	3	1,000	43	43	1,000
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	11	5	0,455	26	22	0,846	6	6	1,000	127	125	0,984
PANORAMA TRAVEL	11	5	0,455	2	0	0,000	2	0	0,000	18	15	0,833
PARTIAMO	0	0	0,000	6	3	0,500	0	0	0,000	10	10	1,000
PC PROFESSIONALE	9	5	0,556	11	10	0,909	0	0	0,000	32	29	0,906
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	3	3	1,000	10	10	1,000	8	7	0,875	44	41	0,932
QUATTORRUOTE	18	14	0,778	44	30	0,682	18	14	0,778	203	171	0,842
QUI TOURING	8	5	0,625	9	7	0,778	6	6	1,000	205	195	0,951
RAGAZZA MODERNA	18	13	0,722	52	49	0,942	5	5	1,000	54	49	0,907
SALE & PEPE	17	11	0,647	42	26	0,619	5	5	1,000	203	189	0,931
LE SCIENZE	1	1	1,000	5	5	1,000	0	0	0,000	62	58	0,935
SELEZIONE READER'S DIGEST	3	3	1,000	8	4	0,500	10	10	1,000	51	49	0,961
IN SELLA	9	9	1,000	14	8	0,571	5	5	1,000	32	31	0,969
SILHOUETTE DONNA	27	25	0,926	53	44	0,830	4	4	1,000	105	91	0,867
STARBENE	36	33	0,917	114	74	0,649	34	26	0,765	201	186	0,925
SUBITO PRONTO IN CUCINA	3	3	1,000	22	9	0,409	7	5	0,714	47	43	0,915
TOP GIRL	21	21	1,000	69	51	0,739	11	11	1,000	153	153	1,000
TUTTOTURISMO	1	1	1,000	3	3	1,000	0	0	0,000	23	21	0,913
VERA MAGAZINE	8	7	0,875	24	15	0,625	4	2	0,500	27	24	0,889
IN VIAGGIO	4	2	0,500	4	0	0,000	0	0	0,000	17	14	0,824
VILLE & CASALI	4	0	0,000	17	13	0,765	6	4	0,667	57	45	0,789
VOGUE ITALIA	12	4	0,333	41	32	0,780	0	0	0,000	92	85	0,924
AL VOLANTE	13	13	1,000	16	12	0,750	10	10	1,000	87	87	1,000
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	0	0	0,000	5	5	1,000	0	0	0,000	22	22	1,000
LA REPUBBLICA XL	4	4	1,000	7	7	1,000	2	1	0,500	37	35	0,946

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 1/12 a 4/12

Settimanali, Supplementi	VALORI DI FREQUENZA											
	1 NUMERO SU 3 MESI			2 NUMERI SU 3 MESI			3 NUMERI SU 3 MESI			4 NUMERI SU 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
A-ANNA	371	28	0,075	451	32	0,071	388	48	0,124	193	29	0,150
AUTO OGGI	181	5	0,028	166	12	0,072	102	17	0,167	70	24	0,343
AUTOSPRINT	98	2	0,020	119	6	0,050	73	5	0,068	55	11	0,200
CHI	963	74	0,077	1359	105	0,077	1130	144	0,127	686	147	0,214
CIOE'	127	7	0,055	134	6	0,045	97	13	0,134	56	17	0,304
CONFIDENZE	276	19	0,069	366	22	0,060	280	20	0,071	177	29	0,164
DIPIU' TV	281	21	0,075	379	25	0,066	414	61	0,147	279	56	0,201
DONNA MODERNA	961	70	0,073	1472	72	0,049	1206	153	0,127	748	120	0,160
ECONOMY	68	2	0,029	59	0	0,000	24	0	0,000	19	0	0,000
L'ESPRESSO	547	38	0,069	710	40	0,056	556	52	0,094	388	61	0,157
EVA TREMILA	262	17	0,065	280	13	0,046	207	13	0,063	121	11	0,091
FAMIGLIA CRISTIANA	670	58	0,087	904	72	0,080	738	101	0,137	436	122	0,280
FILM TV	48	3	0,063	49	6	0,122	22	4	0,182	20	6	0,300
GENTE	1255	83	0,066	1580	101	0,064	1406	162	0,115	879	154	0,175
GIOIA	571	25	0,044	794	47	0,059	605	45	0,074	299	32	0,107
IL GIORNALINO	72	8	0,111	29	2	0,069	34	7	0,206	16	7	0,438
GRAND HOTEL	148	19	0,128	141	15	0,106	93	11	0,118	52	11	0,212
GRAZIA	713	48	0,067	880	61	0,069	664	48	0,072	440	71	0,161
GUERIN SPORTIVO	35	0	0,000	23	3	0,130	11	0	0,000	8	1	0,125
GUIDA TV	213	30	0,141	285	17	0,060	243	18	0,074	192	45	0,234
INTIMITA'	218	10	0,046	237	8	0,034	263	25	0,095	148	30	0,203
MILANO FINANZA	57	6	0,105	57	2	0,035	39	4	0,103	29	1	0,034
IL MONDO	32	2	0,063	36	0	0,000	26	5	0,192	20	2	0,100
MOTOSPRINT	88	6	0,068	73	13	0,178	49	5	0,102	28	7	0,250
NOVELLA DUEMILA	605	54	0,089	685	47	0,069	629	64	0,102	337	34	0,101
OGGI	1119	81	0,072	1522	132	0,087	1355	140	0,103	806	118	0,146
PANORAMA	891	49	0,055	1068	62	0,058	879	66	0,075	505	79	0,156
SETTIMANALE DIPIU'	409	24	0,059	571	44	0,077	519	61	0,118	333	62	0,186
SORRISI E CANZONI TV	711	41	0,058	830	57	0,069	787	102	0,130	520	99	0,190
TELEPIU'	229	14	0,061	215	26	0,121	240	34	0,142	124	17	0,137
TELESETTE	163	4	0,025	231	27	0,117	199	23	0,116	103	8	0,078
TOPOLINO	251	36	0,143	287	36	0,125	193	41	0,212	142	29	0,204
TU	345	17	0,049	387	28	0,072	305	31	0,102	197	43	0,218
VANITY FAIR	364	24	0,066	393	32	0,081	258	30	0,116	189	33	0,175
VERO	234	16	0,068	235	29	0,123	201	25	0,124	98	20	0,204
VISTO	518	51	0,098	502	47	0,094	461	46	0,100	320	39	0,122
VIVERSANI & BELLI	679	35	0,052	911	51	0,056	727	77	0,106	379	61	0,161
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	124	3	0,024	127	8	0,063	105	11	0,105	63	6	0,095
LA REPUBBLICA SALUTE	268	11	0,041	313	23	0,073	187	15	0,080	132	12	0,091
I VIAGGI DI REPUBBLICA	154	8	0,052	226	13	0,058	184	7	0,038	99	13	0,131
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	311	11	0,035	315	8	0,025	222	24	0,108	159	14	0,088
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	251	21	0,084	332	21	0,063	249	26	0,104	165	32	0,194
IO DONNA	378	19	0,050	531	21	0,040	411	39	0,095	222	34	0,153
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	141	14	0,099	162	5	0,031	133	16	0,120	74	9	0,122
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	400	10	0,025	562	16	0,028	451	45	0,100	296	61	0,206

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 1/12 a 4/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	1 NUMERO SU 12 MESI			2 NUMERI SU 12 MESI			3 NUMERI SU 12 MESI			4 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
AD ARCHITECTURAL DIGEST	170	19	0,112	175	27	0,154	144	20	0,139	67	18	0,269
AIRONE	267	26	0,097	285	27	0,095	200	31	0,155	89	15	0,169
AM AUTOMESE	29	6	0,207	23	0	0,000	22	8	0,364	27	5	0,185
AMICA	589	65	0,110	709	92	0,130	534	111	0,208	325	112	0,345
ASTRA	424	21	0,050	100	12	0,120	50	7	0,140	43	7	0,163
ATAVOLA	86	5	0,058	95	17	0,179	42	8	0,190	26	7	0,269
AUTO	96	17	0,177	80	13	0,163	94	16	0,170	42	15	0,357
BELL'EUROPA	116	13	0,112	153	19	0,124	113	12	0,106	47	3	0,064
BELL'ITALIA	265	27	0,102	290	17	0,059	214	36	0,168	145	21	0,145
BIMBISANI & BELLI	299	41	0,137	355	61	0,172	231	30	0,130	178	52	0,292
BRAVA CASA	382	57	0,149	542	46	0,085	417	53	0,127	275	73	0,265
BURDA	370	28	0,076	305	24	0,079	214	50	0,234	108	30	0,278
CAMBIO	24	5	0,208	33	7	0,212	18	5	0,278	23	3	0,130
CAPITAL	177	16	0,090	126	20	0,159	65	7	0,108	61	25	0,410
CASA FACILE	300	25	0,083	459	83	0,181	270	34	0,126	206	47	0,228
CASA IN FIORE	233	26	0,112	262	33	0,126	206	44	0,214	107	30	0,280
CASAVIVA	447	45	0,101	623	57	0,091	522	102	0,195	301	74	0,246
CASE DA ABITARE	219	19	0,087	213	33	0,155	160	18	0,113	90	25	0,278
CIAK	88	5	0,057	80	9	0,113	40	9	0,225	25	5	0,200
CIPRIA	114	9	0,079	135	13	0,096	94	15	0,160	26	2	0,077
CLASS	85	4	0,047	64	5	0,078	53	6	0,113	24	4	0,167
CLUB 3	20	0	0,000	15	0	0,000	12	3	0,250	8	2	0,250
COME STAI	98	5	0,051	124	5	0,040	94	8	0,085	82	18	0,220
COSE DI CASA	555	67	0,121	777	112	0,144	625	90	0,144	383	119	0,311
COSMOPOLITAN	261	23	0,088	263	12	0,046	151	28	0,185	74	31	0,419
LA CUCINA ITALIANA	311	40	0,129	379	43	0,113	286	52	0,182	192	60	0,313
CUCINA MODERNA	355	44	0,124	623	82	0,132	488	84	0,172	348	88	0,253
CUCINA NO PROBLEM	46	4	0,087	85	11	0,129	76	13	0,171	46	8	0,174
CUCINARE BENE	283	58	0,205	460	53	0,115	370	97	0,262	206	38	0,184
DONNA & MAMMA	165	26	0,158	169	28	0,166	134	44	0,328	110	26	0,236
DOVE	161	12	0,075	161	23	0,143	115	16	0,139	98	9	0,092
ELLE	275	40	0,145	239	26	0,109	176	22	0,125	115	40	0,348
ELLE DECOR	117	10	0,085	68	5	0,074	49	3	0,061	32	12	0,375
FLAIR	207	17	0,082	180	22	0,122	121	20	0,165	72	19	0,264
FOCUS	721	58	0,080	944	137	0,145	743	172	0,231	576	168	0,292
FOR MEN MAGAZINE	129	14	0,109	90	6	0,067	39	7	0,179	13	3	0,231
FOX UOMO	70	8	0,114	64	4	0,063	31	3	0,097	26	11	0,423
GARDENIA	161	10	0,062	117	19	0,162	106	17	0,160	61	11	0,180
GENTE MOTORI	203	28	0,138	223	28	0,126	138	21	0,152	70	24	0,343
GENTE VIAGGI	294	22	0,075	308	37	0,120	169	21	0,124	111	22	0,198
GEO	167	13	0,078	122	14	0,115	83	15	0,181	54	8	0,148
GLAMOUR	287	32	0,111	289	23	0,080	262	38	0,145	159	55	0,346
GQ	162	10	0,062	116	18	0,155	44	5	0,114	15	0	0,000
INSIEME	148	15	0,101	168	17	0,101	130	28	0,215	74	10	0,135
IO E IL MIO BAMBINO	195	33	0,169	221	47	0,213	182	46	0,253	153	61	0,399
JACK	63	6	0,095	53	10	0,189	17	3	0,176	10	1	0,100
MARIE CLAIRE	376	25	0,066	354	39	0,110	252	17	0,067	141	36	0,255
MARIE CLAIRE MAISON	190	11	0,058	160	24	0,150	127	8	0,063	38	11	0,289
MAX	318	21	0,066	225	25	0,111	147	28	0,190	91	24	0,264

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 1/12 a 4/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	1 NUMERO SU 12 MESI			2 NUMERI SU 12 MESI			3 NUMERI SU 12 MESI			4 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
MEN'S HEALTH	107	9	0,084	81	15	0,185	59	18	0,305	31	17	0,548
MERIDIANI	100	6	0,060	115	5	0,043	72	7	0,097	47	14	0,298
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	137	11	0,080	159	30	0,189	117	21	0,179	96	30	0,313
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	225	30	0,133	258	26	0,101	136	20	0,147	126	17	0,135
NATURAL STYLE	82	7	0,085	62	0	0,000	50	7	0,140	23	5	0,217
NAUTICA	68	2	0,029	46	11	0,239	30	5	0,167	17	10	0,588
NEWTON OGGI	84	6	0,071	86	12	0,140	62	5	0,081	23	2	0,087
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	155	22	0,142	171	25	0,146	90	18	0,200	84	33	0,393
PANORAMA TRAVEL	123	6	0,049	139	12	0,086	92	20	0,217	59	9	0,153
PARTIAMO	61	5	0,082	57	12	0,211	33	0	0,000	7	0	0,000
PC PROFESSIONALE	64	11	0,172	70	23	0,329	45	16	0,356	26	4	0,154
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	120	34	0,283	71	15	0,211	50	13	0,260	24	9	0,375
QUATTORRUOTE	866	94	0,109	779	139	0,178	443	97	0,219	280	95	0,339
QUI TOURING	74	3	0,041	100	12	0,120	50	14	0,280	39	8	0,205
RAGAZZA MODERNA	112	13	0,116	107	6	0,056	82	15	0,183	32	15	0,469
SALE & PEPE	279	7	0,025	408	35	0,086	284	53	0,187	194	41	0,211
LE SCIENZE	64	9	0,141	88	7	0,080	42	5	0,119	39	11	0,282
SELEZIONE READER'S DIGEST	91	4	0,044	93	13	0,140	52	4	0,077	38	6	0,158
IN SELLA	83	28	0,337	78	17	0,218	72	14	0,194	46	15	0,326
SILHOUETTE DONNA	478	53	0,111	494	73	0,148	454	95	0,209	288	65	0,226
STARBENE	549	65	0,118	921	96	0,104	642	96	0,150	442	120	0,271
SUBITO PRONTO IN CUCINA	95	12	0,126	91	7	0,077	95	21	0,221	57	15	0,263
TOP GIRL	38	8	0,211	46	1	0,022	37	10	0,270	33	12	0,364
TUTTOTURISMO	113	3	0,027	101	14	0,139	71	13	0,183	49	18	0,367
VERA MAGAZINE	201	8	0,040	201	9	0,045	139	15	0,108	72	16	0,222
IN VIAGGIO	110	6	0,055	114	12	0,105	68	8	0,118	37	14	0,378
VILLE & CASALI	289	32	0,111	212	23	0,108	98	8	0,082	78	19	0,244
VOGUE ITALIA	440	46	0,105	389	40	0,103	219	39	0,178	107	29	0,271
AL VOLANTE	181	24	0,133	187	44	0,235	169	55	0,325	143	65	0,455
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	24	7	0,292	24	0	0,000	20	5	0,250	8	3	0,375
LA REPUBBLICA XL	95	10	0,105	97	15	0,155	58	17	0,293	41	19	0,463

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 5/12 a 8/12

Settimanali, Supplementi	VALORI DI FREQUENZA											
	5 NUMERI SU 3 MESI			6 NUMERI SU 3 MESI			7 NUMERI SU 3 MESI			8 NUMERI SU 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
A-ANNA	97	31	0,320	125	53	0,424	34	7	0,206	31	16	0,516
AUTO OGGI	41	8	0,195	28	11	0,393	19	3	0,158	8	8	1,000
AUTOSPRINT	27	4	0,148	28	9	0,321	5	4	0,800	16	7	0,438
CHI	460	156	0,339	489	187	0,382	149	67	0,450	162	71	0,438
CIOE'	55	28	0,509	49	19	0,388	9	2	0,222	19	14	0,737
CONFIDENZE	102	28	0,275	136	45	0,331	42	21	0,500	68	33	0,485
DIPIU' TV	165	37	0,224	200	73	0,365	70	43	0,614	81	45	0,556
DONNA MODERNA	565	143	0,253	515	157	0,305	192	66	0,344	164	86	0,524
ECONOMY	19	2	0,105	9	4	0,444	5	3	0,600	5	0	0,000
L'ESPRESSO	210	37	0,176	263	91	0,346	91	39	0,429	116	45	0,388
EVA TREMILA	91	17	0,187	71	16	0,225	32	6	0,188	17	7	0,412
FAMIGLIA CRISTIANA	257	49	0,191	288	104	0,361	67	13	0,194	91	39	0,429
FILM TV	12	3	0,250	7	0	0,000	8	0	0,000	0	0	0,000
GENTE	629	166	0,264	476	202	0,424	157	70	0,446	125	53	0,424
GIOIA	162	18	0,111	170	48	0,282	60	16	0,267	35	9	0,257
IL GIORNALINO	4	1	0,250	6	0	0,000	0	0	0,000	7	1	0,143
GRAND HOTEL	49	9	0,184	40	21	0,525	6	3	0,500	22	18	0,818
GRAZIA	170	36	0,212	184	66	0,359	56	23	0,411	48	24	0,500
GUERIN SPORTIVO	12	1	0,083	13	13	1,000	0	0	0,000	0	0	0,000
GUIDA TV	72	10	0,139	99	33	0,333	34	15	0,441	36	9	0,250
INTIMITA'	68	21	0,309	114	43	0,377	28	11	0,393	45	23	0,511
MILANO FINANZA	23	7	0,304	27	7	0,259	11	4	0,364	11	10	0,909
IL MONDO	13	0	0,000	13	2	0,154	0	0	0,000	8	6	0,750
MOTOSPRINT	26	5	0,192	17	0	0,000	2	0	0,000	13	3	0,231
NOVELLA DUEMILA	213	46	0,216	179	33	0,184	60	17	0,283	45	21	0,467
OGGI	455	116	0,255	491	207	0,422	156	58	0,372	136	98	0,721
PANORAMA	321	74	0,231	289	106	0,367	120	40	0,333	108	46	0,426
SETTIMANALE DIPIU'	238	77	0,324	314	143	0,455	148	85	0,574	81	55	0,679
SORRISI E CANZONI TV	322	90	0,280	352	123	0,349	94	49	0,521	122	63	0,516
TELEPIU'	82	14	0,171	100	44	0,440	32	10	0,313	29	13	0,448
TELESETTE	70	24	0,343	63	28	0,444	39	15	0,385	35	25	0,714
TOPOLINO	92	36	0,391	97	45	0,464	31	14	0,452	26	16	0,615
TU	95	33	0,347	137	58	0,423	44	15	0,341	62	21	0,339
VANITY FAIR	117	38	0,325	137	59	0,431	57	28	0,491	36	22	0,611
VERO	59	12	0,203	33	10	0,303	29	5	0,172	17	8	0,471
VISTO	153	46	0,301	124	39	0,315	47	18	0,383	47	31	0,660
VIVERSANI & BELLI	243	40	0,165	210	67	0,319	66	24	0,364	61	22	0,361
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	43	4	0,093	53	8	0,151	11	6	0,545	12	6	0,500
LA REPUBBLICA SALUTE	47	13	0,277	97	13	0,134	21	7	0,333	17	11	0,647
I VIAGGI DI REPUBBLICA	55	15	0,273	55	11	0,200	24	9	0,375	38	21	0,553
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	73	11	0,151	108	35	0,324	26	9	0,346	43	20	0,465
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	95	16	0,168	103	32	0,311	31	11	0,355	25	13	0,520
IO DONNA	122	18	0,148	149	37	0,248	40	17	0,425	51	19	0,373
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	37	9	0,243	52	7	0,135	7	3	0,429	22	14	0,636
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	156	35	0,224	220	73	0,332	67	37	0,552	62	24	0,387

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 5/12 a 8/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	5 NUMERI SU 12 MESI			6 NUMERI SU 12 MESI			7 NUMERI SU 12 MESI			8 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
AD ARCHITECTURAL DIGEST	37	9	0,243	60	23	0,383	19	15	0,789	12	3	0,250
AIRONE	48	10	0,208	63	34	0,540	11	4	0,364	18	3	0,167
AM AUTOMESE	12	10	0,833	4	0	0,000	8	6	0,750	0	0	0,000
AMICA	207	74	0,357	133	71	0,534	83	45	0,542	50	31	0,620
ASTRA	21	6	0,286	20	9	0,450	0	0	0,000	1	0	0,000
ATAVOLA	21	10	0,476	15	3	0,200	8	6	0,750	7	2	0,286
AUTO	26	16	0,615	26	16	0,615	15	11	0,733	20	9	0,450
BELL'EUROPA	35	10	0,286	45	25	0,556	8	3	0,375	6	6	1,000
BELL'ITALIA	80	8	0,100	91	39	0,429	33	19	0,576	15	10	0,667
BIMBISANI & BELLI	128	62	0,484	97	42	0,433	47	19	0,404	30	11	0,367
BRAVA CASA	179	72	0,402	152	52	0,342	43	30	0,698	37	24	0,649
BURDA	72	25	0,347	59	27	0,458	16	8	0,500	17	8	0,471
CAMBIO	13	3	0,231	3	3	1,000	3	0	0,000	8	4	0,500
CAPITAL	21	3	0,143	34	9	0,265	7	2	0,286	3	0	0,000
CASA FACILE	111	52	0,468	99	34	0,343	28	23	0,821	32	19	0,594
CASA IN FIORE	68	12	0,176	51	23	0,451	9	7	0,778	6	0	0,000
CASAVIVA	168	53	0,315	138	64	0,464	38	22	0,579	54	37	0,685
CASE DA ABITARE	57	13	0,228	33	10	0,303	11	7	0,636	23	14	0,609
CIAK	8	2	0,250	15	12	0,800	10	7	0,700	4	4	1,000
CIPRIA	22	7	0,318	25	11	0,440	6	4	0,667	8	5	0,625
CLASS	7	2	0,286	12	0	0,000	0	0	0,000	10	2	0,200
CLUB 3	3	2	0,667	2	2	1,000	0	0	0,000	12	8	0,667
COME STAI	50	11	0,220	26	13	0,500	16	8	0,500	12	4	0,333
COSE DI CASA	208	68	0,327	204	84	0,412	47	26	0,553	56	30	0,536
COSMOPOLITAN	57	11	0,193	45	18	0,400	14	8	0,571	22	9	0,409
LA CUCINA ITALIANA	111	33	0,297	96	50	0,521	46	20	0,435	38	20	0,526
CUCINA MODERNA	190	62	0,326	207	104	0,502	60	24	0,400	98	58	0,592
CUCINA NO PROBLEM	33	3	0,091	16	4	0,250	13	7	0,538	14	9	0,643
CUCINARE BENE	122	60	0,492	114	59	0,518	49	30	0,612	60	28	0,467
DONNA & MAMMA	51	28	0,549	54	28	0,519	38	26	0,684	37	24	0,649
DOVE	45	22	0,489	30	10	0,333	7	2	0,286	5	0	0,000
ELLE	51	16	0,314	47	15	0,319	27	18	0,667	21	15	0,714
ELLE DECOR	26	4	0,154	19	7	0,368	5	5	1,000	5	5	1,000
FLAIR	37	14	0,378	36	13	0,361	14	12	0,857	13	4	0,308
FOCUS	352	142	0,403	433	249	0,575	116	70	0,603	146	81	0,555
FOR MEN MAGAZINE	15	6	0,400	12	6	0,500	0	0	0,000	9	7	0,778
FOX UOMO	22	15	0,682	8	0	0,000	2	2	1,000	1	0	0,000
GARDENIA	33	10	0,303	48	20	0,417	12	6	0,500	14	9	0,643
GENTE MOTORI	59	25	0,424	55	30	0,545	13	10	0,769	2	2	1,000
GENTE VIAGGI	67	27	0,403	30	6	0,200	18	13	0,722	7	5	0,714
GEO	33	3	0,091	26	8	0,308	13	4	0,308	8	3	0,375
GLAMOUR	61	33	0,541	78	52	0,667	45	33	0,733	39	22	0,564
GQ	31	13	0,419	14	6	0,429	1	1	1,000	26	21	0,808
INSIEME	49	12	0,245	47	18	0,383	19	2	0,105	25	10	0,400
IO E IL MIO BAMBINO	88	35	0,398	97	41	0,423	51	28	0,549	64	44	0,688
JACK	10	4	0,400	10	10	1,000	0	0	0,000	0	0	0,000
MARIE CLAIRE	108	46	0,426	57	36	0,632	31	16	0,516	18	8	0,444
MARIE CLAIRE MAISON	17	7	0,412	18	3	0,167	23	8	0,348	10	8	0,800
MAX	31	8	0,258	31	15	0,484	7	0	0,000	10	5	0,500

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 5/12 a 8/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	5 NUMERI SU 12 MESI			6 NUMERI SU 12 MESI			7 NUMERI SU 12 MESI			8 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
MEN'S HEALTH	24	1	0,042	13	11	0,846	1	0	0,000	14	12	0,857
MERIDIANI	34	10	0,294	23	12	0,522	5	2	0,400	6	4	0,667
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	34	14	0,412	52	23	0,442	12	2	0,167	17	9	0,529
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	74	34	0,459	62	25	0,403	18	9	0,500	4	3	0,750
NATURAL STYLE	16	3	0,188	14	4	0,286	6	4	0,667	3	3	1,000
NAUTICA	7	2	0,286	9	7	0,778	6	3	0,500	5	5	1,000
NEWTON OGGI	13	0	0,000	18	10	0,556	11	7	0,636	13	5	0,385
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	61	10	0,164	22	9	0,409	12	6	0,500	15	9	0,600
PANORAMA TRAVEL	25	8	0,320	31	10	0,323	8	2	0,250	1	1	1,000
PARTIAMO	3	0	0,000	10	2	0,200	1	0	0,000	2	2	1,000
PC PROFESSIONALE	16	6	0,375	33	19	0,576	6	4	0,667	5	4	0,800
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	30	17	0,567	28	16	0,571	10	6	0,600	11	9	0,818
QUATTORRUOTE	173	53	0,306	190	108	0,568	46	29	0,630	33	20	0,606
QUI TOURING	34	10	0,294	29	18	0,621	3	3	1,000	8	3	0,375
RAGAZZA MODERNA	22	5	0,227	17	9	0,529	4	1	0,250	5	3	0,600
SALE & PEPE	121	69	0,570	146	47	0,322	37	26	0,703	36	14	0,389
LE SCIENZE	12	3	0,250	30	7	0,233	2	2	1,000	4	4	1,000
SELEZIONE READER'S DIGEST	29	7	0,241	32	15	0,469	6	2	0,333	7	0	0,000
IN SELLA	20	8	0,400	27	15	0,556	10	7	0,700	7	1	0,143
SILHOUETTE DONNA	190	75	0,395	135	64	0,474	41	22	0,537	49	29	0,592
STARBENE	205	89	0,434	214	104	0,486	78	41	0,526	56	30	0,536
SUBITO PRONTO IN CUCINA	36	15	0,417	26	12	0,462	12	7	0,583	19	10	0,526
TOP GIRL	17	7	0,412	25	8	0,320	9	6	0,667	3	1	0,333
TUTTOTURISMO	19	7	0,368	21	10	0,476	7	3	0,429	4	2	0,500
VERA MAGAZINE	35	5	0,143	36	11	0,306	8	0	0,000	14	4	0,286
IN VIAGGIO	18	4	0,222	16	5	0,313	5	0	0,000	1	0	0,000
VILLE & CASALI	31	13	0,419	41	17	0,415	7	5	0,714	15	13	0,867
VOGUE ITALIA	34	10	0,294	50	20	0,400	7	4	0,571	16	9	0,563
AL VOLANTE	76	20	0,263	69	45	0,652	27	18	0,667	31	24	0,774
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	8	1	0,125	7	4	0,571	2	2	1,000	1	0	0,000
LA REPUBBLICA XL	23	14	0,609	12	9	0,750	1	0	0,000	6	5	0,833

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 9/12 a 12/12

Settimanali, Supplementi	VALORI DI FREQUENZA											
	9 NUMERI SU 3 MESI			10 NUMERI SU 3 MESI			11 NUMERI SU 3 MESI			12 NUMERI SU 3 MESI		
	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 3 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
A-ANNA	15	5	0,333	28	13	0,464	3	3	1,000	146	140	0,959
AUTO OGGI	4	4	1,000	4	2	0,500	2	0	0,000	52	49	0,942
AUTOSPRINT	3	0	0,000	7	2	0,286	5	4	0,800	49	48	0,980
CHI	80	40	0,500	172	104	0,605	31	15	0,484	461	433	0,939
CIOE'	4	0	0,000	23	6	0,261	4	4	1,000	75	64	0,853
CONFIDENZE	9	6	0,667	47	32	0,681	6	4	0,667	239	232	0,971
DIPIU' TV	36	20	0,556	83	45	0,542	32	30	0,938	572	542	0,948
DONNA MODERNA	52	21	0,404	181	103	0,569	26	19	0,731	557	531	0,953
ECONOMY	8	8	1,000	3	0	0,000	0	0	0,000	24	22	0,917
L'ESPRESSO	39	25	0,641	103	53	0,515	24	15	0,625	398	369	0,927
EVA TREMILA	4	0	0,000	10	4	0,400	2	2	1,000	38	34	0,895
FAMIGLIA CRISTIANA	48	33	0,688	139	91	0,655	20	17	0,850	1025	965	0,941
FILM TV	4	0	0,000	2	2	1,000	0	0	0,000	47	47	1,000
GENTE	69	39	0,565	143	80	0,559	18	12	0,667	490	448	0,914
GIOIA	23	14	0,609	46	33	0,717	4	4	1,000	87	78	0,897
IL GIORNALINO	6	0	0,000	4	2	0,500	0	0	0,000	53	45	0,849
GRAND HOTEL	6	4	0,667	23	12	0,522	6	2	0,333	276	259	0,938
GRAZIA	6	2	0,333	48	25	0,521	20	11	0,550	172	158	0,919
GUERIN SPORTIVO	0	0	0,000	4	4	1,000	0	0	0,000	6	5	0,833
GUIDA TV	9	1	0,111	30	28	0,933	13	10	0,769	343	324	0,945
INTIMITA'	7	3	0,429	52	39	0,750	7	7	1,000	329	318	0,967
MILANO FINANZA	0	0	0,000	13	9	0,692	1	1	1,000	76	76	1,000
IL MONDO	0	0	0,000	0	0	0,000	2	2	1,000	34	27	0,794
MOTOSPRINT	0	0	0,000	14	8	0,571	0	0	0,000	62	59	0,952
NOVELLA DUEMILA	19	8	0,421	36	13	0,361	11	0	0,000	125	118	0,944
OGGI	86	52	0,605	145	101	0,697	25	18	0,720	715	691	0,966
PANORAMA	45	31	0,689	74	41	0,554	20	13	0,650	457	412	0,902
SETTIMANALE DIPIU'	33	19	0,576	134	87	0,649	28	23	0,821	528	498	0,943
SORRISI E CANZONI TV	48	35	0,729	148	102	0,689	82	68	0,829	1437	1394	0,970
TELEPIU'	16	10	0,625	37	28	0,757	19	11	0,579	351	335	0,954
TELESETTE	17	14	0,824	36	34	0,944	18	14	0,778	566	544	0,961
TOPOLINO	21	8	0,381	69	43	0,623	4	4	1,000	226	204	0,903
TU	12	3	0,250	30	17	0,567	17	14	0,824	123	103	0,837
VANITY FAIR	9	7	0,778	33	16	0,485	5	5	1,000	206	192	0,932
VERO	4	0	0,000	21	7	0,333	4	4	1,000	34	31	0,912
VISTO	14	5	0,357	37	18	0,486	5	5	1,000	150	145	0,967
VIVERSANI & BELLI	10	4	0,400	66	29	0,439	10	4	0,400	159	133	0,836
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	5	2	0,400	20	10	0,500	6	6	1,000	155	140	0,903
LA REPUBBLICA SALUTE	12	4	0,333	45	22	0,489	8	4	0,500	312	282	0,904
I VIAGGI DI REPUBBLICA	16	5	0,313	29	10	0,345	10	2	0,200	306	273	0,892
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	13	6	0,462	47	30	0,638	12	6	0,500	399	378	0,947
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	16	9	0,563	39	21	0,538	16	8	0,500	325	295	0,908
IO DONNA	18	11	0,611	68	38	0,559	16	8	0,500	431	404	0,937
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	8	5	0,625	45	36	0,800	9	6	0,667	182	167	0,918
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	31	19	0,613	113	72	0,637	23	13	0,565	624	586	0,939

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 9/12 a 12/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	9 NUMERI SU 12 MESI			10 NUMERI SU 12 MESI			11 NUMERI SU 12 MESI			12 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
AD ARCHITECTURAL DIGEST	5	3	0,600	10	9	0,900	8	8	1,000	105	101	0,962
AIRONE	11	10	0,909	20	16	0,800	0	0	0,000	69	66	0,957
AM AUTOMESE	3	0	0,000	9	9	1,000	2	2	1,000	17	17	1,000
AMICA	12	8	0,667	50	36	0,720	5	3	0,600	101	97	0,960
ASTRA	1	1	1,000	6	6	1,000	7	4	0,571	44	40	0,909
ATAVOLA	1	0	0,000	7	7	1,000	1	1	1,000	6	6	1,000
AUTO	1	0	0,000	10	10	1,000	5	5	1,000	52	40	0,769
BELL'EUROPA	0	0	0,000	12	6	0,500	0	0	0,000	39	38	0,974
BELL'ITALIA	13	10	0,769	6	4	0,667	6	6	1,000	55	55	1,000
BIMBISANI & BELLI	9	8	0,889	59	38	0,644	4	4	1,000	136	122	0,897
BRAVA CASA	16	14	0,875	30	19	0,633	5	3	0,600	136	128	0,941
BURDA	3	3	1,000	23	19	0,826	10	6	0,600	100	87	0,870
CAMBIO	3	0	0,000	2	2	1,000	0	0	0,000	19	16	0,842
CAPITAL	2	0	0,000	0	0	0,000	5	4	0,800	34	34	1,000
CASA FACILE	26	18	0,692	35	25	0,714	3	3	1,000	65	62	0,954
CASA IN FIORE	0	0	0,000	7	7	1,000	1	1	1,000	55	53	0,964
CASAVIVA	15	15	1,000	52	44	0,846	7	7	1,000	112	107	0,955
CASE DA ABITARE	1	1	1,000	9	8	0,889	4	3	0,750	38	33	0,868
CIAK	4	2	0,500	4	2	0,500	2	2	1,000	34	34	1,000
CIPRIA	0	0	0,000	6	4	0,667	2	2	1,000	13	13	1,000
CLASS	2	2	1,000	2	0	0,000	0	0	0,000	27	27	1,000
CLUB 3	1	1	1,000	1	1	1,000	0	0	0,000	69	69	1,000
COME STAI	14	13	0,929	14	12	0,857	2	2	1,000	17	17	1,000
COSE DI CASA	30	23	0,767	46	31	0,674	21	12	0,571	158	145	0,918
COSMOPOLITAN	5	2	0,400	10	1	0,100	6	6	1,000	42	40	0,952
LA CUCINA ITALIANA	13	8	0,615	40	21	0,525	11	9	0,818	133	129	0,970
CUCINA MODERNA	22	14	0,636	75	50	0,667	5	2	0,400	205	194	0,946
CUCINA NO PROBLEM	6	0	0,000	15	15	1,000	0	0	0,000	37	37	1,000
CUCINARE BENE	26	19	0,731	61	48	0,787	6	6	1,000	126	111	0,881
DONNA & MAMMA	7	2	0,286	27	19	0,704	8	7	0,875	135	120	0,889
DOVE	2	0	0,000	10	3	0,300	5	5	1,000	43	43	1,000
ELLE	5	5	1,000	7	5	0,714	6	6	1,000	89	84	0,944
ELLE DECOR	3	0	0,000	1	1	1,000	2	2	1,000	36	35	0,972
FLAIR	10	9	0,900	16	14	0,875	2	2	1,000	50	44	0,880
FOCUS	82	57	0,695	180	132	0,733	26	25	0,962	712	688	0,966
FOR MEN MAGAZINE	4	4	1,000	4	4	1,000	0	0	0,000	34	34	1,000
FOX UOMO	0	0	0,000	2	2	1,000	0	0	0,000	12	9	0,750
GARDENIA	6	4	0,667	12	10	0,833	5	5	1,000	55	51	0,927
GENTE MOTORI	12	5	0,417	27	21	0,778	0	0	0,000	53	49	0,925
GENTE VIAGGI	4	1	0,250	6	3	0,500	2	2	1,000	13	13	1,000
GEO	11	11	1,000	13	12	0,923	0	0	0,000	32	32	1,000
GLAMOUR	21	19	0,905	29	25	0,862	9	9	1,000	82	76	0,927
GQ	0	0	0,000	3	1	0,333	9	9	1,000	24	24	1,000
INSIEME	4	4	1,000	16	14	0,875	0	0	0,000	56	44	0,786
IO E IL MIO BAMBINO	14	14	1,000	43	32	0,744	12	12	1,000	220	213	0,968
JACK	0	0	0,000	7	2	0,286	0	0	0,000	7	7	1,000
MARIE CLAIRE	18	16	0,889	25	21	0,840	0	0	0,000	88	88	1,000
MARIE CLAIRE MAISON	1	1	1,000	8	7	0,875	2	2	1,000	26	26	1,000
MAX	7	2	0,286	8	7	0,875	2	0	0,000	39	36	0,923

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura (valori assoluti x 1000): Valori di frequenza da 9/12 a 12/12

Mensili	VALORI DI FREQUENZA											
	9 NUMERI SU 12 MESI			10 NUMERI SU 12 MESI			11 NUMERI SU 12 MESI			12 NUMERI SU 12 MESI		
	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)	ULTIMI 12 MESI (A)	ULTIMO PERIODO (B)	PROB. DI LETT. (B/A)
MEN'S HEALTH	2	0	0,000	2	2	1,000	2	2	1,000	48	48	1,000
MERIDIANI	0	0	0,000	1	1	1,000	2	2	1,000	17	17	1,000
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	12	6	0,500	25	18	0,720	7	6	0,857	530	520	0,981
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	9	4	0,444	24	12	0,500	2	2	1,000	154	146	0,948
NATURAL STYLE	5	0	0,000	0	0	0,000	3	0	0,000	7	7	1,000
NAUTICA	0	0	0,000	8	6	0,750	0	0	0,000	19	14	0,737
NEWTON OGGI	2	0	0,000	5	5	1,000	3	3	1,000	25	25	1,000
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	7	3	0,429	22	16	0,727	0	0	0,000	113	111	0,982
PANORAMA TRAVEL	4	4	1,000	2	0	0,000	2	0	0,000	24	23	0,958
PARTIAMO	0	0	0,000	0	0	0,000	0	0	0,000	10	10	1,000
PC PROFESSIONALE	3	3	1,000	6	4	0,667	5	5	1,000	92	85	0,924
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	0	0	0,000	9	9	1,000	6	5	0,833	41	38	0,927
QUATTORRUOTE	17	15	0,882	59	52	0,881	17	12	0,706	235	204	0,868
QUI TOURING	8	5	0,625	15	11	0,733	4	4	1,000	210	198	0,943
RAGAZZA MODERNA	0	0	0,000	0	0	0,000	0	0	0,000	16	12	0,750
SALE & PEPE	13	11	0,846	40	24	0,600	6	6	1,000	165	149	0,903
LE SCIENZE	1	1	1,000	4	4	1,000	0	0	0,000	47	47	1,000
SELEZIONE READER'S DIGEST	5	3	0,600	8	4	0,500	8	8	1,000	59	56	0,949
IN SELLA	6	6	1,000	7	1	0,143	2	2	1,000	66	65	0,985
SILHOUETTE DONNA	13	13	1,000	35	27	0,771	3	3	1,000	63	53	0,841
STARBENE	35	27	0,771	77	53	0,688	24	19	0,792	158	141	0,892
SUBITO PRONTO IN CUCINA	7	7	1,000	20	9	0,450	2	0	0,000	34	34	1,000
TOP GIRL	0	0	0,000	4	4	1,000	0	0	0,000	24	24	1,000
TUTTOTURISMO	1	1	1,000	4	4	1,000	0	0	0,000	14	13	0,929
VERA MAGAZINE	8	7	0,875	17	7	0,412	4	2	0,500	23	20	0,870
IN VIAGGIO	4	2	0,500	1	0	0,000	0	0	0,000	13	13	1,000
VILLE & CASALI	4	0	0,000	13	10	0,769	2	2	1,000	40	32	0,800
VOGUE ITALIA	2	0	0,000	22	14	0,636	0	0	0,000	49	49	1,000
AL VOLANTE	12	11	0,917	23	15	0,652	6	6	1,000	130	130	1,000
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	0	0	0,000	7	7	1,000	1	1	1,000	26	26	1,000
LA REPUBBLICA XL	0	0	0,000	7	3	0,429	0	0	0,000	32	28	0,875