

AUDIPRESS 2007 – I

Volume 4

Lettori periodici nei vari periodi

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi (valori assoluti x 1000): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI			
		ULTIMI 3 MESI		ULTIMO PERIODO		ULTIMI 12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	51042	38076	12966	23866	27176	33277	17765	21413	29629
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA									
TUTTO O QUASI TUTTO	17867	13774	4093	8913	8954	10863	7003	6883	10984
CIRCA DUE TERZI	4332	3314	1019	2163	2169	2869	1464	1837	2495
CIRCA LA META'	8701	6574	2126	4041	4659	5895	2806	3757	4944
CIRCA UN TERZO	7588	5735	1853	3486	4102	5358	2230	3497	4091
NULLA O QUASI NULLA	12100	8380	3720	5086	7015	7992	4109	5248	6852
NON INDICA	454	299	155	177	277	300	154	191	263
SPESA SETTIMANALE									
FINO A 25 EURO	843	448	394	300	543	294	549	181	662
DA 26 A 50 EURO	5150	3356	1795	2100	3050	2599	2551	1630	3520
DA 51 A 100 EURO	13277	9617	3660	5951	7326	7947	5329	4868	8409
DA 101 A 155 EURO	12631	9912	2718	6296	6334	8822	3809	5644	6986
DA 156 A 200 EURO	6406	5237	1169	3341	3066	4751	1655	3265	3142
OLTRE 200 EURO	3220	2558	661	1617	1602	2417	803	1642	1578
NON INDICA	9516	6947	2569	4261	5255	6447	3069	4183	5333
NEGOZI TRADIZIONALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	10470	8202	2268	5455	5015	6694	3776	4299	6171
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	13336	10204	3132	6414	6922	8849	4487	5691	7645
2/3 VOLTE AL MESE	6007	4455	1551	2754	3253	3891	2115	2506	3501
1 VOLTA AL MESE	3507	2588	919	1568	1939	2374	1133	1513	1994
MAI O QUASI MAI	16531	11752	4778	7100	9431	10663	5868	6877	9654
NON INDICA	1191	874	318	576	616	806	385	527	664
SUPERMERCATI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	4040	3243	797	2053	1987	2665	1375	1668	2372
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	20287	16056	4230	10036	10250	13883	6404	8867	11420
2/3 VOLTE AL MESE	8778	6629	2148	4189	4589	5777	3001	3697	5081
1 VOLTA AL MESE	5152	3746	1406	2382	2770	3340	1812	2221	2931
MAI O QUASI MAI	11765	7659	4105	4702	7063	6935	4829	4513	7251
NON INDICA	1021	741	280	504	517	677	344	448	573
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	402	313	90	202	200	288	114	173	229
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	5974	4908	1065	3098	2876	4499	1475	2986	2988
2/3 VOLTE AL MESE	7053	5661	1391	3585	3467	5086	1966	3367	3686
1 VOLTA AL MESE	10559	8414	2144	5391	5168	7505	3053	4918	5641
MAI O QUASI MAI	25698	17786	7912	10925	14773	15027	10670	9391	16307
NON INDICA	1357	994	363	664	693	871	487	579	778
DISCOUNT									
TUTTI I GIORNI O QUASI	512	380	132	222	290	334	178	215	297
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	4324	3393	931	2085	2239	2962	1362	1839	2484
2/3 VOLTE AL MESE	4203	3278	925	1982	2221	2847	1356	1820	2382
1 VOLTA AL MESE	5684	4413	1270	2741	2943	3856	1828	2419	3264
MAI O QUASI MAI	34690	25403	9288	16047	18643	22203	12487	14409	20281
NON INDICA	1630	1209	421	789	841	1075	554	710	920

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi (valori assoluti x 1000): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI PERIODICI			
		ULTIMI 3/12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	51042	42261	8781	32265	18777
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA					
TUTTO O QUASI TUTTO	17867	14860	3007	11351	6516
CIRCA DUE TERZI	4332	3657	675	2834	1498
CIRCA LA META'	8701	7296	1404	5548	3153
CIRCA UN TERZO	7588	6405	1183	4915	2673
NULLA O QUASI NULLA	12100	9690	2410	7356	4744
NON INDICA	454	352	102	260	194
SPESA SETTIMANALE					
FINO A 25 EURO	843	492	350	363	480
DA 26 A 50 EURO	5150	3745	1405	2758	2392
DA 51 A 100 EURO	13277	10625	2652	7885	5392
DA 101 A 155 EURO	12631	10950	1681	8443	4188
DA 156 A 200 EURO	6406	5716	691	4545	1861
OLTRE 200 EURO	3220	2852	368	2246	974
NON INDICA	9516	7881	1635	6026	3490
NEGOZI TRADIZIONALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	10470	8834	1637	6903	3568
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	13336	11165	2171	8582	4754
2/3 VOLTE AL MESE	6007	4972	1035	3781	2226
1 VOLTA AL MESE	3507	2902	605	2178	1329
MAI O QUASI MAI	16531	13413	3118	10051	6480
NON INDICA	1191	976	215	770	422
SUPERMERCATI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	4040	3501	539	2668	1371
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	20287	17508	2779	13391	6895
2/3 VOLTE AL MESE	8778	7321	1456	5602	3176
1 VOLTA AL MESE	5152	4214	938	3259	1893
MAI O QUASI MAI	11765	8890	2875	6674	5090
NON INDICA	1021	827	194	670	352
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	402	350	52	265	137
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	5974	5385	589	4272	1702
2/3 VOLTE AL MESE	7053	6224	829	4874	2179
1 VOLTA AL MESE	10559	9216	1343	7206	3353
MAI O QUASI MAI	25698	19986	5712	14770	10928
NON INDICA	1357	1101	256	877	480
DISCOUNT					
TUTTI I GIORNI O QUASI	512	432	80	322	190
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	4324	3724	600	2814	1510
2/3 VOLTE AL MESE	4203	3619	583	2729	1474
1 VOLTA AL MESE	5684	4861	822	3669	2014
MAI O QUASI MAI	34690	28276	6415	21673	13017
NON INDICA	1630	1349	280	1058	572

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di penetrazione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI			
		ULTIMI 3 MESI		ULTIMO PERIODO		ULTIMI 12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	74,6	25,4	46,8	53,2	65,2	34,8	42,0	58,0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA									
TUTTO O QUASI TUTTO	100,0	77,1	22,9	49,9	50,1	60,8	39,2	38,5	61,5
CIRCA DUE TERZI	100,0	76,5	23,5	49,9	50,1	66,2	33,8	42,4	57,6
CIRCA LA META'	100,0	75,6	24,4	46,5	53,5	67,7	32,3	43,2	56,8
CIRCA UN TERZO	100,0	75,6	24,4	45,9	54,1	70,6	29,4	46,1	53,9
NULLA O QUASI NULLA	100,0	69,3	30,7	42,0	58,0	66,0	34,0	43,4	56,6
NON INDICA	100,0	65,8	34,2	38,9	61,1	66,2	33,8	42,1	57,9
SPESA SETTIMANALE									
FINO A 25 EURO	100,0	53,2	46,8	35,6	64,4	34,9	65,1	21,5	78,5
DA 26 A 50 EURO	100,0	65,2	34,8	40,8	59,2	50,5	49,5	31,7	68,3
DA 51 A 100 EURO	100,0	72,4	27,6	44,8	55,2	59,9	40,1	36,7	63,3
DA 101 A 155 EURO	100,0	78,5	21,5	49,8	50,2	69,8	30,2	44,7	55,3
DA 156 A 200 EURO	100,0	81,8	18,2	52,1	47,9	74,2	25,8	51,0	49,0
OLTRE 200 EURO	100,0	79,5	20,5	50,2	49,8	75,1	24,9	51,0	49,0
NON INDICA	100,0	73,0	27,0	44,8	55,2	67,7	32,3	44,0	56,0
NEGOZI TRADIZIONALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	78,3	21,7	52,1	47,9	63,9	36,1	41,1	58,9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	76,5	23,5	48,1	51,9	66,4	33,6	42,7	57,3
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	74,2	25,8	45,8	54,2	64,8	35,2	41,7	58,3
1 VOLTA AL MESE	100,0	73,8	26,2	44,7	55,3	67,7	32,3	43,2	56,8
MAI O QUASI MAI	100,0	71,1	28,9	43,0	57,0	64,5	35,5	41,6	58,4
NON INDICA	100,0	73,3	26,7	48,3	51,7	67,7	32,3	44,2	55,8
SUPERMERCATI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	80,3	19,7	50,8	49,2	66,0	34,0	41,3	58,7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	79,1	20,9	49,5	50,5	68,4	31,6	43,7	56,3
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	75,5	24,5	47,7	52,3	65,8	34,2	42,1	57,9
1 VOLTA AL MESE	100,0	72,7	27,3	46,2	53,8	64,8	35,2	43,1	56,9
MAI O QUASI MAI	100,0	65,1	34,9	40,0	60,0	58,9	41,1	38,4	61,6
NON INDICA	100,0	72,6	27,4	49,4	50,6	66,3	33,7	43,9	56,1
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	77,7	22,3	50,3	49,7	71,7	28,3	43,1	56,9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	82,2	17,8	51,9	48,1	75,3	24,7	50,0	50,0
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	80,3	19,7	50,8	49,2	72,1	27,9	47,7	52,3
1 VOLTA AL MESE	100,0	79,7	20,3	51,1	48,9	71,1	28,9	46,6	53,4
MAI O QUASI MAI	100,0	69,2	30,8	42,5	57,5	58,5	41,5	36,5	63,5
NON INDICA	100,0	73,2	26,8	48,9	51,1	64,1	35,9	42,7	57,3
DISCOUNT									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	74,3	25,7	43,3	56,7	65,2	34,8	42,0	58,0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	78,5	21,5	48,2	51,8	68,5	31,5	42,5	57,5
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	78,0	22,0	47,2	52,8	67,7	32,3	43,3	56,7
1 VOLTA AL MESE	100,0	77,6	22,4	48,2	51,8	67,8	32,2	42,6	57,4
MAI O QUASI MAI	100,0	73,2	26,8	46,3	53,7	64,0	36,0	41,5	58,5
NON INDICA	100,0	74,2	25,8	48,4	51,6	66,0	34,0	43,6	56,4

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di penetrazione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI PERIODICI			
		ULTIMI 3/12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	82,8	17,2	63,2	36,8
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA					
TUTTO O QUASI TUTTO	100,0	83,2	16,8	63,5	36,5
CIRCA DUE TERZI	100,0	84,4	15,6	65,4	34,6
CIRCA LA META'	100,0	83,9	16,1	63,8	36,2
CIRCA UN TERZO	100,0	84,4	15,6	64,8	35,2
NULLA O QUASI NULLA	100,0	80,1	19,9	60,8	39,2
NON INDICA	100,0	77,6	22,4	57,4	42,6
SPESA SETTIMANALE					
FINO A 25 EURO	100,0	58,4	41,6	43,0	57,0
DA 26 A 50 EURO	100,0	72,7	27,3	53,5	46,5
DA 51 A 100 EURO	100,0	80,0	20,0	59,4	40,6
DA 101 A 155 EURO	100,0	86,7	13,3	66,8	33,2
DA 156 A 200 EURO	100,0	89,2	10,8	70,9	29,1
OLTRE 200 EURO	100,0	88,6	11,4	69,7	30,3
NON INDICA	100,0	82,8	17,2	63,3	36,7
NEGOZI TRADIZIONALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	84,4	15,6	65,9	34,1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	83,7	16,3	64,4	35,6
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	82,8	17,2	62,9	37,1
1 VOLTA AL MESE	100,0	82,7	17,3	62,1	37,9
MAI O QUASI MAI	100,0	81,1	18,9	60,8	39,2
NON INDICA	100,0	82,0	18,0	64,6	35,4
SUPERMERCATI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	86,7	13,3	66,1	33,9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	86,3	13,7	66,0	34,0
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	83,4	16,6	63,8	36,2
1 VOLTA AL MESE	100,0	81,8	18,2	63,3	36,7
MAI O QUASI MAI	100,0	75,6	24,4	56,7	43,3
NON INDICA	100,0	81,0	19,0	65,6	34,4
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	87,1	12,9	66,0	34,0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	90,1	9,9	71,5	28,5
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	88,2	11,8	69,1	30,9
1 VOLTA AL MESE	100,0	87,3	12,7	68,2	31,8
MAI O QUASI MAI	100,0	77,8	22,2	57,5	42,5
NON INDICA	100,0	81,1	18,9	64,7	35,3
DISCOUNT					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	84,3	15,7	62,9	37,1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	86,1	13,9	65,1	34,9
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	86,1	13,9	64,9	35,1
1 VOLTA AL MESE	100,0	85,5	14,5	64,6	35,4
MAI O QUASI MAI	100,0	81,5	18,5	62,5	37,5
NON INDICA	100,0	82,8	17,2	64,9	35,1

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di composizione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI			
		ULTIMI 3 MESI		ULTIMO PERIODO		ULTIMI 12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA									
TUTTO O QUASI TUTTO	35,0	36,2	31,6	37,3	32,9	32,6	39,4	32,1	37,1
CIRCA DUE TERZI	8,5	8,7	7,9	9,1	8,0	8,6	8,2	8,6	8,4
CIRCA LA META'	17,0	17,3	16,4	16,9	17,1	17,7	15,8	17,5	16,7
CIRCA UN TERZO	14,9	15,1	14,3	14,6	15,1	16,1	12,6	16,3	13,8
NULLA O QUASI NULLA	23,7	22,0	28,7	21,3	25,8	24,0	23,1	24,5	23,1
NON INDICA	0,9	0,8	1,2	0,7	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9
SPESA SETTIMANALE									
FINO A 25 EURO	1,7	1,2	3,0	1,3	2,0	0,9	3,1	0,8	2,2
DA 26 A 50 EURO	10,1	8,8	13,8	8,8	11,2	7,8	14,4	7,6	11,9
DA 51 A 100 EURO	26,0	25,3	28,2	24,9	27,0	23,9	30,0	22,7	28,4
DA 101 A 155 EURO	24,7	26,0	21,0	26,4	23,3	26,5	21,4	26,4	23,6
DA 156 A 200 EURO	12,6	13,8	9,0	14,0	11,3	14,3	9,3	15,2	10,6
OLTRE 200 EURO	6,3	6,7	5,1	6,8	5,9	7,3	4,5	7,7	5,3
NON INDICA	18,6	18,2	19,8	17,9	19,3	19,4	17,3	19,5	18,0
NEGOZI TRADIZIONALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	20,5	21,5	17,5	22,9	18,5	20,1	21,3	20,1	20,8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	26,1	26,8	24,2	26,9	25,5	26,6	25,3	26,6	25,8
2/3 VOLTE AL MESE	11,8	11,7	12,0	11,5	12,0	11,7	11,9	11,7	11,8
1 VOLTA AL MESE	6,9	6,8	7,1	6,6	7,1	7,1	6,4	7,1	6,7
MAI O QUASI MAI	32,4	30,9	36,9	29,7	34,7	32,0	33,0	32,1	32,6
NON INDICA	2,3	2,3	2,4	2,4	2,3	2,4	2,2	2,5	2,2
SUPERMERCATI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	7,9	8,5	6,1	8,6	7,3	8,0	7,7	7,8	8,0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	39,7	42,2	32,6	42,1	37,7	41,7	36,0	41,4	38,5
2/3 VOLTE AL MESE	17,2	17,4	16,6	17,6	16,9	17,4	16,9	17,3	17,1
1 VOLTA AL MESE	10,1	9,8	10,8	10,0	10,2	10,0	10,2	10,4	9,9
MAI O QUASI MAI	23,0	20,1	31,7	19,7	26,0	20,8	27,2	21,1	24,5
NON INDICA	2,0	1,9	2,2	2,1	1,9	2,0	1,9	2,1	1,9
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,9	0,6	0,8	0,8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	11,7	12,9	8,2	13,0	10,6	13,5	8,3	13,9	10,1
2/3 VOLTE AL MESE	13,8	14,9	10,7	15,0	12,8	15,3	11,1	15,7	12,4
1 VOLTA AL MESE	20,7	22,1	16,5	22,6	19,0	22,6	17,2	23,0	19,0
MAI O QUASI MAI	50,3	46,7	61,0	45,8	54,4	45,2	60,1	43,9	55,0
NON INDICA	2,7	2,6	2,8	2,8	2,5	2,6	2,7	2,7	2,6
DISCOUNT									
TUTTI I GIORNI O QUASI	1,0	1,0	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	8,5	8,9	7,2	8,7	8,2	8,9	7,7	8,6	8,4
2/3 VOLTE AL MESE	8,2	8,6	7,1	8,3	8,2	8,6	7,6	8,5	8,0
1 VOLTA AL MESE	11,1	11,6	9,8	11,5	10,8	11,6	10,3	11,3	11,0
MAI O QUASI MAI	68,0	66,7	71,6	67,2	68,6	66,7	70,3	67,3	68,5
NON INDICA	3,2	3,2	3,2	3,3	3,1	3,2	3,1	3,3	3,1

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di composizione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI PERIODICI			
		ULTIMI 3/12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA					
TUTTO O QUASI TUTTO	35,0	35,2	34,2	35,2	34,7
CIRCA DUE TERZI	8,5	8,7	7,7	8,8	8,0
CIRCA LA META'	17,0	17,3	16,0	17,2	16,8
CIRCA UN TERZO	14,9	15,2	13,5	15,2	14,2
NULLA O QUASI NULLA	23,7	22,9	27,4	22,8	25,3
NON INDICA	0,9	0,8	1,2	0,8	1,0
SPESA SETTIMANALE					
FINO A 25 EURO	1,7	1,2	4,0	1,1	2,6
DA 26 A 50 EURO	10,1	8,9	16,0	8,5	12,7
DA 51 A 100 EURO	26,0	25,1	30,2	24,4	28,7
DA 101 A 155 EURO	24,7	25,9	19,1	26,2	22,3
DA 156 A 200 EURO	12,6	13,5	7,9	14,1	9,9
OLTRE 200 EURO	6,3	6,7	4,2	7,0	5,2
NON INDICA	18,6	18,6	18,6	18,7	18,6
NEGOZI TRADIZIONALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	20,5	20,9	18,6	21,4	19,0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	26,1	26,4	24,7	26,6	25,3
2/3 VOLTE AL MESE	11,8	11,8	11,8	11,7	11,9
1 VOLTA AL MESE	6,9	6,9	6,9	6,8	7,1
MAI O QUASI MAI	32,4	31,7	35,5	31,2	34,5
NON INDICA	2,3	2,3	2,4	2,4	2,2
SUPERMERCATI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	7,9	8,3	6,1	8,3	7,3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	39,7	41,4	31,6	41,5	36,7
2/3 VOLTE AL MESE	17,2	17,3	16,6	17,4	16,9
1 VOLTA AL MESE	10,1	10,0	10,7	10,1	10,1
MAI O QUASI MAI	23,0	21,0	32,7	20,7	27,1
NON INDICA	2,0	2,0	2,2	2,1	1,9
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	0,8	0,8	0,6	0,8	0,7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	11,7	12,7	6,7	13,2	9,1
2/3 VOLTE AL MESE	13,8	14,7	9,4	15,1	11,6
1 VOLTA AL MESE	20,7	21,8	15,3	22,3	17,9
MAI O QUASI MAI	50,3	47,3	65,0	45,8	58,2
NON INDICA	2,7	2,6	2,9	2,7	2,6
DISCOUNT					
TUTTI I GIORNI O QUASI	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	8,5	8,8	6,8	8,7	8,0
2/3 VOLTE AL MESE	8,2	8,6	6,6	8,5	7,8
1 VOLTA AL MESE	11,1	11,5	9,4	11,4	10,7
MAI O QUASI MAI	68,0	66,9	73,1	67,2	69,3
NON INDICA	3,2	3,2	3,2	3,3	3,0

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi (valori assoluti x 1000): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI			
		ULTIMI 3 MESI		ULTIMO PERIODO		ULTIMI 12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	24565	16575	7990	9529	15036	16196	8369	10236	14329
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA									
TUTTO O QUASI TUTTO	3235	1999	1235	1139	2096	1898	1337	1218	2016
CIRCA DUE TERZI	1474	977	496	615	859	930	544	572	902
CIRCA LA META'	5415	3818	1597	2159	3256	3645	1770	2228	3187
CIRCA UN TERZO	5203	3708	1494	2102	3101	3612	1591	2278	2925
NULLA O QUASI NULLA	8904	5863	3041	3398	5506	5894	3010	3797	5107
NON INDICA	335	209	125	116	219	217	117	143	192
SPESA SETTIMANALE									
FINO A 25 EURO	277	115	162	73	204	94	183	59	218
DA 26 A 50 EURO	2065	1182	883	706	1359	1105	960	725	1341
DA 51 A 100 EURO	5946	3813	2133	2112	3834	3566	2380	2140	3806
DA 101 A 155 EURO	5845	4110	1735	2388	3457	4078	1767	2529	3316
DA 156 A 200 EURO	3024	2243	781	1299	1725	2185	839	1453	1570
OLTRE 200 EURO	1544	1121	424	647	897	1137	407	750	794
NON INDICA	5863	3992	1871	2303	3560	4030	1833	2580	3284
NEGOZI TRADIZIONALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	3040	2129	912	1296	1745	1948	1093	1217	1823
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	5857	4087	1770	2343	3514	3972	1885	2527	3330
2/3 VOLTE AL MESE	3189	2188	1001	1263	1926	2120	1069	1332	1857
1 VOLTA AL MESE	2053	1388	665	784	1268	1367	686	862	1191
MAI O QUASI MAI	9630	6234	3396	3503	6127	6240	3390	3949	5681
NON INDICA	796	550	246	340	456	549	247	349	447
SUPERMERCATI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	1120	792	329	450	670	732	388	443	677
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	8062	5783	2279	3263	4799	5574	2488	3470	4592
2/3 VOLTE AL MESE	4119	2867	1252	1642	2478	2829	1290	1761	2358
1 VOLTA AL MESE	2892	1933	959	1140	1751	1895	997	1210	1681
MAI O QUASI MAI	7699	4739	2960	2741	4958	4711	2988	3059	4640
NON INDICA	672	461	211	292	380	455	217	292	380
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	169	119	50	68	101	122	47	67	102
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2619	1998	621	1119	1500	1998	621	1297	1323
2/3 VOLTE AL MESE	3131	2291	840	1294	1838	2267	864	1454	1678
1 VOLTA AL MESE	4944	3555	1389	2099	2846	3501	1443	2239	2705
MAI O QUASI MAI	12903	8065	4838	4609	8295	7778	5125	4838	8066
NON INDICA	797	546	251	340	457	528	269	342	455
DISCOUNT									
TUTTI I GIORNI O QUASI	157	104	54	59	99	94	64	65	93
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	1679	1214	465	680	999	1180	499	714	965
2/3 VOLTE AL MESE	1730	1220	509	655	1075	1206	524	752	977
1 VOLTA AL MESE	2589	1810	779	1021	1567	1761	828	1060	1528
MAI O QUASI MAI	17445	11555	5890	6710	10735	11300	6145	7223	10222
NON INDICA	965	672	293	405	560	655	310	421	544

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi (valori assoluti x 1000): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI PERIODICI			
		ULTIMI 3/12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	24565	19450	5115	14330	10235
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA					
TUTTO O QUASI TUTTO	3235	2371	864	1738	1497
CIRCA DUE TERZI	1474	1158	316	852	622
CIRCA LA META'	5415	4406	1009	3213	2202
CIRCA UN TERZO	5203	4270	933	3160	2043
NULLA O QUASI NULLA	8904	6991	1913	5184	3720
NON INDICA	335	254	80	184	151
SPESA SETTIMANALE					
FINO A 25 EURO	277	133	145	97	181
DA 26 A 50 EURO	2065	1400	665	1048	1017
DA 51 A 100 EURO	5946	4471	1475	3138	2809
DA 101 A 155 EURO	5845	4836	1009	3562	2284
DA 156 A 200 EURO	3024	2561	463	1957	1067
OLTRE 200 EURO	1544	1312	232	999	545
NON INDICA	5863	4738	1125	3530	2333
NEGOZI TRADIZIONALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	3040	2408	633	1801	1239
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	5857	4703	1153	3513	2344
2/3 VOLTE AL MESE	3189	2566	623	1885	1304
1 VOLTA AL MESE	2053	1631	422	1193	860
MAI O QUASI MAI	9630	7503	2127	5450	4180
NON INDICA	796	639	157	489	307
SUPERMERCATI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	1120	915	205	661	459
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	8062	6650	1412	4867	3195
2/3 VOLTE AL MESE	4119	3335	785	2456	1664
1 VOLTA AL MESE	2892	2286	605	1706	1186
MAI O QUASI MAI	7699	5730	1969	4220	3479
NON INDICA	672	534	138	421	252
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	169	142	27	100	69
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2619	2297	322	1750	869
2/3 VOLTE AL MESE	3131	2663	469	1978	1153
1 VOLTA AL MESE	4944	4124	820	3093	1851
MAI O QUASI MAI	12903	9591	3312	6919	5985
NON INDICA	797	632	165	489	308
DISCOUNT					
TUTTI I GIORNI O QUASI	157	119	39	91	66
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	1679	1406	273	1017	662
2/3 VOLTE AL MESE	1730	1431	299	1020	709
1 VOLTA AL MESE	2589	2111	477	1523	1066
MAI O QUASI MAI	17445	13605	3840	10087	7358
NON INDICA	965	778	187	591	374

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di penetrazione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI			
		ULTIMI 3 MESI		ULTIMO PERIODO		ULTIMI 12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	67,5	32,5	38,8	61,2	65,9	34,1	41,7	58,3
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA									
TUTTO O QUASI TUTTO	100,0	61,8	38,2	35,2	64,8	58,7	41,3	37,7	62,3
CIRCA DUE TERZI	100,0	66,3	33,7	41,7	58,3	63,1	36,9	38,8	61,2
CIRCA LA META'	100,0	70,5	29,5	39,9	60,1	67,3	32,7	41,1	58,9
CIRCA UN TERZO	100,0	71,3	28,7	40,4	59,6	69,4	30,6	43,8	56,2
NULLA O QUASI NULLA	100,0	65,8	34,2	38,2	61,8	66,2	33,8	42,6	57,4
NON INDICA	100,0	62,5	37,5	34,6	65,4	64,9	35,1	42,6	57,4
SPESA SETTIMANALE									
FINO A 25 EURO	100,0	41,5	58,5	26,4	73,6	34,0	66,0	21,3	78,7
DA 26 A 50 EURO	100,0	57,3	42,7	34,2	65,8	53,5	46,5	35,1	64,9
DA 51 A 100 EURO	100,0	64,1	35,9	35,5	64,5	60,0	40,0	36,0	64,0
DA 101 A 155 EURO	100,0	70,3	29,7	40,9	59,1	69,8	30,2	43,3	56,7
DA 156 A 200 EURO	100,0	74,2	25,8	43,0	57,0	72,3	27,7	48,1	51,9
OLTRE 200 EURO	100,0	72,6	27,4	41,9	58,1	73,6	26,4	48,6	51,4
NON INDICA	100,0	68,1	31,9	39,3	60,7	68,7	31,3	44,0	56,0
NEGOZI TRADIZIONALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	70,0	30,0	42,6	57,4	64,1	35,9	40,0	60,0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	69,8	30,2	40,0	60,0	67,8	32,2	43,1	56,9
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	68,6	31,4	39,6	60,4	66,5	33,5	41,8	58,2
1 VOLTA AL MESE	100,0	67,6	32,4	38,2	61,8	66,6	33,4	42,0	58,0
MAI O QUASI MAI	100,0	64,7	35,3	36,4	63,6	64,8	35,2	41,0	59,0
NON INDICA	100,0	69,0	31,0	42,7	57,3	69,0	31,0	43,9	56,1
SUPERMERCATI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	70,7	29,3	40,2	59,8	65,3	34,7	39,6	60,4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	71,7	28,3	40,5	59,5	69,1	30,9	43,0	57,0
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	69,6	30,4	39,8	60,2	68,7	31,3	42,8	57,2
1 VOLTA AL MESE	100,0	66,8	33,2	39,4	60,6	65,5	34,5	41,9	58,1
MAI O QUASI MAI	100,0	61,6	38,4	35,6	64,4	61,2	38,8	39,7	60,3
NON INDICA	100,0	68,6	31,4	43,5	56,5	67,7	32,3	43,5	56,5
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	70,3	29,7	40,4	59,6	72,2	27,8	39,8	60,2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	76,3	23,7	42,7	57,3	76,3	23,7	49,5	50,5
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	73,2	26,8	41,3	58,7	72,4	27,6	46,4	53,6
1 VOLTA AL MESE	100,0	71,9	28,1	42,4	57,6	70,8	29,2	45,3	54,7
MAI O QUASI MAI	100,0	62,5	37,5	35,7	64,3	60,3	39,7	37,5	62,5
NON INDICA	100,0	68,5	31,5	42,6	57,4	66,3	33,7	42,9	57,1
DISCOUNT									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	65,9	34,1	37,2	62,8	59,6	40,4	41,2	58,8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	72,3	27,7	40,5	59,5	70,3	29,7	42,5	57,5
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	70,6	29,4	37,8	62,2	69,7	30,3	43,5	56,5
1 VOLTA AL MESE	100,0	69,9	30,1	39,4	60,6	68,0	32,0	41,0	59,0
MAI O QUASI MAI	100,0	66,2	33,8	38,5	61,5	64,8	35,2	41,4	58,6
NON INDICA	100,0	69,7	30,3	41,9	58,1	67,9	32,1	43,7	56,3

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di penetrazione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI PERIODICI			
		ULTIMI 3/12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	79,2	20,8	58,3	41,7
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA					
TUTTO O QUASI TUTTO	100,0	73,3	26,7	53,7	46,3
CIRCA DUE TERZI	100,0	78,6	21,4	57,8	42,2
CIRCA LA META'	100,0	81,4	18,6	59,3	40,7
CIRCA UN TERZO	100,0	82,1	17,9	60,7	39,3
NULLA O QUASI NULLA	100,0	78,5	21,5	58,2	41,8
NON INDICA	100,0	76,0	24,0	54,9	45,1
SPESA SETTIMANALE					
FINO A 25 EURO	100,0	47,9	52,1	34,8	65,2
DA 26 A 50 EURO	100,0	67,8	32,2	50,8	49,2
DA 51 A 100 EURO	100,0	75,2	24,8	52,8	47,2
DA 101 A 155 EURO	100,0	82,7	17,3	60,9	39,1
DA 156 A 200 EURO	100,0	84,7	15,3	64,7	35,3
OLTRE 200 EURO	100,0	85,0	15,0	64,7	35,3
NON INDICA	100,0	80,8	19,2	60,2	39,8
NEGOZI TRADIZIONALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	79,2	20,8	59,2	40,8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	80,3	19,7	60,0	40,0
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	80,5	19,5	59,1	40,9
1 VOLTA AL MESE	100,0	79,5	20,5	58,1	41,9
MAI O QUASI MAI	100,0	77,9	22,1	56,6	43,4
NON INDICA	100,0	80,2	19,8	61,4	38,6
SUPERMERCATI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	81,7	18,3	59,0	41,0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	82,5	17,5	60,4	39,6
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	80,9	19,1	59,6	40,4
1 VOLTA AL MESE	100,0	79,1	20,9	59,0	41,0
MAI O QUASI MAI	100,0	74,4	25,6	54,8	45,2
NON INDICA	100,0	79,4	20,6	62,6	37,4
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	84,0	16,0	59,1	40,9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	87,7	12,3	66,8	33,2
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	85,0	15,0	63,2	36,8
1 VOLTA AL MESE	100,0	83,4	16,6	62,6	37,4
MAI O QUASI MAI	100,0	74,3	25,7	53,6	46,4
NON INDICA	100,0	79,3	20,7	61,4	38,6
DISCOUNT					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	75,5	24,5	58,0	42,0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	83,7	16,3	60,6	39,4
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	82,7	17,3	59,0	41,0
1 VOLTA AL MESE	100,0	81,6	18,4	58,8	41,2
MAI O QUASI MAI	100,0	78,0	22,0	57,8	42,2
NON INDICA	100,0	80,6	19,4	61,3	38,7

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di composizione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI			
		ULTIMI 3 MESI		ULTIMO PERIODO		ULTIMI 12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA									
TUTTO O QUASI TUTTO	13,2	12,1	15,5	11,9	13,9	11,7	16,0	11,9	14,1
CIRCA DUE TERZI	6,0	5,9	6,2	6,5	5,7	5,7	6,5	5,6	6,3
CIRCA LA META'	22,0	23,0	20,0	22,7	21,7	22,5	21,2	21,8	22,2
CIRCA UN TERZO	21,2	22,4	18,7	22,1	20,6	22,3	19,0	22,3	20,4
NULLA O QUASI NULLA	36,2	35,4	38,1	35,7	36,6	36,4	36,0	37,1	35,6
NON INDICA	1,4	1,3	1,6	1,2	1,5	1,3	1,4	1,4	1,3
SPESA SETTIMANALE									
FINO A 25 EURO	1,1	0,7	2,0	0,8	1,4	0,6	2,2	0,6	1,5
DA 26 A 50 EURO	8,4	7,1	11,0	7,4	9,0	6,8	11,5	7,1	9,4
DA 51 A 100 EURO	24,2	23,0	26,7	22,2	25,5	22,0	28,4	20,9	26,6
DA 101 A 155 EURO	23,8	24,8	21,7	25,1	23,0	25,2	21,1	24,7	23,1
DA 156 A 200 EURO	12,3	13,5	9,8	13,6	11,5	13,5	10,0	14,2	11,0
OLTRE 200 EURO	6,3	6,8	5,3	6,8	6,0	7,0	4,9	7,3	5,5
NON INDICA	23,9	24,1	23,4	24,2	23,7	24,9	21,9	25,2	22,9
NEGOZI TRADIZIONALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	12,4	12,8	11,4	13,6	11,6	12,0	13,1	11,9	12,7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	23,8	24,7	22,2	24,6	23,4	24,5	22,5	24,7	23,2
2/3 VOLTE AL MESE	13,0	13,2	12,5	13,3	12,8	13,1	12,8	13,0	13,0
1 VOLTA AL MESE	8,4	8,4	8,3	8,2	8,4	8,4	8,2	8,4	8,3
MAI O QUASI MAI	39,2	37,6	42,5	36,8	40,8	38,5	40,5	38,6	39,6
NON INDICA	3,2	3,3	3,1	3,6	3,0	3,4	2,9	3,4	3,1
SUPERMERCATI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	4,6	4,8	4,1	4,7	4,5	4,5	4,6	4,3	4,7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	32,8	34,9	28,5	34,2	31,9	34,4	29,7	33,9	32,0
2/3 VOLTE AL MESE	16,8	17,3	15,7	17,2	16,5	17,5	15,4	17,2	16,5
1 VOLTA AL MESE	11,8	11,7	12,0	12,0	11,6	11,7	11,9	11,8	11,7
MAI O QUASI MAI	31,3	28,6	37,0	28,8	33,0	29,1	35,7	29,9	32,4
NON INDICA	2,7	2,8	2,6	3,1	2,5	2,8	2,6	2,9	2,6
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	0,6	0,7	0,7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	10,7	12,1	7,8	11,7	10,0	12,3	7,4	12,7	9,2
2/3 VOLTE AL MESE	12,7	13,8	10,5	13,6	12,2	14,0	10,3	14,2	11,7
1 VOLTA AL MESE	20,1	21,4	17,4	22,0	18,9	21,6	17,2	21,9	18,9
MAI O QUASI MAI	52,5	48,7	60,6	48,4	55,2	48,0	61,2	47,3	56,3
NON INDICA	3,2	3,3	3,1	3,6	3,0	3,3	3,2	3,3	3,2
DISCOUNT									
TUTTI I GIORNI O QUASI	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,8	0,6	0,6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	6,8	7,3	5,8	7,1	6,6	7,3	6,0	7,0	6,7
2/3 VOLTE AL MESE	7,0	7,4	6,4	6,9	7,2	7,4	6,3	7,3	6,8
1 VOLTA AL MESE	10,5	10,9	9,7	10,7	10,4	10,9	9,9	10,4	10,7
MAI O QUASI MAI	71,0	69,7	73,7	70,4	71,4	69,8	73,4	70,6	71,3
NON INDICA	3,9	4,1	3,7	4,2	3,7	4,0	3,7	4,1	3,8

AUDIPRESS 2007-I - Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di composizione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI PERIODICI			
		ULTIMI 3/12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA					
TUTTO O QUASI TUTTO	13,2	12,2	16,9	12,1	14,6
CIRCA DUE TERZI	6,0	6,0	6,2	5,9	6,1
CIRCA LA META'	22,0	22,7	19,7	22,4	21,5
CIRCA UN TERZO	21,2	22,0	18,2	22,0	20,0
NULLA O QUASI NULLA	36,2	35,9	37,4	36,2	36,3
NON INDICA	1,4	1,3	1,6	1,3	1,5
SPESA SETTIMANALE					
FINO A 25 EURO	1,1	0,7	2,8	0,7	1,8
DA 26 A 50 EURO	8,4	7,2	13,0	7,3	9,9
DA 51 A 100 EURO	24,2	23,0	28,8	21,9	27,4
DA 101 A 155 EURO	23,8	24,9	19,7	24,9	22,3
DA 156 A 200 EURO	12,3	13,2	9,1	13,7	10,4
OLTRE 200 EURO	6,3	6,7	4,5	7,0	5,3
NON INDICA	23,9	24,4	22,0	24,6	22,8
NEGOZI TRADIZIONALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	12,4	12,4	12,4	12,6	12,1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	23,8	24,2	22,5	24,5	22,9
2/3 VOLTE AL MESE	13,0	13,2	12,2	13,2	12,7
1 VOLTA AL MESE	8,4	8,4	8,2	8,3	8,4
MAI O QUASI MAI	39,2	38,6	41,6	38,0	40,8
NON INDICA	3,2	3,3	3,1	3,4	3,0
SUPERMERCATI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	4,6	4,7	4,0	4,6	4,5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	32,8	34,2	27,6	34,0	31,2
2/3 VOLTE AL MESE	16,8	17,1	15,3	17,1	16,3
1 VOLTA AL MESE	11,8	11,8	11,8	11,9	11,6
MAI O QUASI MAI	31,3	29,5	38,5	29,5	34,0
NON INDICA	2,7	2,7	2,7	2,9	2,5
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	0,7	0,7	0,5	0,7	0,7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	10,7	11,8	6,3	12,2	8,5
2/3 VOLTE AL MESE	12,7	13,7	9,2	13,8	11,3
1 VOLTA AL MESE	20,1	21,2	16,0	21,6	18,1
MAI O QUASI MAI	52,5	49,3	64,8	48,3	58,5
NON INDICA	3,2	3,2	3,2	3,4	3,0
DISCOUNT					
TUTTI I GIORNI O QUASI	0,6	0,6	0,8	0,6	0,6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	6,8	7,2	5,3	7,1	6,5
2/3 VOLTE AL MESE	7,0	7,4	5,8	7,1	6,9
1 VOLTA AL MESE	10,5	10,9	9,3	10,6	10,4
MAI O QUASI MAI	71,0	69,9	75,1	70,4	71,9
NON INDICA	3,9	4,0	3,7	4,1	3,7

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Lettori di periodici nei vari periodi (valori assoluti x 1000): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI			
		ULTIMI 3 MESI		ULTIMO PERIODO		ULTIMI 12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	26477	21501	4976	14337	12140	17081	9396	11177	15300
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA									
TUTTO O QUASI TUTTO	14632	11774	2858	7774	6858	8965	5667	5664	8968
CIRCA DUE TERZI	2859	2336	522	1548	1310	1939	920	1265	1593
CIRCA LA META'	3285	2756	529	1882	1404	2250	1036	1529	1757
CIRCA UN TERZO	2385	2027	359	1384	1001	1746	639	1219	1166
NULLA O QUASI NULLA	3196	2518	679	1687	1509	2098	1098	1451	1745
NON INDICA	119	90	30	61	58	83	36	49	71
SPESA SETTIMANALE									
FINO A 25 EURO	565	333	232	226	339	200	366	122	443
DA 26 A 50 EURO	3085	2173	912	1394	1691	1494	1591	906	2179
DA 51 A 100 EURO	7331	5804	1527	3838	3492	4382	2949	2728	4603
DA 101 A 155 EURO	6786	5803	983	3908	2878	4743	2042	3115	3670
DA 156 A 200 EURO	3382	2995	388	2042	1341	2566	816	1811	1571
OLTRE 200 EURO	1676	1438	238	971	705	1279	396	892	784
NON INDICA	3652	2955	698	1958	1694	2417	1236	1604	2049
NEGOZI TRADIZIONALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	7430	6073	1357	4160	3270	4747	2683	3082	4348
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	7479	6117	1362	4071	3408	4877	2603	3164	4315
2/3 VOLTE AL MESE	2817	2267	550	1490	1327	1771	1046	1173	1644
1 VOLTA AL MESE	1454	1201	254	783	671	1007	447	651	803
MAI O QUASI MAI	6901	5518	1383	3597	3304	4423	2478	2928	3973
NON INDICA	395	324	71	236	160	257	139	178	217
SUPERMERCATI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	2919	2451	468	1603	1316	1933	986	1224	1695
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	12225	10274	1951	6773	5452	8309	3916	5397	6828
2/3 VOLTE AL MESE	4658	3762	896	2547	2111	2948	1711	1936	2723
1 VOLTA AL MESE	2260	1814	446	1242	1018	1445	815	1011	1250
MAI O QUASI MAI	4065	2920	1145	1960	2105	2224	1841	1454	2611
NON INDICA	349	280	69	212	137	222	127	155	194
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	233	194	39	134	99	166	67	106	127
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	3354	2910	445	1979	1376	2501	854	1689	1665
2/3 VOLTE AL MESE	3921	3370	551	2291	1630	2819	1102	1913	2008
1 VOLTA AL MESE	5614	4859	755	3292	2322	4004	1610	2679	2936
MAI O QUASI MAI	12794	9721	3074	6316	6478	7249	5546	4553	8242
NON INDICA	560	447	113	325	235	342	218	238	322
DISCOUNT									
TUTTI I GIORNI O QUASI	355	276	78	163	191	240	115	150	205
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2644	2179	465	1405	1239	1781	863	1125	1519
2/3 VOLTE AL MESE	2473	2058	415	1327	1146	1641	832	1068	1405
1 VOLTA AL MESE	3095	2603	492	1720	1375	2095	1000	1359	1736
MAI O QUASI MAI	17246	13848	3398	9337	7908	10904	6342	7187	10059
NON INDICA	665	537	128	384	280	420	245	289	376

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Lettori di periodici nei vari periodi (valori assoluti x 1000): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI PERIODICI			
		ULTIMI 3/12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	26477	22811	3666	17934	8543
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA					
TUTTO O QUASI TUTTO	14632	12489	2143	9613	5019
CIRCA DUE TERZI	2859	2499	359	1983	876
CIRCA LA META'	3285	2890	395	2335	951
CIRCA UN TERZO	2385	2136	249	1755	630
NULLA O QUASI NULLA	3196	2699	497	2172	1024
NON INDICA	119	98	22	77	42
SPESA SETTIMANALE					
FINO A 25 EURO	565	360	206	266	299
DA 26 A 50 EURO	3085	2346	739	1710	1376
DA 51 A 100 EURO	7331	6154	1177	4747	2584
DA 101 A 155 EURO	6786	6114	672	4881	1904
DA 156 A 200 EURO	3382	3155	228	2588	794
OLTRE 200 EURO	1676	1540	136	1247	429
NON INDICA	3652	3143	510	2495	1157
NEGOZI TRADIZIONALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	7430	6426	1004	5102	2328
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	7479	6461	1018	5069	2410
2/3 VOLTE AL MESE	2817	2406	412	1896	921
1 VOLTA AL MESE	1454	1271	184	985	469
MAI O QUASI MAI	6901	5910	991	4601	2299
NON INDICA	395	338	57	281	114
SUPERMERCATI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	2919	2586	334	2007	912
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	12225	10858	1367	8524	3701
2/3 VOLTE AL MESE	4658	3987	672	3146	1512
1 VOLTA AL MESE	2260	1928	333	1553	707
MAI O QUASI MAI	4065	3160	905	2454	1611
NON INDICA	349	293	56	249	100
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	233	208	25	165	68
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	3354	3087	267	2522	833
2/3 VOLTE AL MESE	3921	3561	360	2895	1026
1 VOLTA AL MESE	5614	5091	523	4113	1502
MAI O QUASI MAI	12794	10395	2400	7851	4943
NON INDICA	560	469	91	388	172
DISCOUNT					
TUTTI I GIORNI O QUASI	355	313	42	231	124
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2644	2318	327	1797	848
2/3 VOLTE AL MESE	2473	2189	284	1708	765
1 VOLTA AL MESE	3095	2750	345	2146	949
MAI O QUASI MAI	17246	14671	2574	11586	5659
NON INDICA	665	571	93	466	199

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di penetrazione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI			
		ULTIMI 3 MESI		ULTIMO PERIODO		ULTIMI 12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	81,2	18,8	54,1	45,9	64,5	35,5	42,2	57,8
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA									
TUTTO O QUASI TUTTO	100,0	80,5	19,5	53,1	46,9	61,3	38,7	38,7	61,3
CIRCA DUE TERZI	100,0	81,7	18,3	54,2	45,8	67,8	32,2	44,3	55,7
CIRCA LA META'	100,0	83,9	16,1	57,3	42,7	68,5	31,5	46,5	53,5
CIRCA UN TERZO	100,0	85,0	15,0	58,0	42,0	73,2	26,8	51,1	48,9
NULLA O QUASI NULLA	100,0	78,8	21,2	52,8	47,2	65,6	34,4	45,4	54,6
NON INDICA	100,0	75,1	24,9	51,0	49,0	69,6	30,4	40,8	59,2
SPESA SETTIMANALE									
FINO A 25 EURO	100,0	59,0	41,0	40,0	60,0	35,3	64,7	21,6	78,4
DA 26 A 50 EURO	100,0	70,4	29,6	45,2	54,8	48,4	51,6	29,4	70,6
DA 51 A 100 EURO	100,0	79,2	20,8	52,4	47,6	59,8	40,2	37,2	62,8
DA 101 A 155 EURO	100,0	85,5	14,5	57,6	42,4	69,9	30,1	45,9	54,1
DA 156 A 200 EURO	100,0	88,5	11,5	60,4	39,6	75,9	24,1	53,5	46,5
OLTRE 200 EURO	100,0	85,8	14,2	57,9	42,1	76,4	23,6	53,2	46,8
NON INDICA	100,0	80,9	19,1	53,6	46,4	66,2	33,8	43,9	56,1
NEGOZI TRADIZIONALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	81,7	18,3	56,0	44,0	63,9	36,1	41,5	58,5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	81,8	18,2	54,4	45,6	65,2	34,8	42,3	57,7
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	80,5	19,5	52,9	47,1	62,9	37,1	41,7	58,3
1 VOLTA AL MESE	100,0	82,6	17,4	53,9	46,1	69,2	30,8	44,8	55,2
MAI O QUASI MAI	100,0	80,0	20,0	52,1	47,9	64,1	35,9	42,4	57,6
NON INDICA	100,0	82,0	18,0	59,6	40,4	64,9	35,1	45,0	55,0
SUPERMERCATI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	84,0	16,0	54,9	45,1	66,2	33,8	41,9	58,1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	84,0	16,0	55,4	44,6	68,0	32,0	44,1	55,9
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	80,8	19,2	54,7	45,3	63,3	36,7	41,5	58,5
1 VOLTA AL MESE	100,0	80,3	19,7	54,9	45,1	63,9	36,1	44,7	55,3
MAI O QUASI MAI	100,0	71,8	28,2	48,2	51,8	54,7	45,3	35,8	64,2
NON INDICA	100,0	80,2	19,8	60,6	39,4	63,5	36,5	44,5	55,5
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	83,1	16,9	57,5	42,5	71,3	28,7	45,5	54,5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	86,7	13,3	59,0	41,0	74,5	25,5	50,4	49,6
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	85,9	14,1	58,4	41,6	71,9	28,1	48,8	51,2
1 VOLTA AL MESE	100,0	86,5	13,5	58,6	41,4	71,3	28,7	47,7	52,3
MAI O QUASI MAI	100,0	76,0	24,0	49,4	50,6	56,7	43,3	35,6	64,4
NON INDICA	100,0	79,9	20,1	58,0	42,0	61,1	38,9	42,4	57,6
DISCOUNT									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	78,0	22,0	46,0	54,0	67,7	32,3	42,3	57,7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	82,4	17,6	53,1	46,9	67,4	32,6	42,5	57,5
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	83,2	16,8	53,7	46,3	66,4	33,6	43,2	56,8
1 VOLTA AL MESE	100,0	84,1	15,9	55,6	44,4	67,7	32,3	43,9	56,1
MAI O QUASI MAI	100,0	80,3	19,7	54,1	45,9	63,2	36,8	41,7	58,3
NON INDICA	100,0	80,7	19,3	57,8	42,2	63,2	36,8	43,4	56,6

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di penetrazione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI PERIODICI			
		ULTIMI 3/12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	86,2	13,8	67,7	32,3
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA					
TUTTO O QUASI TUTTO	100,0	85,4	14,6	65,7	34,3
CIRCA DUE TERZI	100,0	87,4	12,6	69,4	30,6
CIRCA LA META'	100,0	88,0	12,0	71,1	28,9
CIRCA UN TERZO	100,0	89,5	10,5	73,6	26,4
NULLA O QUASI NULLA	100,0	84,4	15,6	68,0	32,0
NON INDICA	100,0	82,0	18,0	64,4	35,6
SPESA SETTIMANALE					
FINO A 25 EURO	100,0	63,6	36,4	47,1	52,9
DA 26 A 50 EURO	100,0	76,0	24,0	55,4	44,6
DA 51 A 100 EURO	100,0	83,9	16,1	64,8	35,2
DA 101 A 155 EURO	100,0	90,1	9,9	71,9	28,1
DA 156 A 200 EURO	100,0	93,3	6,7	76,5	23,5
OLTRE 200 EURO	100,0	91,9	8,1	74,4	25,6
NON INDICA	100,0	86,0	14,0	68,3	31,7
NEGOZI TRADIZIONALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	86,5	13,5	68,7	31,3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	86,4	13,6	67,8	32,2
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	85,4	14,6	67,3	32,7
1 VOLTA AL MESE	100,0	87,4	12,6	67,7	32,3
MAI O QUASI MAI	100,0	85,6	14,4	66,7	33,3
NON INDICA	100,0	85,5	14,5	71,1	28,9
SUPERMERCATI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	88,6	11,4	68,8	31,2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	88,8	11,2	69,7	30,3
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	85,6	14,4	67,5	32,5
1 VOLTA AL MESE	100,0	85,3	14,7	68,7	31,3
MAI O QUASI MAI	100,0	77,7	22,3	60,4	39,6
NON INDICA	100,0	84,0	16,0	71,4	28,6
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	89,3	10,7	71,0	29,0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	92,0	8,0	75,2	24,8
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	90,8	9,2	73,8	26,2
1 VOLTA AL MESE	100,0	90,7	9,3	73,3	26,7
MAI O QUASI MAI	100,0	81,2	18,8	61,4	38,6
NON INDICA	100,0	83,7	16,3	69,3	30,7
DISCOUNT					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	88,2	11,8	65,0	35,0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	87,6	12,4	67,9	32,1
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	88,5	11,5	69,1	30,9
1 VOLTA AL MESE	100,0	88,8	11,2	69,4	30,6
MAI O QUASI MAI	100,0	85,1	14,9	67,2	32,8
NON INDICA	100,0	85,9	14,1	70,1	29,9

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di composizione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI			
		ULTIMI 3 MESI		ULTIMO PERIODO		ULTIMI 12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA									
TUTTO O QUASI TUTTO	55,3	54,8	57,4	54,2	56,5	52,5	60,3	50,7	58,6
CIRCA DUE TERZI	10,8	10,9	10,5	10,8	10,8	11,3	9,8	11,3	10,4
CIRCA LA META'	12,4	12,8	10,6	13,1	11,6	13,2	11,0	13,7	11,5
CIRCA UN TERZO	9,0	9,4	7,2	9,7	8,2	10,2	6,8	10,9	7,6
NULLA O QUASI NULLA	12,1	11,7	13,6	11,8	12,4	12,3	11,7	13,0	11,4
NON INDICA	0,5	0,4	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5
SPESA SETTIMANALE									
FINO A 25 EURO	2,1	1,6	4,7	1,6	2,8	1,2	3,9	1,1	2,9
DA 26 A 50 EURO	11,7	10,1	18,3	9,7	13,9	8,7	16,9	8,1	14,2
DA 51 A 100 EURO	27,7	27,0	30,7	26,8	28,8	25,7	31,4	24,4	30,1
DA 101 A 155 EURO	25,6	27,0	19,7	27,3	23,7	27,8	21,7	27,9	24,0
DA 156 A 200 EURO	12,8	13,9	7,8	14,2	11,0	15,0	8,7	16,2	10,3
OLTRE 200 EURO	6,3	6,7	4,8	6,8	5,8	7,5	4,2	8,0	5,1
NON INDICA	13,8	13,7	14,0	13,7	14,0	14,1	13,2	14,3	13,4
NEGOZI TRADIZIONALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	28,1	28,2	27,3	29,0	26,9	27,8	28,6	27,6	28,4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	28,2	28,5	27,4	28,4	28,1	28,6	27,7	28,3	28,2
2/3 VOLTE AL MESE	10,6	10,5	11,1	10,4	10,9	10,4	11,1	10,5	10,7
1 VOLTA AL MESE	5,5	5,6	5,1	5,5	5,5	5,9	4,8	5,8	5,2
MAI O QUASI MAI	26,1	25,7	27,8	25,1	27,2	25,9	26,4	26,2	26,0
NON INDICA	1,5	1,5	1,4	1,6	1,3	1,5	1,5	1,6	1,4
SUPERMERCATI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	11,0	11,4	9,4	11,2	10,8	11,3	10,5	11,0	11,1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	46,2	47,8	39,2	47,2	44,9	48,6	41,7	48,3	44,6
2/3 VOLTE AL MESE	17,6	17,5	18,0	17,8	17,4	17,3	18,2	17,3	17,8
1 VOLTA AL MESE	8,5	8,4	9,0	8,7	8,4	8,5	8,7	9,0	8,2
MAI O QUASI MAI	15,4	13,6	23,0	13,7	17,3	13,0	19,6	13,0	17,1
NON INDICA	1,3	1,3	1,4	1,5	1,1	1,3	1,4	1,4	1,3
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	0,7	0,9	0,8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	12,7	13,5	8,9	13,8	11,3	14,6	9,1	15,1	10,9
2/3 VOLTE AL MESE	14,8	15,7	11,1	16,0	13,4	16,5	11,7	17,1	13,1
1 VOLTA AL MESE	21,2	22,6	15,2	23,0	19,1	23,4	17,1	24,0	19,2
MAI O QUASI MAI	48,3	45,2	61,8	44,1	53,4	42,4	59,0	40,7	53,9
NON INDICA	2,1	2,1	2,3	2,3	1,9	2,0	2,3	2,1	2,1
DISCOUNT									
TUTTI I GIORNI O QUASI	1,3	1,3	1,6	1,1	1,6	1,4	1,2	1,3	1,3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	10,0	10,1	9,4	9,8	10,2	10,4	9,2	10,1	9,9
2/3 VOLTE AL MESE	9,3	9,6	8,3	9,3	9,4	9,6	8,9	9,6	9,2
1 VOLTA AL MESE	11,7	12,1	9,9	12,0	11,3	12,3	10,6	12,2	11,3
MAI O QUASI MAI	65,1	64,4	68,3	65,1	65,1	63,8	67,5	64,3	65,7
NON INDICA	2,5	2,5	2,6	2,7	2,3	2,5	2,6	2,6	2,5

AUDIPRESS 2007-I - Donne

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di composizione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI PERIODICI			
		ULTIMI 3/12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA					
TUTTO O QUASI TUTTO	55,3	54,8	58,5	53,6	58,8
CIRCA DUE TERZI	10,8	11,0	9,8	11,1	10,3
CIRCA LA META'	12,4	12,7	10,8	13,0	11,1
CIRCA UN TERZO	9,0	9,4	6,8	9,8	7,4
NULLA O QUASI NULLA	12,1	11,8	13,6	12,1	12,0
NON INDICA	0,5	0,4	0,6	0,4	0,5
SPESA SETTIMANALE					
FINO A 25 EURO	2,1	1,6	5,6	1,5	3,5
DA 26 A 50 EURO	11,7	10,3	20,2	9,5	16,1
DA 51 A 100 EURO	27,7	27,0	32,1	26,5	30,2
DA 101 A 155 EURO	25,6	26,8	18,3	27,2	22,3
DA 156 A 200 EURO	12,8	13,8	6,2	14,4	9,3
OLTRE 200 EURO	6,3	6,8	3,7	7,0	5,0
NON INDICA	13,8	13,8	13,9	13,9	13,5
NEGOZI TRADIZIONALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	28,1	28,2	27,4	28,4	27,3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	28,2	28,3	27,8	28,3	28,2
2/3 VOLTE AL MESE	10,6	10,5	11,2	10,6	10,8
1 VOLTA AL MESE	5,5	5,6	5,0	5,5	5,5
MAI O QUASI MAI	26,1	25,9	27,0	25,7	26,9
NON INDICA	1,5	1,5	1,6	1,6	1,3
SUPERMERCATI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	11,0	11,3	9,1	11,2	10,7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	46,2	47,6	37,3	47,5	43,3
2/3 VOLTE AL MESE	17,6	17,5	18,3	17,5	17,7
1 VOLTA AL MESE	8,5	8,5	9,1	8,7	8,3
MAI O QUASI MAI	15,4	13,9	24,7	13,7	18,9
NON INDICA	1,3	1,3	1,5	1,4	1,2
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	12,7	13,5	7,3	14,1	9,7
2/3 VOLTE AL MESE	14,8	15,6	9,8	16,1	12,0
1 VOLTA AL MESE	21,2	22,3	14,3	22,9	17,6
MAI O QUASI MAI	48,3	45,6	65,5	43,8	57,9
NON INDICA	2,1	2,1	2,5	2,2	2,0
DISCOUNT					
TUTTI I GIORNI O QUASI	1,3	1,4	1,1	1,3	1,5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	10,0	10,2	8,9	10,0	9,9
2/3 VOLTE AL MESE	9,3	9,6	7,8	9,5	8,9
1 VOLTA AL MESE	11,7	12,1	9,4	12,0	11,1
MAI O QUASI MAI	65,1	64,3	70,2	64,6	66,2
NON INDICA	2,5	2,5	2,5	2,6	2,3

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi (valori assoluti x 1000): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI			
		ULTIMI 3 MESI		ULTIMO PERIODO		ULTIMI 12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	23600	18102	5498	11749	11851	14361	9239	9194	14406
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA									
TUTTO O QUASI TUTTO	16541	12829	3712	8315	8226	10026	6515	6340	10201
CIRCA DUE TERZI	3025	2388	637	1581	1443	2000	1025	1308	1717
CIRCA LA META'	2698	2085	613	1361	1337	1721	977	1158	1540
CIRCA UN TERZO	606	423	183	266	340	333	273	226	380
NULLA O QUASI NULLA	650	332	318	200	450	237	413	138	512
NON INDICA	81	46	34	25	55	44	36	24	56
SPESA SETTIMANALE									
FINO A 25 EURO	702	379	323	251	452	238	464	150	552
DA 26 A 50 EURO	3565	2359	1206	1466	2099	1693	1872	1039	2526
DA 51 A 100 EURO	7350	5554	1796	3594	3756	4278	3072	2624	4726
DA 101 A 155 EURO	5983	4960	1023	3261	2722	4109	1874	2611	3372
DA 156 A 200 EURO	2770	2384	386	1615	1156	2050	720	1446	1324
OLTRE 200 EURO	1301	1087	214	713	589	950	351	662	640
NON INDICA	1928	1378	550	850	1078	1041	887	662	1266
NEGOZI TRADIZIONALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	7642	6010	1632	4056	3586	4704	2938	3020	4622
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	7102	5405	1697	3492	3610	4337	2765	2786	4316
2/3 VOLTE AL MESE	2239	1685	554	1087	1152	1291	948	821	1418
1 VOLTA AL MESE	1140	895	245	557	583	744	396	462	678
MAI O QUASI MAI	5211	3919	1292	2430	2781	3134	2077	2012	3199
NON INDICA	266	188	79	127	139	151	115	94	172
SUPERMERCATI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	2982	2424	558	1560	1422	1911	1071	1189	1793
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	11800	9438	2361	6047	5753	7654	4145	4883	6917
2/3 VOLTE AL MESE	4094	3106	988	2037	2057	2414	1680	1567	2527
1 VOLTA AL MESE	1823	1347	476	907	916	1070	753	720	1103
MAI O QUASI MAI	2662	1626	1036	1074	1588	1179	1483	747	1915
NON INDICA	240	161	79	124	115	133	107	89	151
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	231	184	47	125	106	157	74	101	130
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	3119	2583	536	1701	1418	2237	882	1489	1630
2/3 VOLTE AL MESE	3569	2934	635	1943	1627	2442	1127	1635	1934
1 VOLTA AL MESE	4998	4129	869	2749	2249	3432	1566	2255	2743
MAI O QUASI MAI	11232	7954	3278	5009	6223	5853	5379	3558	7674
NON INDICA	450	317	133	222	228	239	212	157	293
DISCOUNT									
TUTTI I GIORNI O QUASI	348	265	83	161	187	222	127	133	216
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2599	2051	548	1298	1301	1713	886	1059	1539
2/3 VOLTE AL MESE	2367	1886	480	1180	1187	1507	859	969	1398
1 VOLTA AL MESE	2819	2249	570	1428	1391	1830	989	1169	1650
MAI O QUASI MAI	14917	11250	3667	7408	7509	8775	6142	5660	9257
NON INDICA	550	401	149	273	277	314	236	204	346

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi (valori assoluti x 1000): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI PERIODICI			
		ULTIMI 3/12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	23600	19541	4059	15009	8591
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA					
TUTTO O QUASI TUTTO	16541	13786	2755	10530	6011
CIRCA DUE TERZI	3025	2589	436	2050	975
CIRCA LA META'	2698	2252	446	1774	924
CIRCA UN TERZO	606	462	144	347	259
NULLA O QUASI NULLA	650	395	255	271	378
NON INDICA	81	56	24	36	45
SPESA SETTIMANALE					
FINO A 25 EURO	702	418	284	304	398
DA 26 A 50 EURO	3565	2602	963	1882	1683
DA 51 A 100 EURO	7350	5983	1367	4544	2806
DA 101 A 155 EURO	5983	5315	668	4154	1829
DA 156 A 200 EURO	2770	2541	229	2073	698
OLTRE 200 EURO	1301	1170	131	935	366
NON INDICA	1928	1512	417	1116	812
NEGOZI TRADIZIONALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	7642	6417	1225	5034	2608
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	7102	5837	1265	4479	2623
2/3 VOLTE AL MESE	2239	1829	410	1398	841
1 VOLTA AL MESE	1140	963	177	726	414
MAI O QUASI MAI	5211	4284	926	3211	1999
NON INDICA	266	212	55	161	106
SUPERMERCATI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	2982	2582	400	1986	996
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	11800	10134	1666	7779	4020
2/3 VOLTE AL MESE	4094	3358	736	2571	1523
1 VOLTA AL MESE	1823	1473	350	1172	651
MAI O QUASI MAI	2662	1811	851	1352	1310
NON INDICA	240	184	56	149	90
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	231	200	31	155	76
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	3119	2802	317	2239	880
2/3 VOLTE AL MESE	3569	3147	422	2506	1063
1 VOLTA AL MESE	4998	4401	597	3507	1491
MAI O QUASI MAI	11232	8643	2589	6333	4899
NON INDICA	450	348	102	269	181
DISCOUNT					
TUTTI I GIORNI O QUASI	348	298	51	219	129
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2599	2230	369	1696	903
2/3 VOLTE AL MESE	2367	2035	331	1553	814
1 VOLTA AL MESE	2819	2419	400	1839	980
MAI O QUASI MAI	14917	12114	2803	9360	5557
NON INDICA	550	445	105	342	208

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di penetrazione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI			
		ULTIMI 3 MESI		ULTIMO PERIODO		ULTIMI 12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	76,7	23,3	49,8	50,2	60,9	39,1	39,0	61,0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA									
TUTTO O QUASI TUTTO	100,0	77,6	22,4	50,3	49,7	60,6	39,4	38,3	61,7
CIRCA DUE TERZI	100,0	79,0	21,0	52,3	47,7	66,1	33,9	43,2	56,8
CIRCA LA META'	100,0	77,3	22,7	50,5	49,5	63,8	36,2	42,9	57,1
CIRCA UN TERZO	100,0	69,8	30,2	43,9	56,1	55,0	45,0	37,3	62,7
NULLA O QUASI NULLA	100,0	51,0	49,0	30,7	69,3	36,4	63,6	21,2	78,8
NON INDICA	100,0	57,5	42,5	31,6	68,4	55,1	44,9	30,3	69,7
SPESA SETTIMANALE									
FINO A 25 EURO	100,0	54,0	46,0	35,7	64,3	34,0	66,0	21,4	78,6
DA 26 A 50 EURO	100,0	66,2	33,8	41,1	58,9	47,5	52,5	29,1	70,9
DA 51 A 100 EURO	100,0	75,6	24,4	48,9	51,1	58,2	41,8	35,7	64,3
DA 101 A 155 EURO	100,0	82,9	17,1	54,5	45,5	68,7	31,3	43,6	56,4
DA 156 A 200 EURO	100,0	86,1	13,9	58,3	41,7	74,0	26,0	52,2	47,8
OLTRE 200 EURO	100,0	83,6	16,4	54,8	45,2	73,0	27,0	50,9	49,1
NON INDICA	100,0	71,5	28,5	44,1	55,9	54,0	46,0	34,3	65,7
NEGOZI TRADIZIONALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	78,6	21,4	53,1	46,9	61,6	38,4	39,5	60,5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	76,1	23,9	49,2	50,8	61,1	38,9	39,2	60,8
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	75,2	24,8	48,6	51,4	57,7	42,3	36,7	63,3
1 VOLTA AL MESE	100,0	78,5	21,5	48,9	51,1	65,3	34,7	40,5	59,5
MAI O QUASI MAI	100,0	75,2	24,8	46,6	53,4	60,1	39,9	38,6	61,4
NON INDICA	100,0	70,4	29,6	47,8	52,2	56,8	43,2	35,3	64,7
SUPERMERCATI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	81,3	18,7	52,3	47,7	64,1	35,9	39,9	60,1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	80,0	20,0	51,2	48,8	64,9	35,1	41,4	58,6
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	75,9	24,1	49,8	50,2	59,0	41,0	38,3	61,7
1 VOLTA AL MESE	100,0	73,9	26,1	49,8	50,2	58,7	41,3	39,5	60,5
MAI O QUASI MAI	100,0	61,1	38,9	40,3	59,7	44,3	55,7	28,1	71,9
NON INDICA	100,0	67,1	32,9	51,8	48,2	55,4	44,6	37,1	62,9
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	79,8	20,2	54,1	45,9	68,1	31,9	43,6	56,4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	82,8	17,2	54,5	45,5	71,7	28,3	47,7	52,3
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	82,2	17,8	54,4	45,6	68,4	31,6	45,8	54,2
1 VOLTA AL MESE	100,0	82,6	17,4	55,0	45,0	68,7	31,3	45,1	54,9
MAI O QUASI MAI	100,0	70,8	29,2	44,6	55,4	52,1	47,9	31,7	68,3
NON INDICA	100,0	70,4	29,6	49,4	50,6	53,0	47,0	35,0	65,0
DISCOUNT									
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	76,2	23,8	46,3	53,7	63,6	36,4	38,1	61,9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	78,9	21,1	50,0	50,0	65,9	34,1	40,8	59,2
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	79,7	20,3	49,8	50,2	63,7	36,3	40,9	59,1
1 VOLTA AL MESE	100,0	79,8	20,2	50,7	49,3	64,9	35,1	41,5	58,5
MAI O QUASI MAI	100,0	75,4	24,6	49,7	50,3	58,8	41,2	37,9	62,1
NON INDICA	100,0	72,9	27,1	49,7	50,3	57,1	42,9	37,1	62,9

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di penetrazione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI PERIODICI			
		ULTIMI 3/12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	82,8	17,2	63,6	36,4
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA					
TUTTO O QUASI TUTTO	100,0	83,3	16,7	63,7	36,3
CIRCA DUE TERZI	100,0	85,6	14,4	67,8	32,2
CIRCA LA META'	100,0	83,5	16,5	65,8	34,2
CIRCA UN TERZO	100,0	76,3	23,7	57,3	42,7
NULLA O QUASI NULLA	100,0	60,8	39,2	41,8	58,2
NON INDICA	100,0	70,0	30,0	44,6	55,4
SPESA SETTIMANALE					
FINO A 25 EURO	100,0	59,5	40,5	43,3	56,7
DA 26 A 50 EURO	100,0	73,0	27,0	52,8	47,2
DA 51 A 100 EURO	100,0	81,4	18,6	61,8	38,2
DA 101 A 155 EURO	100,0	88,8	11,2	69,4	30,6
DA 156 A 200 EURO	100,0	91,7	8,3	74,8	25,2
OLTRE 200 EURO	100,0	90,0	10,0	71,9	28,1
NON INDICA	100,0	78,4	21,6	57,9	42,1
NEGOZI TRADIZIONALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	84,0	16,0	65,9	34,1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	82,2	17,8	63,1	36,9
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	81,7	18,3	62,4	37,6
1 VOLTA AL MESE	100,0	84,5	15,5	63,7	36,3
MAI O QUASI MAI	100,0	82,2	17,8	61,6	38,4
NON INDICA	100,0	79,4	20,6	60,4	39,6
SUPERMERCATI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	86,6	13,4	66,6	33,4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	85,9	14,1	65,9	34,1
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	82,0	18,0	62,8	37,2
1 VOLTA AL MESE	100,0	80,8	19,2	64,3	35,7
MAI O QUASI MAI	100,0	68,0	32,0	50,8	49,2
NON INDICA	100,0	76,7	23,3	62,3	37,7
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	86,6	13,4	67,3	32,7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	89,8	10,2	71,8	28,2
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	88,2	11,8	70,2	29,8
1 VOLTA AL MESE	100,0	88,1	11,9	70,2	29,8
MAI O QUASI MAI	100,0	76,9	23,1	56,4	43,6
NON INDICA	100,0	77,3	22,7	59,8	40,2
DISCOUNT					
TUTTI I GIORNI O QUASI	100,0	85,5	14,5	62,9	37,1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100,0	85,8	14,2	65,2	34,8
2/3 VOLTE AL MESE	100,0	86,0	14,0	65,6	34,4
1 VOLTA AL MESE	100,0	85,8	14,2	65,2	34,8
MAI O QUASI MAI	100,0	81,2	18,8	62,7	37,3
NON INDICA	100,0	80,9	19,1	62,2	37,8

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di composizione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI			
		ULTIMI 3 MESI		ULTIMO PERIODO		ULTIMI 12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA									
TUTTO O QUASI TUTTO	70,1	70,9	67,5	70,8	69,4	69,8	70,5	69,0	70,8
CIRCA DUE TERZI	12,8	13,2	11,6	13,5	12,2	13,9	11,1	14,2	11,9
CIRCA LA META'	11,4	11,5	11,2	11,6	11,3	12,0	10,6	12,6	10,7
CIRCA UN TERZO	2,6	2,3	3,3	2,3	2,9	2,3	3,0	2,5	2,6
NULLA O QUASI NULLA	2,8	1,8	5,8	1,7	3,8	1,6	4,5	1,5	3,6
NON INDICA	0,3	0,3	0,6	0,2	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4
SPESA SETTIMANALE									
FINO A 25 EURO	3,0	2,1	5,9	2,1	3,8	1,7	5,0	1,6	3,8
DA 26 A 50 EURO	15,1	13,0	21,9	12,5	17,7	11,8	20,3	11,3	17,5
DA 51 A 100 EURO	31,1	30,7	32,7	30,6	31,7	29,8	33,2	28,5	32,8
DA 101 A 155 EURO	25,4	27,4	18,6	27,8	23,0	28,6	20,3	28,4	23,4
DA 156 A 200 EURO	11,7	13,2	7,0	13,7	9,8	14,3	7,8	15,7	9,2
OLTRE 200 EURO	5,5	6,0	3,9	6,1	5,0	6,6	3,8	7,2	4,4
NON INDICA	8,2	7,6	10,0	7,2	9,1	7,2	9,6	7,2	8,8
NEGOZI TRADIZIONALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	32,4	33,2	29,7	34,5	30,3	32,8	31,8	32,8	32,1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	30,1	29,9	30,9	29,7	30,5	30,2	29,9	30,3	30,0
2/3 VOLTE AL MESE	9,5	9,3	10,1	9,3	9,7	9,0	10,3	8,9	9,8
1 VOLTA AL MESE	4,8	4,9	4,5	4,7	4,9	5,2	4,3	5,0	4,7
MAI O QUASI MAI	22,1	21,6	23,5	20,7	23,5	21,8	22,5	21,9	22,2
NON INDICA	1,1	1,0	1,4	1,1	1,2	1,1	1,2	1,0	1,2
SUPERMERCATI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	12,6	13,4	10,2	13,3	12,0	13,3	11,6	12,9	12,4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	50,0	52,1	42,9	51,5	48,5	53,3	44,9	53,1	48,0
2/3 VOLTE AL MESE	17,3	17,2	18,0	17,3	17,4	16,8	18,2	17,0	17,5
1 VOLTA AL MESE	7,7	7,4	8,7	7,7	7,7	7,5	8,1	7,8	7,7
MAI O QUASI MAI	11,3	9,0	18,8	9,1	13,4	8,2	16,0	8,1	13,3
NON INDICA	1,0	0,9	1,4	1,1	1,0	0,9	1,2	1,0	1,0
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI									
TUTTI I GIORNI O QUASI	1,0	1,0	0,8	1,1	0,9	1,1	0,8	1,1	0,9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	13,2	14,3	9,7	14,5	12,0	15,6	9,5	16,2	11,3
2/3 VOLTE AL MESE	15,1	16,2	11,6	16,5	13,7	17,0	12,2	17,8	13,4
1 VOLTA AL MESE	21,2	22,8	15,8	23,4	19,0	23,9	17,0	24,5	19,0
MAI O QUASI MAI	47,6	43,9	59,6	42,6	52,5	40,8	58,2	38,7	53,3
NON INDICA	1,9	1,8	2,4	1,9	1,9	1,7	2,3	1,7	2,0
DISCOUNT									
TUTTI I GIORNI O QUASI	1,5	1,5	1,5	1,4	1,6	1,5	1,4	1,4	1,5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	11,0	11,3	10,0	11,0	11,0	11,9	9,6	11,5	10,7
2/3 VOLTE AL MESE	10,0	10,4	8,7	10,0	10,0	10,5	9,3	10,5	9,7
1 VOLTA AL MESE	11,9	12,4	10,4	12,2	11,7	12,7	10,7	12,7	11,5
MAI O QUASI MAI	63,2	62,1	66,7	63,1	63,4	61,1	66,5	61,6	64,3
NON INDICA	2,3	2,2	2,7	2,3	2,3	2,2	2,6	2,2	2,4

AUDIPRESS 2007-I - Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi (percentuali di composizione): Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Periodici	TOTALE	LETTORI DI PERIODICI			
		ULTIMI 3/12 MESI		ULTIMO PERIODO	
		SI'	NO	SI'	NO
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA					
TUTTO O QUASI TUTTO	70,1	70,5	67,9	70,2	70,0
CIRCA DUE TERZI	12,8	13,3	10,7	13,7	11,3
CIRCA LA META'	11,4	11,5	11,0	11,8	10,7
CIRCA UN TERZO	2,6	2,4	3,5	2,3	3,0
NULLA O QUASI NULLA	2,8	2,0	6,3	1,8	4,4
NON INDICA	0,3	0,3	0,6	0,2	0,5
SPESA SETTIMANALE					
FINO A 25 EURO	3,0	2,1	7,0	2,0	4,6
DA 26 A 50 EURO	15,1	13,3	23,7	12,5	19,6
DA 51 A 100 EURO	31,1	30,6	33,7	30,3	32,7
DA 101 A 155 EURO	25,4	27,2	16,5	27,7	21,3
DA 156 A 200 EURO	11,7	13,0	5,6	13,8	8,1
OLTRE 200 EURO	5,5	6,0	3,2	6,2	4,3
NON INDICA	8,2	7,7	10,3	7,4	9,5
NEGOZI TRADIZIONALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	32,4	32,8	30,2	33,5	30,4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	30,1	29,9	31,2	29,8	30,5
2/3 VOLTE AL MESE	9,5	9,4	10,1	9,3	9,8
1 VOLTA AL MESE	4,8	4,9	4,4	4,8	4,8
MAI O QUASI MAI	22,1	21,9	22,8	21,4	23,3
NON INDICA	1,1	1,1	1,4	1,1	1,2
SUPERMERCATI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	12,6	13,2	9,9	13,2	11,6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	50,0	51,9	41,0	51,8	46,8
2/3 VOLTE AL MESE	17,3	17,2	18,1	17,1	17,7
1 VOLTA AL MESE	7,7	7,5	8,6	7,8	7,6
MAI O QUASI MAI	11,3	9,3	21,0	9,0	15,3
NON INDICA	1,0	0,9	1,4	1,0	1,1
IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
TUTTI I GIORNI O QUASI	1,0	1,0	0,8	1,0	0,9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	13,2	14,3	7,8	14,9	10,2
2/3 VOLTE AL MESE	15,1	16,1	10,4	16,7	12,4
1 VOLTA AL MESE	21,2	22,5	14,7	23,4	17,4
MAI O QUASI MAI	47,6	44,2	63,8	42,2	57,0
NON INDICA	1,9	1,8	2,5	1,8	2,1
DISCOUNT					
TUTTI I GIORNI O QUASI	1,5	1,5	1,2	1,5	1,5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	11,0	11,4	9,1	11,3	10,5
2/3 VOLTE AL MESE	10,0	10,4	8,2	10,3	9,5
1 VOLTA AL MESE	11,9	12,4	9,8	12,3	11,4
MAI O QUASI MAI	63,2	62,0	69,1	62,4	64,7
NON INDICA	2,3	2,3	2,6	2,3	2,4