

AUDIPRESS 2007 – I

Volume 4

Popolazione italiana

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (valori assoluti x 1000): Spesa media settimanale, Caratteri socio-demografici

	TOTALE	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE					
		TUTTO O QUASI TUTTO	CIRCA DUE TERZI	CIRCA LA META'	CIRCA UN TERZO	NULLA O QUASI NULLA	NON INDICA
POPOLAZIONE	51042	17867	4332	8701	7588	12100	454
SESSO							
UOMINI	24565	3235	1474	5415	5203	8904	335
DONNE	26477	14632	2859	3285	2385	3196	119
RESPONSABILI ACQUISTI	23600	16541	3025	2698	606	650	81
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3955	2313	528	651	204	223	36
RESPONSABILI ACQ. DONNE	19645	14228	2497	2047	402	426	45
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	2167	32	20	102	471	1497	44
18-24 ANNI	4540	258	122	472	1181	2433	74
25-34 ANNI	8608	2342	595	1422	1571	2567	111
35-44 ANNI	9463	3951	907	1860	1284	1404	55
45-54 ANNI	7758	3377	795	1394	942	1196	55
55-64 ANNI	7089	2970	816	1399	870	996	38
65 ANNI ED OLTRE	11417	4937	1077	2051	1268	2007	78
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	964	348	62	143	147	252	12
MEDIA-SUPERIORE	6312	2016	519	1093	969	1651	64
MEDIA	32500	10788	2974	5845	4961	7641	290
MEDIA-INFERIORE	9354	3826	627	1420	1311	2104	66
INFERIORE	1913	889	150	199	200	452	22
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	4529	1554	408	879	768	881	39
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	16152	5182	1361	2832	2670	3941	165
LICENZA MEDIA INFERIORE	18077	5662	1353	3052	2838	5015	158
LICENZA ELEMENTARE	9596	4249	994	1583	1047	1657	66
NESSUN TITOLO	2688	1219	216	355	264	607	26
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	2531	717	177	490	502	619	27
CETI MEDI	11128	3368	984	2186	1845	2632	112
AGRICOLTORI	330	89	14	45	40	140	1
INTELLETTUALI							
DOCENTI	1280	577	182	248	140	123	10
STUDENTI	5140	172	98	403	1285	3088	94
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	7219	1750	516	1478	1329	2067	78
BRACCIANTI	284	133	13	36	34	67	1
PENSIONATI ED ALTRI	14659	5037	1381	2990	2126	3013	113
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	6202	4342	704	617	220	304	14
FAMIGLIE OPERAIE	2269	1681	264	208	67	46	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2531	717	177	490	502	619	27
IMPIEGATI(2)	6833	2308	676	1402	1078	1302	66
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2958	762	210	516	502	938	31
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	799	175	63	142	155	256	9
AGRICOLTORI(5)	330	89	14	45	40	140	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1280	577	182	248	140	123	10
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7503	1883	529	1514	1364	2134	79
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	362	288	35	22	11	4	1
" DI COND.2,6(9)	1065	751	126	119	34	32	4
" DI COND.3-5(10)	1008	783	107	66	27	23	0
" DI COND.7(11)	2269	1681	264	208	67	46	2
"ALTRE COND.(12)	3767	2519	436	410	148	245	10
STUDENTI(13)	5140	172	98	403	1285	3088	94
PENSIONATI(14)	12038	4486	1201	2563	1563	2147	77
ALTRI(15)	3159	673	214	553	672	1003	43

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (valori assoluti x 1000): Spesa media settimanale, Caratteri socio-demografici

	TOTALE	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE					
		TUTTO O QUASI TUTTO	CIRCA DUE TERZI	CIRCA LA META'	CIRCA UN TERZO	NULLA O QUASI NULLA	NON INDICA
POPOLAZIONE	51042	17867	4332	8701	7588	12100	454
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	16351	5614	1399	2696	2478	4031	134
10-30 MILA ABITANTI	11882	4149	960	1983	1815	2889	85
30-100 MILA ABITANTI	11038	3716	953	1920	1594	2757	98
100-250 MILA ABITANTI	4020	1484	312	696	594	909	24
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7751	2904	708	1406	1107	1514	113
COMUNI							
CAPOLUOGO	15041	5507	1325	2676	2227	3137	170
NON CAPOLUOGO	36001	12360	3008	6025	5361	8963	284
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	13673	4645	1490	2802	1966	2645	124
NORD-EST	9745	3217	884	1646	1479	2402	117
CENTRO	9946	3797	624	1581	1471	2384	89
SUD	11964	4294	795	1718	1711	3342	103
ISOLE	5714	1914	539	952	961	1327	21
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3950	1310	432	947	582	634	45
LIGURIA	1446	550	161	242	202	260	31
LOMBARDIA	8277	2785	897	1613	1183	1752	47
TRENTINO ALTO ADIGE	837	257	116	120	131	167	46
VENETO	4128	1303	364	687	640	1107	28
FRIULI VENEZIA GIULIA	1074	366	89	213	194	205	7
EMILIA ROMAGNA	3706	1291	315	626	513	923	37
TOSCANA	3214	1223	241	527	474	731	19
MARCHE	1344	524	90	178	191	342	19
UMBRIA	768	279	34	147	145	163	0
LAZIO	4620	1770	260	729	662	1148	51
ABRUZZI E MOLISE	1423	528	78	198	180	422	16
CAMPANIA	4840	1758	239	636	657	1502	49
PUGLIA	3471	1126	278	498	534	1015	20
BASILICATA	513	158	56	115	86	97	1
CALABRIA	1717	724	145	272	254	306	16
SICILIA	4257	1347	467	723	771	944	5
SARDEGNA	1457	567	72	229	190	383	16

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (valori assoluti x 1000): Spesa media settimanale, Caratteri socio-demografici

	TOTALE	AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		FINO A 25 EURO	DA 26 A 50 EURO	DA 51 A 100 EURO	DA 101 A 155 EURO	DA 156 A 200 EURO	OLTRE 200 EURO	NON INDICA
POPOLAZIONE	51042	843	5150	13277	12631	6406	3220	9516
SESSO								
UOMINI	24565	277	2065	5946	5845	3024	1544	5863
DONNE	26477	565	3085	7331	6786	3382	1676	3652
RESPONSABILI ACQUISTI	23600	702	3565	7350	5983	2770	1301	1928
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3955	171	822	1311	813	290	146	402
RESPONSABILI ACQ. DONNE	19645	531	2743	6039	5170	2480	1155	1526
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	2167	14	66	311	343	222	109	1102
18-24 ANNI	4540	13	189	728	928	595	376	1712
25-34 ANNI	8608	69	727	2111	2076	1151	558	1916
35-44 ANNI	9463	66	745	2429	2837	1424	723	1238
45-54 ANNI	7758	68	547	1829	2266	1293	733	1022
55-64 ANNI	7089	95	696	1970	1966	968	440	954
65 ANNI ED OLTRE	11417	517	2181	3900	2214	754	280	1571
CLASSE SOCIO ECONOMICA								
SUPERIORE	964	1	31	156	232	177	168	199
MEDIA-SUPERIORE	6312	11	204	1174	1675	1135	784	1330
MEDIA	32500	376	3117	8353	8427	4248	1913	6066
MEDIA-INFERIORE	9354	265	1315	3053	2072	780	322	1547
INFERIORE	1913	189	484	541	225	66	34	373
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	4529	17	277	1006	1222	724	497	786
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	16152	85	1148	3754	4284	2455	1259	3166
LICENZA MEDIA INFERIORE	18077	151	1478	4496	4683	2319	1066	3884
LICENZA ELEMENTARE	9596	298	1525	3190	2111	805	348	1318
NESSUN TITOLO	2688	291	722	831	331	103	49	362
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	2531	5	128	500	658	435	308	497
CETI MEDI	11128	59	770	2749	3052	1626	794	2078
AGRICOLTORI	330	1	37	76	77	49	18	72
INTELLETTUALI								
DOCENTI	1280	6	77	293	387	220	131	167
STUDENTI	5140	15	171	751	975	638	376	2214
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	7219	72	670	1830	1888	931	442	1385
BRACCIANTI	284	25	33	91	70	27	5	33
PENSIONATI ED ALTRI	14659	398	2184	4542	3266	1340	549	2380
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE	6202	244	914	1808	1502	783	418	533
FAMIGLIE OPERAIE	2269	17	165	637	756	360	179	155
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2531	5	128	500	658	435	308	497
IMPIEGATI(2)	6833	38	509	1712	1906	1020	507	1141
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2958	14	189	701	793	428	194	641
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	799	1	47	193	219	114	56	170
AGRICOLTORI(5)	330	1	37	76	77	49	18	72
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1280	6	77	293	387	220	131	167
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7503	97	704	1921	1958	957	447	1419
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	362	0	10	68	91	93	75	23
" DI COND.2,6(9)	1065	1	61	235	340	217	123	87
" DI COND.3-5(10)	1008	2	50	217	338	222	126	53
" DI COND.7(11)	2269	17	165	637	756	360	179	155
"ALTRE COND.(12)	3767	240	793	1287	733	251	94	370
STUDENTI(13)	5140	15	171	751	975	638	376	2214
PENSIONATI(14)	12038	352	1921	3928	2719	1039	388	1691
ALTRI(15)	3159	51	289	758	682	366	198	816

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (valori assoluti x 1000): Spesa media settimanale, Caratteri socio-demografici

	TOTALE	AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		FINO A 25 EURO	DA 26 A 50 EURO	DA 51 A 100 EURO	DA 101 A 155 EURO	DA 156 A 200 EURO	OLTRE 200 EURO	NON INDICA
POPOLAZIONE	51042	843	5150	13277	12631	6406	3220	9516
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	16351	292	1889	4469	3916	1886	896	3002
10-30 MILA ABITANTI	11882	192	1213	3071	3150	1536	726	1995
30-100 MILA ABITANTI	11038	116	908	2862	2842	1379	674	2257
100-250 MILA ABITANTI	4020	84	436	1136	1008	525	241	590
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7751	158	704	1740	1715	1080	684	1672
COMUNI								
CAPOLUOGO	15041	291	1458	3835	3613	1935	1040	2868
NON CAPOLUOGO	36001	552	3692	9442	9017	4471	2179	6647
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13673	209	1222	3392	3295	2053	1012	2491
NORD-EST	9745	200	1469	2492	2198	1122	600	1664
CENTRO	9946	39	611	2419	3170	1338	680	1689
SUD	11964	174	1048	3212	2722	1376	747	2685
ISOLE	5714	222	800	1763	1245	517	181	986
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3950	167	645	1100	810	452	122	654
LIGURIA	1446	6	100	317	321	285	31	385
LOMBARDIA	8277	35	477	1975	2164	1315	859	1453
TRENTINO ALTO ADIGE	837	9	44	115	102	50	12	506
VENETO	4128	122	943	1057	978	395	218	415
FRIULI VENEZIA GIULIA	1074	26	123	344	281	115	71	113
EMILIA ROMAGNA	3706	43	360	976	837	561	299	631
TOSCANA	3214	15	226	851	1149	428	194	349
MARCHE	1344	2	96	357	300	120	29	440
UMBRIA	768	0	26	176	423	118	21	4
LAZIO	4620	21	262	1035	1298	672	436	895
ABRUZZI E MOLISE	1423	34	123	324	277	143	63	458
CAMPANIA	4840	43	324	1006	1197	731	393	1146
PUGLIA	3471	55	372	1010	727	397	205	704
BASILICATA	513	4	53	134	157	75	66	24
CALABRIA	1717	38	176	738	364	29	19	353
SICILIA	4257	165	570	1276	955	435	143	712
SARDEGNA	1457	57	230	487	290	83	37	274

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (percentuali di penetrazione): Spesa media settimanale, Caratteri socio-demografici

	TOTALE	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE					
		TUTTO O QUASI TUTTO	CIRCA DUE TERZI	CIRCA LA META'	CIRCA UN TERZO	NULLA O QUASI NULLA	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	35,0	8,5	17,0	14,9	23,7	0,9
SESSO							
UOMINI	100,0	13,2	6,0	22,0	21,2	36,2	1,4
DONNE	100,0	55,3	10,8	12,4	9,0	12,1	0,5
RESPONSABILI ACQUISTI	100,0	70,1	12,8	11,4	2,6	2,8	0,3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100,0	58,5	13,4	16,5	5,2	5,6	0,9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100,0	72,4	12,7	10,4	2,0	2,2	0,2
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	100,0	1,5	0,9	4,7	21,7	69,1	2,0
18-24 ANNI	100,0	5,7	2,7	10,4	26,0	53,6	1,6
25-34 ANNI	100,0	27,2	6,9	16,5	18,3	29,8	1,3
35-44 ANNI	100,0	41,8	9,6	19,7	13,6	14,8	0,6
45-54 ANNI	100,0	43,5	10,3	18,0	12,1	15,4	0,7
55-64 ANNI	100,0	41,9	11,5	19,7	12,3	14,0	0,5
65 ANNI ED OLTRE	100,0	43,2	9,4	18,0	11,1	17,6	0,7
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	100,0	36,1	6,4	14,9	15,2	26,2	1,3
MEDIA-SUPERIORE	100,0	31,9	8,2	17,3	15,4	26,2	1,0
MEDIA	100,0	33,2	9,2	18,0	15,3	23,5	0,9
MEDIA-INFERIORE	100,0	40,9	6,7	15,2	14,0	22,5	0,7
INFERIORE	100,0	46,5	7,9	10,4	10,5	23,6	1,1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100,0	34,3	9,0	19,4	17,0	19,4	0,9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100,0	32,1	8,4	17,5	16,5	24,4	1,0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100,0	31,3	7,5	16,9	15,7	27,7	0,9
LICENZA ELEMENTARE	100,0	44,3	10,4	16,5	10,9	17,3	0,7
NESSUN TITOLO	100,0	45,4	8,0	13,2	9,8	22,6	1,0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100,0	28,3	7,0	19,4	19,8	24,4	1,1
CETI MEDI	100,0	30,3	8,8	19,6	16,6	23,7	1,0
AGRICOLTORI	100,0	27,1	4,2	13,6	12,1	42,5	0,4
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100,0	45,1	14,2	19,3	10,9	9,6	0,8
STUDENTI	100,0	3,4	1,9	7,8	25,0	60,1	1,8
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100,0	24,2	7,1	20,5	18,4	28,6	1,1
BRACCIANTI	100,0	46,7	4,5	12,7	12,0	23,7	0,4
PENSIONATI ED ALTRI	100,0	34,4	9,4	20,4	14,5	20,6	0,8
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	100,0	70,0	11,4	9,9	3,6	4,9	0,2
FAMIGLIE OPERAIE	100,0	74,1	11,6	9,2	3,0	2,0	0,1
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	100,0	28,3	7,0	19,4	19,8	24,4	1,1
IMPIEGATI(2)	100,0	33,8	9,9	20,5	15,8	19,1	1,0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100,0	25,8	7,1	17,4	17,0	31,7	1,0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100,0	21,9	7,9	17,7	19,3	32,0	1,1
AGRICOLTORI(5)	100,0	27,1	4,2	13,6	12,1	42,5	0,4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100,0	45,1	14,2	19,3	10,9	9,6	0,8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100,0	25,1	7,0	20,2	18,2	28,4	1,1
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100,0	79,7	9,7	6,2	3,0	1,2	0,2
" DI COND.2,6(9)	100,0	70,5	11,9	11,1	3,2	3,0	0,3
" DI COND.3-5(10)	100,0	77,7	10,6	6,6	2,7	2,3	0,0
" DI COND.7(11)	100,0	74,1	11,6	9,2	3,0	2,0	0,1
"ALTRE COND.(12)	100,0	66,9	11,6	10,9	3,9	6,5	0,3
STUDENTI(13)	100,0	3,4	1,9	7,8	25,0	60,1	1,8
PENSIONATI(14)	100,0	37,3	10,0	21,3	13,0	17,8	0,6
ALTRI(15)	100,0	21,3	6,8	17,5	21,3	31,7	1,4

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (percentuali di penetrazione): Spesa media settimanale, Caratteri socio-demografici

	TOTALE	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE					
		TUTTO O QUASI TUTTO	CIRCA DUE TERZI	CIRCA LA META'	CIRCA UN TERZO	NULLA O QUASI NULLA	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	35,0	8,5	17,0	14,9	23,7	0,9
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	100,0	34,3	8,6	16,5	15,2	24,7	0,8
10-30 MILA ABITANTI	100,0	34,9	8,1	16,7	15,3	24,3	0,7
30-100 MILA ABITANTI	100,0	33,7	8,6	17,4	14,4	25,0	0,9
100-250 MILA ABITANTI	100,0	36,9	7,8	17,3	14,8	22,6	0,6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100,0	37,5	9,1	18,1	14,3	19,5	1,5
COMUNI							
CAPOLUOGO	100,0	36,6	8,8	17,8	14,8	20,9	1,1
NON CAPOLUOGO	100,0	34,3	8,4	16,7	14,9	24,9	0,8
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100,0	34,0	10,9	20,5	14,4	19,3	0,9
NORD-EST	100,0	33,0	9,1	16,9	15,2	24,6	1,2
CENTRO	100,0	38,2	6,3	15,9	14,8	24,0	0,9
SUD	100,0	35,9	6,6	14,4	14,3	27,9	0,9
ISOLE	100,0	33,5	9,4	16,7	16,8	23,2	0,4
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100,0	33,2	10,9	24,0	14,7	16,0	1,1
LIGURIA	100,0	38,0	11,2	16,8	13,9	17,9	2,2
LOMBARDIA	100,0	33,7	10,8	19,5	14,3	21,2	0,6
TRENTINO ALTO ADIGE	100,0	30,8	13,8	14,4	15,7	20,0	5,4
VENETO	100,0	31,6	8,8	16,6	15,5	26,8	0,7
FRIULI VENEZIA GIULIA	100,0	34,1	8,3	19,8	18,1	19,1	0,6
EMILIA ROMAGNA	100,0	34,8	8,5	16,9	13,8	24,9	1,0
TOSCANA	100,0	38,1	7,5	16,4	14,7	22,7	0,6
MARCHE	100,0	39,0	6,7	13,2	14,2	25,5	1,4
UMBRIA	100,0	36,4	4,4	19,2	18,8	21,2	0,0
LAZIO	100,0	38,3	5,6	15,8	14,3	24,8	1,1
ABRUZZI E MOLISE	100,0	37,1	5,5	13,9	12,7	29,7	1,2
CAMPANIA	100,0	36,3	4,9	13,1	13,6	31,0	1,0
PUGLIA	100,0	32,4	8,0	14,3	15,4	29,2	0,6
BASILICATA	100,0	30,8	10,9	22,5	16,7	18,9	0,2
CALABRIA	100,0	42,2	8,5	15,8	14,8	17,8	1,0
SICILIA	100,0	31,6	11,0	17,0	18,1	22,2	0,1
SARDEGNA	100,0	38,9	4,9	15,7	13,0	26,3	1,1

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (percentuali di penetrazione): Spesa media settimanale, Caratteri socio-demografici

	AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
	TOTALE	FINO A 25 EURO	DA 26 A 50 EURO	DA 51 A 100 EURO	DA 101 A 155 EURO	DA 156 A 200 EURO	OLTRE 200 EURO	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	1,7	10,1	26,0	24,7	12,6	6,3	18,6
SESSO								
UOMINI	100,0	1,1	8,4	24,2	23,8	12,3	6,3	23,9
DONNE	100,0	2,1	11,7	27,7	25,6	12,8	6,3	13,8
RESPONSABILI ACQUISTI	100,0	3,0	15,1	31,1	25,4	11,7	5,5	8,2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100,0	4,3	20,8	33,1	20,6	7,3	3,7	10,2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100,0	2,7	14,0	30,7	26,3	12,6	5,9	7,8
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	100,0	0,7	3,1	14,3	15,8	10,2	5,1	50,8
18-24 ANNI	100,0	0,3	4,2	16,0	20,4	13,1	8,3	37,7
25-34 ANNI	100,0	0,8	8,4	24,5	24,1	13,4	6,5	22,3
35-44 ANNI	100,0	0,7	7,9	25,7	30,0	15,0	7,6	13,1
45-54 ANNI	100,0	0,9	7,0	23,6	29,2	16,7	9,5	13,2
55-64 ANNI	100,0	1,3	9,8	27,8	27,7	13,7	6,2	13,5
65 ANNI ED OLTRE	100,0	4,5	19,1	34,2	19,4	6,6	2,5	13,8
CLASSE SOCIO ECONOMICA								
SUPERIORE	100,0	0,1	3,2	16,1	24,1	18,4	17,4	20,6
MEDIA-SUPERIORE	100,0	0,2	3,2	18,6	26,5	18,0	12,4	21,1
MEDIA	100,0	1,2	9,6	25,7	25,9	13,1	5,9	18,7
MEDIA-INFERIORE	100,0	2,8	14,1	32,6	22,2	8,3	3,4	16,5
INFERIORE	100,0	9,9	25,3	28,3	11,8	3,4	1,8	19,5
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	100,0	0,4	6,1	22,2	27,0	16,0	11,0	17,4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100,0	0,5	7,1	23,2	26,5	15,2	7,8	19,6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100,0	0,8	8,2	24,9	25,9	12,8	5,9	21,5
LICENZA ELEMENTARE	100,0	3,1	15,9	33,2	22,0	8,4	3,6	13,7
NESSUN TITOLO	100,0	10,8	26,9	30,9	12,3	3,8	1,8	13,5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	100,0	0,2	5,1	19,8	26,0	17,2	12,2	19,6
CETI MEDI	100,0	0,5	6,9	24,7	27,4	14,6	7,1	18,7
AGRICOLTORI	100,0	0,2	11,2	23,2	23,3	14,9	5,5	21,7
INTELLETTUALI								
DOCENTI	100,0	0,5	6,0	22,9	30,2	17,2	10,2	13,1
STUDENTI	100,0	0,3	3,3	14,6	19,0	12,4	7,3	43,1
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	100,0	1,0	9,3	25,4	26,1	12,9	6,1	19,2
BRACCIANTI	100,0	8,8	11,7	32,1	24,7	9,3	1,7	11,8
PENSIONATI ED ALTRI	100,0	2,7	14,9	31,0	22,3	9,1	3,7	16,2
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE	100,0	3,9	14,7	29,1	24,2	12,6	6,7	8,6
FAMIGLIE OPERAIE	100,0	0,8	7,3	28,1	33,3	15,9	7,9	6,8
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	100,0	0,2	5,1	19,8	26,0	17,2	12,2	19,6
IMPIEGATI(2)	100,0	0,6	7,5	25,1	27,9	14,9	7,4	16,7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100,0	0,5	6,4	23,7	26,8	14,5	6,6	21,7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100,0	0,1	5,9	24,1	27,4	14,2	7,0	21,3
AGRICOLTORI(5)	100,0	0,2	11,2	23,2	23,3	14,9	5,5	21,7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100,0	0,5	6,0	22,9	30,2	17,2	10,2	13,1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100,0	1,3	9,4	25,6	26,1	12,8	6,0	18,9
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100,0	0,1	2,7	18,8	25,3	25,8	20,7	6,5
" DI COND.2,6(9)	100,0	0,1	5,7	22,1	31,9	20,4	11,6	8,2
" DI COND.3-5(10)	100,0	0,2	4,9	21,6	33,5	22,0	12,5	5,3
" DI COND.7(11)	100,0	0,8	7,3	28,1	33,3	15,9	7,9	6,8
"ALTRE COND.(12)	100,0	6,4	21,1	34,2	19,5	6,7	2,5	9,8
STUDENTI(13)	100,0	0,3	3,3	14,6	19,0	12,4	7,3	43,1
PENSIONATI(14)	100,0	2,9	16,0	32,6	22,6	8,6	3,2	14,0
ALTRI(15)	100,0	1,6	9,1	24,0	21,6	11,6	6,3	25,8

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (percentuali di penetrazione): Spesa media settimanale, Caratteri socio-demografici

	AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
	TOTALE	FINO A 25 EURO	DA 26 A 50 EURO	DA 51 A 100 EURO	DA 101 A 155 EURO	DA 156 A 200 EURO	OLTRE 200 EURO	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	1,7	10,1	26,0	24,7	12,6	6,3	18,6
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	100,0	1,8	11,6	27,3	24,0	11,5	5,5	18,4
10-30 MILA ABITANTI	100,0	1,6	10,2	25,8	26,5	12,9	6,1	16,8
30-100 MILA ABITANTI	100,0	1,1	8,2	25,9	25,7	12,5	6,1	20,4
100-250 MILA ABITANTI	100,0	2,1	10,8	28,2	25,1	13,1	6,0	14,7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100,0	2,0	9,1	22,4	22,1	13,9	8,8	21,6
COMUNI								
CAPOLUOGO	100,0	1,9	9,7	25,5	24,0	12,9	6,9	19,1
NON CAPOLUOGO	100,0	1,5	10,3	26,2	25,0	12,4	6,1	18,5
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	100,0	1,5	8,9	24,8	24,1	15,0	7,4	18,2
NORD-EST	100,0	2,1	15,1	25,6	22,6	11,5	6,2	17,1
CENTRO	100,0	0,4	6,1	24,3	31,9	13,5	6,8	17,0
SUD	100,0	1,5	8,8	26,8	22,8	11,5	6,2	22,4
ISOLE	100,0	3,9	14,0	30,8	21,8	9,1	3,2	17,3
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100,0	4,2	16,3	27,8	20,5	11,4	3,1	16,6
LIGURIA	100,0	0,4	6,9	21,9	22,2	19,7	2,2	26,6
LOMBARDIA	100,0	0,4	5,8	23,9	26,1	15,9	10,4	17,5
TRENTINO ALTO ADIGE	100,0	1,0	5,2	13,7	12,2	5,9	1,4	60,4
VENETO	100,0	3,0	22,8	25,6	23,7	9,6	5,3	10,0
FRIULI VENEZIA GIULIA	100,0	2,4	11,5	32,1	26,1	10,7	6,6	10,5
EMILIA ROMAGNA	100,0	1,1	9,7	26,3	22,6	15,1	8,1	17,0
TOSCANA	100,0	0,5	7,0	26,5	35,8	13,3	6,0	10,9
MARCHE	100,0	0,2	7,1	26,6	22,3	8,9	2,2	32,7
UMBRIA	100,0	0,0	3,4	23,0	55,0	15,4	2,7	0,6
LAZIO	100,0	0,5	5,7	22,4	28,1	14,6	9,4	19,4
ABRUZZI E MOLISE	100,0	2,4	8,7	22,7	19,5	10,1	4,5	32,2
CAMPANIA	100,0	0,9	6,7	20,8	24,7	15,1	8,1	23,7
PUGLIA	100,0	1,6	10,7	29,1	20,9	11,4	5,9	20,3
BASILICATA	100,0	0,7	10,4	26,2	30,7	14,6	12,8	4,7
CALABRIA	100,0	2,2	10,3	43,0	21,2	1,7	1,1	20,6
SICILIA	100,0	3,9	13,4	30,0	22,4	10,2	3,4	16,7
SARDEGNA	100,0	3,9	15,8	33,4	19,9	5,7	2,6	18,8

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (percentuali di composizione): Spesa media settimanale, Caratteri socio-demografici

	TOTALE	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE					
		TUTTO O QUASI TUTTO	CIRCA DUE TERZI	CIRCA LA META'	CIRCA UN TERZO	NULLA O QUASI NULLA	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SESSO							
UOMINI	48,1	18,1	34,0	62,2	68,6	73,6	73,7
DONNE	51,9	81,9	66,0	37,8	31,4	26,4	26,3
RESPONSABILI ACQUISTI	46,2	92,6	69,8	31,0	8,0	5,4	17,7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7,7	12,9	12,2	7,5	2,7	1,8	7,9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38,5	79,6	57,6	23,5	5,3	3,5	9,8
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	4,2	0,2	0,5	1,2	6,2	12,4	9,7
18-24 ANNI	8,9	1,4	2,8	5,4	15,6	20,1	16,2
25-34 ANNI	16,9	13,1	13,7	16,3	20,7	21,2	24,5
35-44 ANNI	18,5	22,1	20,9	21,4	16,9	11,6	12,2
45-54 ANNI	15,2	18,9	18,4	16,0	12,4	9,9	12,0
55-64 ANNI	13,9	16,6	18,8	16,1	11,5	8,2	8,3
65 ANNI ED OLTRE	22,4	27,6	24,9	23,6	16,7	16,6	17,1
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	1,9	1,9	1,4	1,6	1,9	2,1	2,7
MEDIA-SUPERIORE	12,4	11,3	12,0	12,6	12,8	13,6	14,1
MEDIA	63,7	60,4	68,7	67,2	65,4	63,1	63,9
MEDIA-INFERIORE	18,3	21,4	14,5	16,3	17,3	17,4	14,5
INFERIORE	3,7	5,0	3,5	2,3	2,6	3,7	4,8
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	8,9	8,7	9,4	10,1	10,1	7,3	8,6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31,6	29,0	31,4	32,5	35,2	32,6	36,4
LICENZA MEDIA INFERIORE	35,4	31,7	31,2	35,1	37,4	41,4	34,7
LICENZA ELEMENTARE	18,8	23,8	23,0	18,2	13,8	13,7	14,6
NESSUN TITOLO	5,3	6,8	5,0	4,1	3,5	5,0	5,8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	5,0	4,0	4,1	5,6	6,6	5,1	5,9
CETI MEDI	21,8	18,9	22,7	25,1	24,3	21,8	24,7
AGRICOLTORI	0,6	0,5	0,3	0,5	0,5	1,2	0,3
INTELLETTUALI							
DOCENTI	2,5	3,2	4,2	2,8	1,8	1,0	2,3
STUDENTI	10,1	1,0	2,3	4,6	16,9	25,5	20,8
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	14,1	9,8	11,9	17,0	17,5	17,1	17,2
BRACCIANTI	0,6	0,7	0,3	0,4	0,5	0,6	0,2
PENSIONATI ED ALTRI	28,7	28,2	31,9	34,4	28,0	24,9	25,0
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	12,2	24,3	16,3	7,1	2,9	2,5	3,1
FAMIGLIE OPERAIE	4,4	9,4	6,1	2,4	0,9	0,4	0,4
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5,0	4,0	4,1	5,6	6,6	5,1	5,9
IMPIEGATI(2)	13,4	12,9	15,6	16,1	14,2	10,8	14,5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5,8	4,3	4,8	5,9	6,6	7,7	6,8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1,6	1,0	1,5	1,6	2,0	2,1	2,0
AGRICOLTORI(5)	0,6	0,5	0,3	0,5	0,5	1,2	0,3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2,5	3,2	4,2	2,8	1,8	1,0	2,3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14,7	10,5	12,2	17,4	18,0	17,6	17,5
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0,7	1,6	0,8	0,3	0,1	0,0	0,2
" DI COND.2,6(9)	2,1	4,2	2,9	1,4	0,4	0,3	0,8
" DI COND.3-5(10)	2,0	4,4	2,5	0,8	0,4	0,2	0,0
" DI COND.7(11)	4,4	9,4	6,1	2,4	0,9	0,4	0,4
"ALTRE COND.(12)	7,4	14,1	10,1	4,7	2,0	2,0	2,2
STUDENTI(13)	10,1	1,0	2,3	4,6	16,9	25,5	20,8
PENSIONATI(14)	23,6	25,1	27,7	29,5	20,6	17,7	16,9
ALTRI(15)	6,2	3,8	4,9	6,4	8,9	8,3	9,5

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (percentuali di composizione): Spesa media settimanale, Caratteri socio-demografici

	TOTALE	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE					
		TUTTO O QUASI TUTTO	CIRCA DUE TERZI	CIRCA LA META'	CIRCA UN TERZO	NULLA O QUASI NULLA	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	32,0	31,4	32,3	31,0	32,7	33,3	29,4
10-30 MILA ABITANTI	23,3	23,2	22,2	22,8	23,9	23,9	18,8
30-100 MILA ABITANTI	21,6	20,8	22,0	22,1	21,0	22,8	21,6
100-250 MILA ABITANTI	7,9	8,3	7,2	8,0	7,8	7,5	5,4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	15,2	16,3	16,3	16,2	14,6	12,5	24,8
COMUNI							
CAPOLUOGO	29,5	30,8	30,6	30,8	29,3	25,9	37,4
NON CAPOLUOGO	70,5	69,2	69,4	69,2	70,7	74,1	62,6
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	26,8	26,0	34,4	32,2	25,9	21,9	27,2
NORD-EST	19,1	18,0	20,4	18,9	19,5	19,8	25,9
CENTRO	19,5	21,3	14,4	18,2	19,4	19,7	19,6
SUD	23,4	24,0	18,4	19,8	22,5	27,6	22,7
ISOLE	11,2	10,7	12,4	10,9	12,7	11,0	4,6
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7,7	7,3	10,0	10,9	7,7	5,2	10,0
LIGURIA	2,8	3,1	3,7	2,8	2,7	2,1	6,9
LOMBARDIA	16,2	15,6	20,7	18,5	15,6	14,5	10,4
TRENTINO ALTO ADIGE	1,6	1,4	2,7	1,4	1,7	1,4	10,0
VENETO	8,1	7,3	8,4	7,9	8,4	9,1	6,2
FRIULI VENEZIA GIULIA	2,1	2,0	2,1	2,4	2,6	1,7	1,5
EMILIA ROMAGNA	7,3	7,2	7,3	7,2	6,8	7,6	8,2
TOSCANA	6,3	6,8	5,6	6,1	6,2	6,0	4,1
MARCHE	2,6	2,9	2,1	2,0	2,5	2,8	4,1
UMBRIA	1,5	1,6	0,8	1,7	1,9	1,3	0,1
LAZIO	9,1	9,9	6,0	8,4	8,7	9,5	11,3
ABRUZZI E MOLISE	2,8	3,0	1,8	2,3	2,4	3,5	3,6
CAMPANIA	9,5	9,8	5,5	7,3	8,7	12,4	10,8
PUGLIA	6,8	6,3	6,4	5,7	7,0	8,4	4,5
BASILICATA	1,0	0,9	1,3	1,3	1,1	0,8	0,2
CALABRIA	3,4	4,1	3,4	3,1	3,3	2,5	3,6
SICILIA	8,3	7,5	10,8	8,3	10,2	7,8	1,2
SARDEGNA	2,9	3,2	1,7	2,6	2,5	3,2	3,4

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (percentuali di composizione): Spesa media settimanale, Caratteri socio-demografici

	AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
	TOTALE	FINO A 25 EURO	DA 26 A 50 EURO	DA 51 A 100 EURO	DA 101 A 155 EURO	DA 156 A 200 EURO	OLTRE 200 EURO	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SESSO								
UOMINI	48,1	32,9	40,1	44,8	46,3	47,2	48,0	61,6
DONNE	51,9	67,1	59,9	55,2	53,7	52,8	52,0	38,4
RESPONSABILI ACQUISTI	46,2	83,3	69,2	55,4	47,4	43,2	40,4	20,3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7,7	20,3	16,0	9,9	6,4	4,5	4,5	4,2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38,5	63,1	53,3	45,5	40,9	38,7	35,9	16,0
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	4,2	1,7	1,3	2,3	2,7	3,5	3,4	11,6
18-24 ANNI	8,9	1,6	3,7	5,5	7,3	9,3	11,7	18,0
25-34 ANNI	16,9	8,2	14,1	15,9	16,4	18,0	17,3	20,1
35-44 ANNI	18,5	7,8	14,5	18,3	22,5	22,2	22,4	13,0
45-54 ANNI	15,2	8,0	10,6	13,8	17,9	20,2	22,8	10,7
55-64 ANNI	13,9	11,2	13,5	14,8	15,6	15,1	13,7	10,0
65 ANNI ED OLTRE	22,4	61,4	42,3	29,4	17,5	11,8	8,7	16,5
CLASSE SOCIO ECONOMICA								
SUPERIORE	1,9	0,1	0,6	1,2	1,8	2,8	5,2	2,1
MEDIA-SUPERIORE	12,4	1,3	4,0	8,8	13,3	17,7	24,3	14,0
MEDIA	63,7	44,6	60,5	62,9	66,7	66,3	59,4	63,8
MEDIA-INFERIORE	18,3	31,4	25,5	23,0	16,4	12,2	10,0	16,3
INFERIORE	3,7	22,4	9,4	4,1	1,8	1,0	1,0	3,9
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	8,9	2,0	5,4	7,6	9,7	11,3	15,4	8,3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31,6	10,1	22,3	28,3	33,9	38,3	39,1	33,3
LICENZA MEDIA INFERIORE	35,4	17,9	28,7	33,9	37,1	36,2	33,1	40,8
LICENZA ELEMENTARE	18,8	35,4	29,6	24,0	16,7	12,6	10,8	13,9
NESSUN TITOLO	5,3	34,5	14,0	6,3	2,6	1,6	1,5	3,8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	5,0	0,6	2,5	3,8	5,2	6,8	9,6	5,2
CETI MEDI	21,8	7,0	15,0	20,7	24,2	25,4	24,7	21,8
AGRICOLTORI	0,6	0,1	0,7	0,6	0,6	0,8	0,6	0,8
INTELLETTUALI								
DOCENTI	2,5	0,7	1,5	2,2	3,1	3,4	4,1	1,8
STUDENTI	10,1	1,8	3,3	5,7	7,7	10,0	11,7	23,3
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	14,1	8,6	13,0	13,8	14,9	14,5	13,7	14,6
BRACCIANTI	0,6	3,0	0,6	0,7	0,6	0,4	0,2	0,4
PENSIONATI ED ALTRI	28,7	47,2	42,4	34,2	25,9	20,9	17,1	25,0
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE	12,2	29,0	17,7	13,6	11,9	12,2	13,0	5,6
FAMIGLIE OPERAIE	4,4	2,0	3,2	4,8	6,0	5,6	5,6	1,6
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5,0	0,6	2,5	3,8	5,2	6,8	9,6	5,2
IMPIEGATI(2)	13,4	4,5	9,9	12,9	15,1	15,9	15,8	12,0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5,8	1,7	3,7	5,3	6,3	6,7	6,0	6,7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1,6	0,1	0,9	1,5	1,7	1,8	1,7	1,8
AGRICOLTORI(5)	0,6	0,1	0,7	0,6	0,6	0,8	0,6	0,8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2,5	0,7	1,5	2,2	3,1	3,4	4,1	1,8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14,7	11,6	13,7	14,5	15,5	14,9	13,9	14,9
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0,7	0,1	0,2	0,5	0,7	1,5	2,3	0,2
" DI COND.2,6(9)	2,1	0,2	1,2	1,8	2,7	3,4	3,8	0,9
" DI COND.3-5(10)	2,0	0,2	1,0	1,6	2,7	3,5	3,9	0,6
" DI COND.7(11)	4,4	2,0	3,2	4,8	6,0	5,6	5,6	1,6
"ALTRE COND.(12)	7,4	28,5	15,4	9,7	5,8	3,9	2,9	3,9
STUDENTI(13)	10,1	1,8	3,3	5,7	7,7	10,0	11,7	23,3
PENSIONATI(14)	23,6	41,8	37,3	29,6	21,5	16,2	12,0	17,8
ALTRI(15)	6,2	6,1	5,6	5,7	5,4	5,7	6,2	8,6

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (percentuali di composizione): Spesa media settimanale, Caratteri socio-demografici

	AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
	TOTALE	FINO A 25 EURO	DA 26 A 50 EURO	DA 51 A 100 EURO	DA 101 A 155 EURO	DA 156 A 200 EURO	OLTRE 200 EURO	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	32,0	34,7	36,7	33,7	31,0	29,4	27,8	31,6
10-30 MILA ABITANTI	23,3	22,8	23,5	23,1	24,9	24,0	22,5	21,0
30-100 MILA ABITANTI	21,6	13,8	17,6	21,6	22,5	21,5	20,9	23,7
100-250 MILA ABITANTI	7,9	10,0	8,5	8,6	8,0	8,2	7,5	6,2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	15,2	18,7	13,7	13,1	13,6	16,9	21,2	17,6
COMUNI								
CAPOLUOGO	29,5	34,5	28,3	28,9	28,6	30,2	32,3	30,1
NON CAPOLUOGO	70,5	65,5	71,7	71,1	71,4	69,8	67,7	69,9
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	26,8	24,8	23,7	25,5	26,1	32,0	31,4	26,2
NORD-EST	19,1	23,7	28,5	18,8	17,4	17,5	18,6	17,5
CENTRO	19,5	4,6	11,9	18,2	25,1	20,9	21,1	17,8
SUD	23,4	20,6	20,4	24,2	21,6	21,5	23,2	28,2
ISOLE	11,2	26,3	15,5	13,3	9,9	8,1	5,6	10,4
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7,7	19,9	12,5	8,3	6,4	7,1	3,8	6,9
LIGURIA	2,8	0,8	1,9	2,4	2,5	4,5	1,0	4,0
LOMBARDIA	16,2	4,1	9,3	14,9	17,1	20,5	26,7	15,3
TRENTINO ALTO ADIGE	1,6	1,0	0,8	0,9	0,8	0,8	0,4	5,3
VENETO	8,1	14,5	18,3	8,0	7,7	6,2	6,8	4,4
FRIULI VENEZIA GIULIA	2,1	3,1	2,4	2,6	2,2	1,8	2,2	1,2
EMILIA ROMAGNA	7,3	5,1	7,0	7,3	6,6	8,8	9,3	6,6
TOSCANA	6,3	1,8	4,4	6,4	9,1	6,7	6,0	3,7
MARCHE	2,6	0,3	1,9	2,7	2,4	1,9	0,9	4,6
UMBRIA	1,5	0,0	0,5	1,3	3,3	1,8	0,6	0,0
LAZIO	9,1	2,5	5,1	7,8	10,3	10,5	13,5	9,4
ABRUZZI E MOLISE	2,8	4,0	2,4	2,4	2,2	2,2	2,0	4,8
CAMPANIA	9,5	5,1	6,3	7,6	9,5	11,4	12,2	12,0
PUGLIA	6,8	6,5	7,2	7,6	5,8	6,2	6,4	7,4
BASILICATA	1,0	0,4	1,0	1,0	1,2	1,2	2,0	0,3
CALABRIA	3,4	4,5	3,4	5,6	2,9	0,5	0,6	3,7
SICILIA	8,3	19,6	11,1	9,6	7,6	6,8	4,4	7,5
SARDEGNA	2,9	6,7	4,5	3,7	2,3	1,3	1,2	2,9

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati (valori assoluti x 1000): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	NEGOZI TRADIZIONALI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	51042	10470	13336	6007	3507	16531	1191
SESSO							
UOMINI	24565	3040	5857	3189	2053	9630	796
DONNE	26477	7430	7479	2817	1454	6901	395
RESPONSABILI ACQUISTI	23600	7642	7102	2239	1140	5211	266
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3955	987	1281	391	232	988	76
RESPONSABILI ACQ. DONNE	19645	6655	5821	1848	908	4223	190
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	2167	203	446	256	174	961	127
18-24 ANNI	4540	362	976	624	412	2004	162
25-34 ANNI	8608	1346	2117	1127	717	3085	217
35-44 ANNI	9463	2096	2594	1035	666	2883	188
45-54 ANNI	7758	1797	2064	897	533	2340	128
55-64 ANNI	7089	1830	1898	840	416	1958	147
65 ANNI ED OLTRE	11417	2836	3242	1227	589	3301	222
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	964	155	246	96	63	384	20
MEDIA-SUPERIORE	6312	1265	1671	739	430	2064	144
MEDIA	32500	6329	8465	3959	2373	10603	771
MEDIA-INFERIORE	9354	2131	2425	1050	584	2966	198
INFERIORE	1913	590	529	163	58	514	59
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	4529	788	1273	605	359	1424	81
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	16152	2934	4318	1921	1216	5383	380
LICENZA MEDIA INFERIORE	18077	3611	4393	2181	1279	6144	470
LICENZA ELEMENTARE	9596	2462	2603	1038	545	2758	190
NESSUN TITOLO	2688	676	749	263	108	821	71
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	2531	360	700	318	197	898	58
CETI MEDI	11128	1922	2905	1364	891	3736	309
AGRICOLTORI	330	58	64	26	23	153	5
INTELLETTUALI							
DOCENTI	1280	308	378	163	83	329	20
STUDENTI	5140	408	1093	682	461	2273	224
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	7219	974	1805	935	584	2763	158
BRACCIANTI	284	54	70	42	20	93	5
PENSIONATI ED ALTRI	14659	3301	3990	1701	860	4480	328
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	6202	2212	1754	544	267	1361	64
FAMIGLIE OPERAIE	2269	874	577	232	119	447	19
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2531	360	700	318	197	898	58
IMPIEGATI(2)	6833	1157	1896	863	560	2225	131
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2958	550	692	336	240	1007	134
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	799	109	182	104	53	324	28
AGRICOLTORI(5)	330	58	64	26	23	153	5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1280	308	378	163	83	329	20
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7503	1027	1876	977	604	2856	163
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	362	126	106	26	20	80	3
" DI COND.2,6(9)	1065	389	294	85	49	241	7
" DI COND.3-5(10)	1008	414	260	86	42	201	5
" DI COND.7(11)	2269	874	577	232	119	447	19
"ALTRE COND.(12)	3767	1283	1094	346	157	839	49
STUDENTI(13)	5140	408	1093	682	461	2273	224
PENSIONATI(14)	12038	2864	3357	1360	664	3544	249
ALTRI(15)	3159	543	768	403	234	1115	96

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati (valori assoluti x 1000): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	NEGOZI TRADIZIONALI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	51042	10470	13336	6007	3507	16531	1191
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	16351	3616	4272	1873	1076	5119	394
10-30 MILA ABITANTI	11882	2233	3155	1452	879	3893	269
30-100 MILA ABITANTI	11038	2187	2684	1390	708	3830	238
100-250 MILA ABITANTI	4020	721	1112	505	346	1245	91
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7751	1713	2113	787	497	2443	198
COMUNI							
CAPOLUOGO	15041	2938	4037	1791	1096	4803	377
NON CAPOLUOGO	36001	7532	9299	4216	2411	11728	814
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	13673	2873	3516	1325	884	4785	289
NORD-EST	9745	1703	2821	1165	741	3018	296
CENTRO	9946	1636	2534	1252	653	3692	180
SUD	11964	2980	2933	1490	826	3448	287
ISOLE	5714	1278	1532	774	403	1588	139
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3950	970	1058	461	390	975	95
LIGURIA	1446	549	424	125	51	237	59
LOMBARDIA	8277	1354	2034	738	443	3573	134
TRENTINO ALTO ADIGE	837	144	210	61	80	279	63
VENETO	4128	751	1265	520	256	1278	58
FRIULI VENEZIA GIULIA	1074	183	314	93	120	355	9
EMILIA ROMAGNA	3706	625	1032	491	285	1107	166
TOSCANA	3214	481	867	646	293	890	37
MARCHE	1344	231	361	109	62	535	46
UMBRIA	768	109	178	57	61	356	7
LAZIO	4620	814	1128	440	237	1910	90
ABRUZZI E MOLISE	1423	239	318	127	76	586	77
CAMPANIA	4840	1526	1155	568	267	1201	123
PUGLIA	3471	806	963	425	220	995	62
BASILICATA	513	103	147	105	29	128	1
CALABRIA	1717	306	350	265	233	538	24
SICILIA	4257	892	1120	616	335	1252	42
SARDEGNA	1457	385	412	158	67	337	98

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati (valori assoluti x 1000): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	SUPERMERCATI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	51042	4040	20287	8778	5152	11765	1021
SESSO							
UOMINI	24565	1120	8062	4119	2892	7699	672
DONNE	26477	2919	12225	4658	2260	4065	349
RESPONSABILI ACQUISTI	23600	2982	11800	4094	1823	2662	240
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3955	369	1842	686	390	602	66
RESPONSABILI ACQ. DONNE	19645	2613	9957	3408	1433	2060	173
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	2167	83	491	324	260	906	103
18-24 ANNI	4540	158	1186	777	583	1703	134
25-34 ANNI	8608	598	3243	1501	977	2114	175
35-44 ANNI	9463	948	4300	1684	842	1531	157
45-54 ANNI	7758	762	3506	1339	725	1311	115
55-64 ANNI	7089	633	3201	1260	658	1214	123
65 ANNI ED OLTRE	11417	858	4361	1892	1107	2985	215
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	964	81	426	126	77	239	15
MEDIA-SUPERIORE	6312	455	2613	1115	585	1420	124
MEDIA	32500	2478	13341	5708	3282	7041	650
MEDIA-INFERIORE	9354	861	3363	1536	1033	2388	173
INFERIORE	1913	166	544	292	176	676	59
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	4529	353	2086	769	441	814	67
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	16152	1323	6676	2842	1640	3354	318
LICENZA MEDIA INFERIORE	18077	1483	6960	3070	1852	4334	378
LICENZA ELEMENTARE	9596	739	3784	1682	955	2254	182
NESSUN TITOLO	2688	141	781	415	264	1010	77
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	2531	131	1075	425	276	563	61
CETI MEDI	11128	775	4558	2003	1145	2397	249
AGRICOLTORI	330	6	103	47	29	141	4
INTELLETTUALI							
DOCENTI	1280	140	658	234	98	139	12
STUDENTI	5140	158	1302	851	681	1970	178
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	7219	459	2735	1299	771	1817	138
BRACCIANTI	284	32	83	64	28	74	3
PENSIONATI ED ALTRI	14659	1083	5777	2402	1427	3662	309
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	6202	863	2870	1077	526	815	51
FAMIGLIE OPERAIE	2269	392	1126	376	172	187	15
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2531	131	1075	425	276	563	61
IMPIEGATI(2)	6833	513	3117	1283	647	1174	98
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2958	172	942	484	356	889	116
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	799	51	292	140	77	214	26
AGRICOLTORI(5)	330	6	103	47	29	141	4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1280	140	658	234	98	139	12
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7503	491	2818	1363	799	1891	141
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	362	75	199	45	18	21	3
" DI COND.2,6(9)	1065	191	555	168	70	74	6
" DI COND.3-5(10)	1008	185	538	148	64	71	2
" DI COND.7(11)	2269	392	1126	376	172	187	15
"ALTRE COND.(12)	3767	412	1577	716	373	649	40
STUDENTI(13)	5140	158	1302	851	681	1970	178
PENSIONATI(14)	12038	898	4882	1974	1140	2908	237
ALTRI(15)	3159	224	1102	525	353	874	82

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati (valori assoluti x 1000): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	SUPERMERCATI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	51042	4040	20287	8778	5152	11765	1021
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	16351	1079	6387	2767	1694	4070	354
10-30 MILA ABITANTI	11882	977	4722	2096	1190	2691	207
30-100 MILA ABITANTI	11038	1007	4266	1989	1084	2497	194
100-250 MILA ABITANTI	4020	415	1598	703	412	806	86
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7751	561	3313	1223	772	1701	181
COMUNI							
CAPOLUOGO	15041	1237	6296	2543	1500	3128	337
NON CAPOLUOGO	36001	2803	13991	6235	3652	8637	684
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	13673	676	6159	2067	1309	3210	251
NORD-EST	9745	544	4080	1779	1060	2014	267
CENTRO	9946	998	4340	1643	704	2102	159
SUD	11964	1482	3860	1985	1291	3112	234
ISOLE	5714	339	1846	1304	789	1326	109
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3950	181	1678	652	488	866	85
LIGURIA	1446	78	666	273	127	263	38
LOMBARDIA	8277	416	3814	1142	695	2081	128
TRENTINO ALTO ADIGE	837	156	387	62	56	125	51
VENETO	4128	145	1875	817	365	886	40
FRIULI VENEZIA GIULIA	1074	85	562	127	101	188	11
EMILIA ROMAGNA	3706	159	1257	773	537	815	165
TOSCANA	3214	246	1467	740	267	459	35
MARCHE	1344	208	544	129	59	363	43
UMBRIA	768	114	339	89	61	158	6
LAZIO	4620	429	1991	685	317	1122	75
ABRUZZI E MOLISE	1423	125	487	217	148	380	66
CAMPANIA	4840	522	1152	829	641	1588	110
PUGLIA	3471	561	1237	576	248	808	43
BASILICATA	513	64	266	63	36	83	1
CALABRIA	1717	211	719	300	218	253	15
SICILIA	4257	212	1355	1014	656	995	25
SARDEGNA	1457	128	491	290	133	332	84

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati (percentuali di penetrazione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	NEGOZI TRADIZIONALI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	20,5	26,1	11,8	6,9	32,4	2,3
SESSO							
UOMINI	100,0	12,4	23,8	13,0	8,4	39,2	3,2
DONNE	100,0	28,1	28,2	10,6	5,5	26,1	1,5
RESPONSABILI ACQUISTI	100,0	32,4	30,1	9,5	4,8	22,1	1,1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100,0	25,0	32,4	9,9	5,9	25,0	1,9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100,0	33,9	29,6	9,4	4,6	21,5	1,0
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	100,0	9,4	20,6	11,8	8,0	44,4	5,9
18-24 ANNI	100,0	8,0	21,5	13,8	9,1	44,1	3,6
25-34 ANNI	100,0	15,6	24,6	13,1	8,3	35,8	2,5
35-44 ANNI	100,0	22,1	27,4	10,9	7,0	30,5	2,0
45-54 ANNI	100,0	23,2	26,6	11,6	6,9	30,2	1,7
55-64 ANNI	100,0	25,8	26,8	11,9	5,9	27,6	2,1
65 ANNI ED OLTRE	100,0	24,8	28,4	10,8	5,2	28,9	1,9
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	100,0	16,1	25,6	10,0	6,5	39,8	2,0
MEDIA-SUPERIORE	100,0	20,0	26,5	11,7	6,8	32,7	2,3
MEDIA	100,0	19,5	26,0	12,2	7,3	32,6	2,4
MEDIA-INFERIORE	100,0	22,8	25,9	11,2	6,2	31,7	2,1
INFERIORE	100,0	30,8	27,7	8,5	3,0	26,9	3,1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100,0	17,4	28,1	13,4	7,9	31,4	1,8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100,0	18,2	26,7	11,9	7,5	33,3	2,4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100,0	20,0	24,3	12,1	7,1	34,0	2,6
LICENZA ELEMENTARE	100,0	25,7	27,1	10,8	5,7	28,7	2,0
NESSUN TITOLO	100,0	25,2	27,8	9,8	4,0	30,5	2,6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100,0	14,2	27,7	12,5	7,8	35,5	2,3
CETI MEDI	100,0	17,3	26,1	12,3	8,0	33,6	2,8
AGRICOLTORI	100,0	17,6	19,3	7,9	7,1	46,4	1,7
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100,0	24,0	29,5	12,7	6,5	25,7	1,6
STUDENTI	100,0	7,9	21,3	13,3	9,0	44,2	4,4
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100,0	13,5	25,0	13,0	8,1	38,3	2,2
BRACCIANTI	100,0	18,8	24,8	14,9	7,1	32,7	1,7
PENSIONATI ED ALTRI	100,0	22,5	27,2	11,6	5,9	30,6	2,2
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	100,0	35,7	28,3	8,8	4,3	21,9	1,0
FAMIGLIE OPERAIE	100,0	38,5	25,4	10,2	5,3	19,7	0,9
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	100,0	14,2	27,7	12,5	7,8	35,5	2,3
IMPIEGATI(2)	100,0	16,9	27,7	12,6	8,2	32,6	1,9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100,0	18,6	23,4	11,3	8,1	34,0	4,5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100,0	13,7	22,7	13,0	6,7	40,5	3,4
AGRICOLTORI(5)	100,0	17,6	19,3	7,9	7,1	46,4	1,7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100,0	24,0	29,5	12,7	6,5	25,7	1,6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100,0	13,7	25,0	13,0	8,0	38,1	2,2
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100,0	34,9	29,4	7,3	5,5	22,2	0,8
" DI COND.2,6(9)	100,0	36,5	27,6	8,0	4,6	22,6	0,7
" DI COND.3-5(10)	100,0	41,1	25,8	8,6	4,1	19,9	0,5
" DI COND.7(11)	100,0	38,5	25,4	10,2	5,3	19,7	0,9
"ALTRE COND.(12)	100,0	34,1	29,0	9,2	4,2	22,3	1,3
STUDENTI(13)	100,0	7,9	21,3	13,3	9,0	44,2	4,4
PENSIONATI(14)	100,0	23,8	27,9	11,3	5,5	29,4	2,1
ALTRI(15)	100,0	17,2	24,3	12,7	7,4	35,3	3,0

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati (percentuali di penetrazione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	NEGOZI TRADIZIONALI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	20,5	26,1	11,8	6,9	32,4	2,3
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	100,0	22,1	26,1	11,5	6,6	31,3	2,4
10-30 MILA ABITANTI	100,0	18,8	26,6	12,2	7,4	32,8	2,3
30-100 MILA ABITANTI	100,0	19,8	24,3	12,6	6,4	34,7	2,2
100-250 MILA ABITANTI	100,0	17,9	27,7	12,6	8,6	31,0	2,3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100,0	22,1	27,3	10,1	6,4	31,5	2,6
COMUNI							
CAPOLUOGO	100,0	19,5	26,8	11,9	7,3	31,9	2,5
NON CAPOLUOGO	100,0	20,9	25,8	11,7	6,7	32,6	2,3
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100,0	21,0	25,7	9,7	6,5	35,0	2,1
NORD-EST	100,0	17,5	28,9	12,0	7,6	31,0	3,0
CENTRO	100,0	16,4	25,5	12,6	6,6	37,1	1,8
SUD	100,0	24,9	24,5	12,5	6,9	28,8	2,4
ISOLE	100,0	22,4	26,8	13,6	7,0	27,8	2,4
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100,0	24,6	26,8	11,7	9,9	24,7	2,4
LIGURIA	100,0	38,0	29,3	8,7	3,6	16,4	4,1
LOMBARDIA	100,0	16,4	24,6	8,9	5,4	43,2	1,6
TRENTINO ALTO ADIGE	100,0	17,2	25,0	7,3	9,6	33,3	7,5
VENETO	100,0	18,2	30,6	12,6	6,2	30,9	1,4
FRIULI VENEZIA GIULIA	100,0	17,0	29,3	8,6	11,1	33,0	0,9
EMILIA ROMAGNA	100,0	16,9	27,9	13,3	7,7	29,9	4,5
TOSCANA	100,0	15,0	27,0	20,1	9,1	27,7	1,1
MARCHE	100,0	17,2	26,8	8,1	4,6	39,8	3,4
UMBRIA	100,0	14,2	23,2	7,4	7,9	46,4	0,9
LAZIO	100,0	17,6	24,4	9,5	5,1	41,4	1,9
ABRUZZI E MOLISE	100,0	16,8	22,3	8,9	5,3	41,2	5,4
CAMPANIA	100,0	31,5	23,9	11,7	5,5	24,8	2,5
PUGLIA	100,0	23,2	27,8	12,2	6,4	28,7	1,8
BASILICATA	100,0	20,2	28,6	20,5	5,7	24,9	0,2
CALABRIA	100,0	17,8	20,4	15,5	13,6	31,4	1,4
SICILIA	100,0	21,0	26,3	14,5	7,9	29,4	1,0
SARDEGNA	100,0	26,5	28,3	10,8	4,6	23,1	6,7

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati (percentuali di penetrazione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	SUPERMERCATI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	7,9	39,7	17,2	10,1	23,0	2,0
SESSO							
UOMINI	100,0	4,6	32,8	16,8	11,8	31,3	2,7
DONNE	100,0	11,0	46,2	17,6	8,5	15,4	1,3
RESPONSABILI ACQUISTI	100,0	12,6	50,0	17,3	7,7	11,3	1,0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100,0	9,3	46,6	17,3	9,9	15,2	1,7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100,0	13,3	50,7	17,3	7,3	10,5	0,9
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	100,0	3,8	22,6	15,0	12,0	41,8	4,7
18-24 ANNI	100,0	3,5	26,1	17,1	12,8	37,5	3,0
25-34 ANNI	100,0	6,9	37,7	17,4	11,4	24,6	2,0
35-44 ANNI	100,0	10,0	45,4	17,8	8,9	16,2	1,7
45-54 ANNI	100,0	9,8	45,2	17,3	9,3	16,9	1,5
55-64 ANNI	100,0	8,9	45,2	17,8	9,3	17,1	1,7
65 ANNI ED OLTRE	100,0	7,5	38,2	16,6	9,7	26,1	1,9
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	100,0	8,4	44,2	13,1	8,0	24,8	1,5
MEDIA-SUPERIORE	100,0	7,2	41,4	17,7	9,3	22,5	2,0
MEDIA	100,0	7,6	41,0	17,6	10,1	21,7	2,0
MEDIA-INFERIORE	100,0	9,2	35,9	16,4	11,0	25,5	1,9
INFERIORE	100,0	8,7	28,4	15,3	9,2	35,3	3,1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100,0	7,8	46,1	17,0	9,7	18,0	1,5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100,0	8,2	41,3	17,6	10,2	20,8	2,0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100,0	8,2	38,5	17,0	10,2	24,0	2,1
LICENZA ELEMENTARE	100,0	7,7	39,4	17,5	10,0	23,5	1,9
NESSUN TITOLO	100,0	5,2	29,1	15,4	9,8	37,6	2,9
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100,0	5,2	42,5	16,8	10,9	22,2	2,4
CETI MEDI	100,0	7,0	41,0	18,0	10,3	21,5	2,2
AGRICOLTORI	100,0	1,8	31,4	14,2	8,7	42,7	1,3
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100,0	10,9	51,4	18,3	7,6	10,9	0,9
STUDENTI	100,0	3,1	25,3	16,5	13,2	38,3	3,5
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100,0	6,4	37,9	18,0	10,7	25,2	1,9
BRACCIANTI	100,0	11,3	29,1	22,5	9,9	26,0	1,2
PENSIONATI ED ALTRI	100,0	7,4	39,4	16,4	9,7	25,0	2,1
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	100,0	13,9	46,3	17,4	8,5	13,1	0,8
FAMIGLIE OPERAIE	100,0	17,3	49,6	16,6	7,6	8,2	0,7
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	100,0	5,2	42,5	16,8	10,9	22,2	2,4
IMPIEGATI(2)	100,0	7,5	45,6	18,8	9,5	17,2	1,4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100,0	5,8	31,8	16,4	12,0	30,0	3,9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100,0	6,4	36,5	17,5	9,6	26,8	3,2
AGRICOLTORI(5)	100,0	1,8	31,4	14,2	8,7	42,7	1,3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100,0	10,9	51,4	18,3	7,6	10,9	0,9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100,0	6,6	37,6	18,2	10,6	25,2	1,9
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100,0	20,8	55,2	12,4	5,1	5,8	0,9
" DI COND.2,6(9)	100,0	18,0	52,1	15,8	6,6	7,0	0,6
" DI COND.3-5(10)	100,0	18,3	53,3	14,7	6,4	7,0	0,2
" DI COND.7(11)	100,0	17,3	49,6	16,6	7,6	8,2	0,7
"ALTRE COND.(12)	100,0	10,9	41,9	19,0	9,9	17,2	1,1
STUDENTI(13)	100,0	3,1	25,3	16,5	13,2	38,3	3,5
PENSIONATI(14)	100,0	7,5	40,6	16,4	9,5	24,2	2,0
ALTRI(15)	100,0	7,1	34,9	16,6	11,2	27,7	2,6

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati (percentuali di penetrazione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	SUPERMERCATI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	7,9	39,7	17,2	10,1	23,0	2,0
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	100,0	6,6	39,1	16,9	10,4	24,9	2,2
10-30 MILA ABITANTI	100,0	8,2	39,7	17,6	10,0	22,6	1,7
30-100 MILA ABITANTI	100,0	9,1	38,6	18,0	9,8	22,6	1,8
100-250 MILA ABITANTI	100,0	10,3	39,8	17,5	10,2	20,0	2,1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100,0	7,2	42,7	15,8	10,0	22,0	2,3
COMUNI							
CAPOLUOGO	100,0	8,2	41,9	16,9	10,0	20,8	2,2
NON CAPOLUOGO	100,0	7,8	38,9	17,3	10,1	24,0	1,9
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100,0	4,9	45,0	15,1	9,6	23,5	1,8
NORD-EST	100,0	5,6	41,9	18,3	10,9	20,7	2,7
CENTRO	100,0	10,0	43,6	16,5	7,1	21,1	1,6
SUD	100,0	12,4	32,3	16,6	10,8	26,0	2,0
ISOLE	100,0	5,9	32,3	22,8	13,8	23,2	1,9
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100,0	4,6	42,5	16,5	12,3	21,9	2,1
LIGURIA	100,0	5,4	46,1	18,9	8,8	18,2	2,7
LOMBARDIA	100,0	5,0	46,1	13,8	8,4	25,1	1,5
TRENTINO ALTO ADIGE	100,0	18,6	46,2	7,4	6,7	15,0	6,1
VENETO	100,0	3,5	45,4	19,8	8,8	21,5	1,0
FRIULI VENEZIA GIULIA	100,0	7,9	52,3	11,8	9,4	17,5	1,0
EMILIA ROMAGNA	100,0	4,3	33,9	20,9	14,5	22,0	4,4
TOSCANA	100,0	7,7	45,6	23,0	8,3	14,3	1,1
MARCHE	100,0	15,4	40,5	9,6	4,4	27,0	3,2
UMBRIA	100,0	14,9	44,1	11,6	7,9	20,6	0,8
LAZIO	100,0	9,3	43,1	14,8	6,9	24,3	1,6
ABRUZZI E MOLISE	100,0	8,8	34,2	15,3	10,4	26,7	4,6
CAMPANIA	100,0	10,8	23,8	17,1	13,2	32,8	2,3
PUGLIA	100,0	16,2	35,6	16,6	7,1	23,3	1,2
BASILICATA	100,0	12,4	51,9	12,4	7,0	16,2	0,2
CALABRIA	100,0	12,3	41,9	17,5	12,7	14,8	0,9
SICILIA	100,0	5,0	31,8	23,8	15,4	23,4	0,6
SARDEGNA	100,0	8,8	33,7	19,9	9,1	22,8	5,8

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati (percentuali di composizione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	NEGOZI TRADIZIONALI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SESSO							
UOMINI	48,1	29,0	43,9	53,1	58,5	58,3	66,8
DONNE	51,9	71,0	56,1	46,9	41,5	41,7	33,2
RESPONSABILI ACQUISTI	46,2	73,0	53,3	37,3	32,5	31,5	22,4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7,7	9,4	9,6	6,5	6,6	6,0	6,4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38,5	63,6	43,6	30,8	25,9	25,5	16,0
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	4,2	1,9	3,3	4,3	5,0	5,8	10,7
18-24 ANNI	8,9	3,5	7,3	10,4	11,7	12,1	13,6
25-34 ANNI	16,9	12,9	15,9	18,8	20,5	18,7	18,2
35-44 ANNI	18,5	20,0	19,5	17,2	19,0	17,4	15,8
45-54 ANNI	15,2	17,2	15,5	14,9	15,2	14,2	10,7
55-64 ANNI	13,9	17,5	14,2	14,0	11,9	11,8	12,3
65 ANNI ED OLTRE	22,4	27,1	24,3	20,4	16,8	20,0	18,6
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	1,9	1,5	1,8	1,6	1,8	2,3	1,6
MEDIA-SUPERIORE	12,4	12,1	12,5	12,3	12,3	12,5	12,1
MEDIA	63,7	60,5	63,5	65,9	67,7	64,1	64,7
MEDIA-INFERIORE	18,3	20,4	18,2	17,5	16,6	17,9	16,6
INFERIORE	3,7	5,6	4,0	2,7	1,7	3,1	5,0
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	8,9	7,5	9,5	10,1	10,2	8,6	6,8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31,6	28,0	32,4	32,0	34,7	32,6	31,9
LICENZA MEDIA INFERIORE	35,4	34,5	32,9	36,3	36,5	37,2	39,5
LICENZA ELEMENTARE	18,8	23,5	19,5	17,3	15,5	16,7	15,9
NESSUN TITOLO	5,3	6,5	5,6	4,4	3,1	5,0	6,0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	5,0	3,4	5,3	5,3	5,6	5,4	4,8
CETI MEDI	21,8	18,4	21,8	22,7	25,4	22,6	26,0
AGRICOLTORI	0,6	0,6	0,5	0,4	0,7	0,9	0,5
INTELLETTUALI							
DOCENTI	2,5	2,9	2,8	2,7	2,4	2,0	1,7
STUDENTI	10,1	3,9	8,2	11,4	13,1	13,7	18,8
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	14,1	9,3	13,5	15,6	16,6	16,7	13,3
BRACCIANTI	0,6	0,5	0,5	0,7	0,6	0,6	0,4
PENSIONATI ED ALTRI	28,7	31,5	29,9	28,3	24,5	27,1	27,5
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	12,2	21,1	13,2	9,1	7,6	8,2	5,4
FAMIGLIE OPERAIE	4,4	8,3	4,3	3,9	3,4	2,7	1,6
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5,0	3,4	5,3	5,3	5,6	5,4	4,8
IMPIEGATI(2)	13,4	11,0	14,2	14,4	16,0	13,5	11,0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5,8	5,3	5,2	5,6	6,9	6,1	11,2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1,6	1,0	1,4	1,7	1,5	2,0	2,3
AGRICOLTORI(5)	0,6	0,6	0,5	0,4	0,7	0,9	0,5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2,5	2,9	2,8	2,7	2,4	2,0	1,7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14,7	9,8	14,1	16,3	17,2	17,3	13,7
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0,7	1,2	0,8	0,4	0,6	0,5	0,2
" DI COND.2,6(9)	2,1	3,7	2,2	1,4	1,4	1,5	0,6
" DI COND.3-5(10)	2,0	4,0	1,9	1,4	1,2	1,2	0,4
" DI COND.7(11)	4,4	8,3	4,3	3,9	3,4	2,7	1,6
"ALTRE COND.(12)	7,4	12,3	8,2	5,8	4,5	5,1	4,2
STUDENTI(13)	10,1	3,9	8,2	11,4	13,1	13,7	18,8
PENSIONATI(14)	23,6	27,4	25,2	22,6	18,9	21,4	20,9
ALTRI(15)	6,2	5,2	5,8	6,7	6,7	6,7	8,1

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati (percentuali di composizione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	NEGOZI TRADIZIONALI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	32,0	34,5	32,0	31,2	30,7	31,0	33,1
10-30 MILA ABITANTI	23,3	21,3	23,7	24,2	25,1	23,6	22,6
30-100 MILA ABITANTI	21,6	20,9	20,1	23,1	20,2	23,2	20,0
100-250 MILA ABITANTI	7,9	6,9	8,3	8,4	9,9	7,5	7,7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	15,2	16,4	15,8	13,1	14,2	14,8	16,6
COMUNI							
CAPOLUOGO	29,5	28,1	30,3	29,8	31,3	29,1	31,7
NON CAPOLUOGO	70,5	71,9	69,7	70,2	68,7	70,9	68,3
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	26,8	27,4	26,4	22,1	25,2	28,9	24,2
NORD-EST	19,1	16,3	21,2	19,4	21,1	18,3	24,9
CENTRO	19,5	15,6	19,0	20,8	18,6	22,3	15,1
SUD	23,4	28,5	22,0	24,8	23,6	20,9	24,1
ISOLE	11,2	12,2	11,5	12,9	11,5	9,6	11,7
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7,7	9,3	7,9	7,7	11,1	5,9	8,0
LIGURIA	2,8	5,2	3,2	2,1	1,5	1,4	5,0
LOMBARDIA	16,2	12,9	15,3	12,3	12,6	21,6	11,3
TRENTINO ALTO ADIGE	1,6	1,4	1,6	1,0	2,3	1,7	5,3
VENETO	8,1	7,2	9,5	8,7	7,3	7,7	4,9
FRIULI VENEZIA GIULIA	2,1	1,7	2,4	1,5	3,4	2,1	0,8
EMILIA ROMAGNA	7,3	6,0	7,7	8,2	8,1	6,7	13,9
TOSCANA	6,3	4,6	6,5	10,8	8,3	5,4	3,1
MARCHE	2,6	2,2	2,7	1,8	1,8	3,2	3,9
UMBRIA	1,5	1,0	1,3	0,9	1,7	2,2	0,6
LAZIO	9,1	7,8	8,5	7,3	6,8	11,6	7,5
ABRUZZI E MOLISE	2,8	2,3	2,4	2,1	2,2	3,5	6,5
CAMPANIA	9,5	14,6	8,7	9,5	7,6	7,3	10,3
PUGLIA	6,8	7,7	7,2	7,1	6,3	6,0	5,2
BASILICATA	1,0	1,0	1,1	1,8	0,8	0,8	0,1
CALABRIA	3,4	2,9	2,6	4,4	6,7	3,3	2,0
SICILIA	8,3	8,5	8,4	10,3	9,6	7,6	3,5
SARDEGNA	2,9	3,7	3,1	2,6	1,9	2,0	8,2

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati (percentuali di composizione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	SUPERMERCATI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SESSO							
UOMINI	48,1	27,7	39,7	46,9	56,1	65,4	65,8
DONNE	51,9	72,3	60,3	53,1	43,9	34,6	34,2
RESPONSABILI ACQUISTI	46,2	73,8	58,2	46,6	35,4	22,6	23,5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7,7	9,1	9,1	7,8	7,6	5,1	6,5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38,5	64,7	49,1	38,8	27,8	17,5	17,0
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	4,2	2,1	2,4	3,7	5,0	7,7	10,1
18-24 ANNI	8,9	3,9	5,8	8,9	11,3	14,5	13,1
25-34 ANNI	16,9	14,8	16,0	17,1	19,0	18,0	17,2
35-44 ANNI	18,5	23,5	21,2	19,2	16,3	13,0	15,4
45-54 ANNI	15,2	18,9	17,3	15,3	14,1	11,1	11,3
55-64 ANNI	13,9	15,7	15,8	14,4	12,8	10,3	12,0
65 ANNI ED OLTRE	22,4	21,2	21,5	21,6	21,5	25,4	21,0
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	1,9	2,0	2,1	1,4	1,5	2,0	1,4
MEDIA-SUPERIORE	12,4	11,3	12,9	12,7	11,4	12,1	12,1
MEDIA	63,7	61,3	65,8	65,0	63,7	59,9	63,7
MEDIA-INFERIORE	18,3	21,3	16,6	17,5	20,0	20,3	17,0
INFERIORE	3,7	4,1	2,7	3,3	3,4	5,7	5,8
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	8,9	8,7	10,3	8,8	8,6	6,9	6,5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31,6	32,8	32,9	32,4	31,8	28,5	31,1
LICENZA MEDIA INFERIORE	35,4	36,7	34,3	35,0	35,9	36,8	37,0
LICENZA ELEMENTARE	18,8	18,3	18,7	19,2	18,5	19,2	17,8
NESSUN TITOLO	5,3	3,5	3,9	4,7	5,1	8,6	7,5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	5,0	3,2	5,3	4,8	5,4	4,8	6,0
CETI MEDI	21,8	19,2	22,5	22,8	22,2	20,4	24,4
AGRICOLTORI	0,6	0,1	0,5	0,5	0,6	1,2	0,4
INTELLETTUALI							
DOCENTI	2,5	3,5	3,2	2,7	1,9	1,2	1,2
STUDENTI	10,1	3,9	6,4	9,7	13,2	16,7	17,5
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	14,1	11,4	13,5	14,8	15,0	15,4	13,5
BRACCIANTI	0,6	0,8	0,4	0,7	0,5	0,6	0,3
PENSIONATI ED ALTRI	28,7	26,8	28,5	27,4	27,7	31,1	30,3
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	12,2	21,4	14,1	12,3	10,2	6,9	5,0
FAMIGLIE OPERAIE	4,4	9,7	5,6	4,3	3,3	1,6	1,5
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5,0	3,2	5,3	4,8	5,4	4,8	6,0
IMPIEGATI(2)	13,4	12,7	15,4	14,6	12,6	10,0	9,6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5,8	4,3	4,6	5,5	6,9	7,6	11,3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1,6	1,3	1,4	1,6	1,5	1,8	2,5
AGRICOLTORI(5)	0,6	0,1	0,5	0,5	0,6	1,2	0,4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2,5	3,5	3,2	2,7	1,9	1,2	1,2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14,7	12,2	13,9	15,5	15,5	16,1	13,8
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0,7	1,9	1,0	0,5	0,4	0,2	0,3
" DI COND.2,6(9)	2,1	4,7	2,7	1,9	1,4	0,6	0,6
" DI COND.3-5(10)	2,0	4,6	2,7	1,7	1,3	0,6	0,2
" DI COND.7(11)	4,4	9,7	5,6	4,3	3,3	1,6	1,5
"ALTRE COND.(12)	7,4	10,2	7,8	8,2	7,2	5,5	3,9
STUDENTI(13)	10,1	3,9	6,4	9,7	13,2	16,7	17,5
PENSIONATI(14)	23,6	22,2	24,1	22,5	22,1	24,7	23,3
ALTRI(15)	6,2	5,5	5,4	6,0	6,9	7,4	8,0

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati (percentuali di composizione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	SUPERMERCATI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	32,0	26,7	31,5	31,5	32,9	34,6	34,6
10-30 MILA ABITANTI	23,3	24,2	23,3	23,9	23,1	22,9	20,2
30-100 MILA ABITANTI	21,6	24,9	21,0	22,7	21,0	21,2	19,0
100-250 MILA ABITANTI	7,9	10,3	7,9	8,0	8,0	6,8	8,4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	15,2	13,9	16,3	13,9	15,0	14,5	17,7
COMUNI							
CAPOLUOGO	29,5	30,6	31,0	29,0	29,1	26,6	33,0
NON CAPOLUOGO	70,5	69,4	69,0	71,0	70,9	73,4	67,0
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	26,8	16,7	30,4	23,5	25,4	27,3	24,6
NORD-EST	19,1	13,5	20,1	20,3	20,6	17,1	26,2
CENTRO	19,5	24,7	21,4	18,7	13,7	17,9	15,6
SUD	23,4	36,7	19,0	22,6	25,0	26,4	22,9
ISOLE	11,2	8,4	9,1	14,9	15,3	11,3	10,7
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7,7	4,5	8,3	7,4	9,5	7,4	8,3
LIGURIA	2,8	1,9	3,3	3,1	2,5	2,2	3,8
LOMBARDIA	16,2	10,3	18,8	13,0	13,5	17,7	12,6
TRENTINO ALTO ADIGE	1,6	3,9	1,9	0,7	1,1	1,1	5,0
VENETO	8,1	3,6	9,2	9,3	7,1	7,5	3,9
FRIULI VENEZIA GIULIA	2,1	2,1	2,8	1,4	2,0	1,6	1,1
EMILIA ROMAGNA	7,3	3,9	6,2	8,8	10,4	6,9	16,1
TOSCANA	6,3	6,1	7,2	8,4	5,2	3,9	3,4
MARCHE	2,6	5,1	2,7	1,5	1,1	3,1	4,2
UMBRIA	1,5	2,8	1,7	1,0	1,2	1,3	0,6
LAZIO	9,1	10,6	9,8	7,8	6,2	9,5	7,3
ABRUZZI E MOLISE	2,8	3,1	2,4	2,5	2,9	3,2	6,4
CAMPANIA	9,5	12,9	5,7	9,4	12,4	13,5	10,8
PUGLIA	6,8	13,9	6,1	6,6	4,8	6,9	4,2
BASILICATA	1,0	1,6	1,3	0,7	0,7	0,7	0,1
CALABRIA	3,4	5,2	3,5	3,4	4,2	2,2	1,5
SICILIA	8,3	5,2	6,7	11,6	12,7	8,5	2,5
SARDEGNA	2,9	3,2	2,4	3,3	2,6	2,8	8,3

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount (valori assoluti x 1000): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	51042	402	5974	7053	10559	25698	1357
SESSO							
UOMINI	24565	169	2619	3131	4944	12903	797
DONNE	26477	233	3354	3921	5614	12794	560
RESPONSABILI ACQUISTI	23600	231	3119	3569	4998	11232	450
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3955	45	563	525	747	1966	110
RESPONSABILI ACQ. DONNE	19645	186	2556	3044	4252	9266	341
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	2167	12	148	263	386	1247	111
18-24 ANNI	4540	29	463	609	858	2438	142
25-34 ANNI	8608	80	1165	1366	2074	3713	211
35-44 ANNI	9463	92	1468	1623	2243	3842	194
45-54 ANNI	7758	62	1071	1170	1823	3479	153
55-64 ANNI	7089	56	833	979	1475	3559	186
65 ANNI ED OLTRE	11417	70	825	1042	1700	7420	359
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	964	10	129	166	182	454	23
MEDIA-SUPERIORE	6312	51	908	1028	1315	2856	153
MEDIA	32500	248	4102	4763	7124	15384	878
MEDIA-INFERIORE	9354	81	781	989	1718	5557	228
INFERIORE	1913	12	54	107	218	1446	75
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	4529	45	688	750	1045	1900	101
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	16152	142	2239	2698	3679	7013	381
LICENZA MEDIA INFERIORE	18077	149	2164	2455	3932	8895	482
LICENZA ELEMENTARE	9596	55	769	997	1619	5866	289
NESSUN TITOLO	2688	11	114	152	283	2024	104
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	2531	19	362	408	571	1106	65
CETI MEDI	11128	88	1605	1807	2567	4779	281
AGRICOLTORI	330	0	27	27	53	217	5
INTELLETTUALI							
DOCENTI	1280	18	191	228	315	508	19
STUDENTI	5140	30	450	671	969	2821	199
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	7219	66	1005	1112	1694	3175	168
BRACCIANTI	284	1	13	29	47	189	4
PENSIONATI ED ALTRI	14659	100	1354	1552	2609	8564	481
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	6202	56	673	843	1183	3344	103
FAMIGLIE OPERAIE	2269	24	293	376	551	995	30
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2531	19	362	408	571	1106	65
IMPIEGATI(2)	6833	57	1124	1241	1626	2672	113
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2958	20	297	352	655	1506	129
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	799	8	108	115	169	370	29
AGRICOLTORI(5)	330	0	27	27	53	217	5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1280	18	191	228	315	508	19
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7503	68	1017	1141	1740	3364	172
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	362	5	78	59	90	125	4
" DI COND.2,6(9)	1065	9	138	180	257	466	16
" DI COND.3-5(10)	1008	13	152	190	231	408	14
" DI COND.7(11)	2269	24	293	376	551	995	30
"ALTRE COND.(12)	3767	29	306	414	605	2345	69
STUDENTI(13)	5140	30	450	671	969	2821	199
PENSIONATI(14)	12038	79	1107	1263	2072	7122	396
ALTRI(15)	3159	24	323	388	655	1674	96

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount (valori assoluti x 1000): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	51042	402	5974	7053	10559	25698	1357
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	16351	98	1856	2107	3329	8504	458
10-30 MILA ABITANTI	11882	96	1449	1736	2521	5807	273
30-100 MILA ABITANTI	11038	92	1287	1661	2179	5550	269
100-250 MILA ABITANTI	4020	45	546	683	924	1710	112
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7751	71	836	866	1606	4128	246
COMUNI							
CAPOLUOGO	15041	159	1818	2075	3219	7317	453
NON CAPOLUOGO	36001	244	4155	4977	7340	18381	904
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	13673	121	2344	1906	2726	6234	342
NORD-EST	9745	42	1182	1291	2417	4462	351
CENTRO	9946	83	1167	1508	1749	5203	236
SUD	11964	129	939	1569	2461	6590	275
ISOLE	5714	28	341	778	1205	3209	153
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3950	41	620	608	980	1596	106
LIGURIA	1446	6	76	145	286	892	42
LOMBARDIA	8277	74	1649	1154	1460	3746	194
TRENTINO ALTO ADIGE	837	3	38	34	89	594	79
VENETO	4128	18	452	500	1150	1964	43
FRIULI VENEZIA GIULIA	1074	5	169	144	255	491	10
EMILIA ROMAGNA	3706	16	524	613	923	1412	219
TOSCANA	3214	14	380	689	621	1447	63
MARCHE	1344	15	215	166	227	678	43
UMBRIA	768	22	103	90	181	371	1
LAZIO	4620	31	470	563	719	2708	129
ABRUZZI E MOLISE	1423	56	278	205	204	615	66
CAMPANIA	4840	16	161	385	820	3322	136
PUGLIA	3471	36	245	591	852	1699	48
BASILICATA	513	1	17	40	143	307	4
CALABRIA	1717	20	239	349	442	646	21
SICILIA	4257	15	217	472	874	2612	67
SARDEGNA	1457	13	124	306	331	598	85

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount (valori assoluti x 1000): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	DISCOUNT					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	51042	512	4324	4203	5684	34690	1630
SESSO							
UOMINI	24565	157	1679	1730	2589	17445	965
DONNE	26477	355	2644	2473	3095	17246	665
RESPONSABILI ACQUISTI	23600	348	2599	2367	2819	14917	550
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3955	51	392	332	457	2587	135
RESPONSABILI ACQ. DONNE	19645	297	2206	2034	2362	12330	415
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	2167	11	103	96	152	1675	130
18-24 ANNI	4540	28	243	271	465	3355	178
25-34 ANNI	8608	109	740	773	1032	5709	245
35-44 ANNI	9463	112	1026	877	1210	5976	261
45-54 ANNI	7758	81	771	700	992	5030	184
55-64 ANNI	7089	81	656	653	857	4622	221
65 ANNI ED OLTRE	11417	89	785	833	975	8324	411
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	964	6	34	50	79	764	30
MEDIA-SUPERIORE	6312	43	346	430	629	4652	212
MEDIA	32500	271	2895	2830	3781	21698	1025
MEDIA-INFERIORE	9354	138	890	775	1074	6202	275
INFERIORE	1913	55	159	117	121	1374	87
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	4529	31	282	318	482	3291	125
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	16152	121	1253	1276	1909	11090	504
LICENZA MEDIA INFERIORE	18077	223	1784	1642	2105	11748	574
LICENZA ELEMENTARE	9596	106	826	822	1004	6528	309
NESSUN TITOLO	2688	30	178	144	184	2033	118
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	2531	13	116	148	265	1899	91
CETI MEDI	11128	76	784	857	1341	7700	370
AGRICOLTORI	330	1	12	21	30	261	5
INTELLETTUALI							
DOCENTI	1280	8	109	97	149	893	24
STUDENTI	5140	20	239	270	485	3895	231
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	7219	84	827	730	906	4485	188
BRACCIANTI	284	6	17	22	32	204	4
PENSIONATI ED ALTRI	14659	141	1177	1183	1433	10175	552
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	6202	119	670	574	714	3997	128
FAMIGLIE OPERAIE	2269	45	374	302	329	1183	36
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2531	13	116	148	265	1899	91
IMPIEGATI(2)	6833	46	554	580	898	4574	181
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2958	12	136	192	300	2170	149
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	799	5	57	45	87	576	30
AGRICOLTORI(5)	330	1	12	21	30	261	5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1280	8	109	97	149	893	24
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7503	90	844	752	938	4689	192
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	362	4	27	32	41	249	8
" DI COND.2,6(9)	1065	18	144	116	129	637	22
" DI COND.3-5(10)	1008	23	121	101	144	607	11
" DI COND.7(11)	2269	45	374	302	329	1183	36
"ALTRE COND.(12)	3767	74	378	324	400	2504	88
STUDENTI(13)	5140	20	239	270	485	3895	231
PENSIONATI(14)	12038	97	912	958	1160	8460	450
ALTRI(15)	3159	58	301	264	328	2095	113

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount (valori assoluti x 1000): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	DISCOUNT					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	51042	512	4324	4203	5684	34690	1630
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	16351	128	1244	1240	1872	11353	514
10-30 MILA ABITANTI	11882	119	1023	1060	1343	8000	337
30-100 MILA ABITANTI	11038	131	973	963	1125	7509	336
100-250 MILA ABITANTI	4020	50	363	340	458	2673	136
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7751	84	721	600	885	5155	306
COMUNI							
CAPOLUOGO	15041	164	1371	1278	1740	9929	560
NON CAPOLUOGO	36001	348	2952	2925	3944	24762	1069
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	13673	124	1380	1216	1548	9000	406
NORD-EST	9745	47	863	788	1128	6531	388
CENTRO	9946	127	1080	963	971	6518	288
SUD	11964	160	611	705	1184	8928	375
ISOLE	5714	54	389	530	853	3715	173
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3950	58	436	454	625	2258	119
LIGURIA	1446	16	127	119	169	974	41
LOMBARDIA	8277	51	817	643	754	5768	245
TRENTINO ALTO ADIGE	837	8	96	65	107	503	59
VENETO	4128	17	355	299	386	3019	52
FRIULI VENEZIA GIULIA	1074	8	154	111	163	627	11
EMILIA ROMAGNA	3706	14	258	314	472	2382	266
TOSCANA	3214	21	319	536	420	1862	56
MARCHE	1344	19	104	41	82	1047	51
UMBRIA	768	20	87	63	83	512	3
LAZIO	4620	66	571	323	386	3097	177
ABRUZZI E MOLISE	1423	35	173	139	179	827	70
CAMPANIA	4840	28	125	225	296	3978	187
PUGLIA	3471	92	254	266	405	2384	70
BASILICATA	513	1	12	14	78	401	8
CALABRIA	1717	4	48	61	227	1339	40
SICILIA	4257	21	297	360	669	2828	81
SARDEGNA	1457	33	92	170	184	887	92

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount (percentuali di penetrazione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	0,8	11,7	13,8	20,7	50,3	2,7
SESSO							
UOMINI	100,0	0,7	10,7	12,7	20,1	52,5	3,2
DONNE	100,0	0,9	12,7	14,8	21,2	48,3	2,1
RESPONSABILI ACQUISTI	100,0	1,0	13,2	15,1	21,2	47,6	1,9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100,0	1,1	14,2	13,3	18,9	49,7	2,8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100,0	0,9	13,0	15,5	21,6	47,2	1,7
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	100,0	0,6	6,8	12,2	17,8	57,5	5,1
18-24 ANNI	100,0	0,6	10,2	13,4	18,9	53,7	3,1
25-34 ANNI	100,0	0,9	13,5	15,9	24,1	43,1	2,5
35-44 ANNI	100,0	1,0	15,5	17,2	23,7	40,6	2,0
45-54 ANNI	100,0	0,8	13,8	15,1	23,5	44,8	2,0
55-64 ANNI	100,0	0,8	11,7	13,8	20,8	50,2	2,6
65 ANNI ED OLTRE	100,0	0,6	7,2	9,1	14,9	65,0	3,1
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	100,0	1,0	13,3	17,2	18,9	47,1	2,4
MEDIA-SUPERIORE	100,0	0,8	14,4	16,3	20,8	45,2	2,4
MEDIA	100,0	0,8	12,6	14,7	21,9	47,3	2,7
MEDIA-INFERIORE	100,0	0,9	8,3	10,6	18,4	59,4	2,4
INFERIORE	100,0	0,7	2,8	5,6	11,4	75,6	3,9
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100,0	1,0	15,2	16,6	23,1	41,9	2,2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100,0	0,9	13,9	16,7	22,8	43,4	2,4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100,0	0,8	12,0	13,6	21,8	49,2	2,7
LICENZA ELEMENTARE	100,0	0,6	8,0	10,4	16,9	61,1	3,0
NESSUN TITOLO	100,0	0,4	4,2	5,6	10,5	75,3	3,9
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100,0	0,7	14,3	16,1	22,6	43,7	2,6
CETI MEDI	100,0	0,8	14,4	16,2	23,1	42,9	2,5
AGRICOLTORI	100,0	0,1	8,2	8,1	16,2	65,8	1,6
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100,0	1,4	15,0	17,8	24,6	39,7	1,5
STUDENTI	100,0	0,6	8,8	13,1	18,9	54,9	3,9
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100,0	0,9	13,9	15,4	23,5	44,0	2,3
BRACCIANTI	100,0	0,5	4,5	10,4	16,4	66,7	1,6
PENSIONATI ED ALTRI	100,0	0,7	9,2	10,6	17,8	58,4	3,3
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	100,0	0,9	10,8	13,6	19,1	53,9	1,7
FAMIGLIE OPERAIE	100,0	1,0	12,9	16,6	24,3	43,9	1,3
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	100,0	0,7	14,3	16,1	22,6	43,7	2,6
IMPIEGATI(2)	100,0	0,8	16,5	18,2	23,8	39,1	1,7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100,0	0,7	10,0	11,9	22,1	50,9	4,4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100,0	1,0	13,5	14,4	21,1	46,3	3,6
AGRICOLTORI(5)	100,0	0,1	8,2	8,1	16,2	65,8	1,6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100,0	1,4	15,0	17,8	24,6	39,7	1,5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100,0	0,9	13,6	15,2	23,2	44,8	2,3
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100,0	1,5	21,5	16,3	24,9	34,6	1,2
" DI COND.2,6(9)	100,0	0,8	12,9	16,9	24,1	43,7	1,5
" DI COND.3-5(10)	100,0	1,3	15,0	18,9	22,9	40,5	1,4
" DI COND.7(11)	100,0	1,0	12,9	16,6	24,3	43,9	1,3
"ALTRE COND.(12)	100,0	0,8	8,1	11,0	16,1	62,2	1,8
STUDENTI(13)	100,0	0,6	8,8	13,1	18,9	54,9	3,9
PENSIONATI(14)	100,0	0,7	9,2	10,5	17,2	59,2	3,3
ALTRI(15)	100,0	0,8	10,2	12,3	20,7	53,0	3,0

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount (percentuali di penetrazione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	0,8	11,7	13,8	20,7	50,3	2,7
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	100,0	0,6	11,4	12,9	20,4	52,0	2,8
10-30 MILA ABITANTI	100,0	0,8	12,2	14,6	21,2	48,9	2,3
30-100 MILA ABITANTI	100,0	0,8	11,7	15,0	19,7	50,3	2,4
100-250 MILA ABITANTI	100,0	1,1	13,6	17,0	23,0	42,5	2,8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100,0	0,9	10,8	11,2	20,7	53,3	3,2
COMUNI							
CAPOLUOGO	100,0	1,1	12,1	13,8	21,4	48,6	3,0
NON CAPOLUOGO	100,0	0,7	11,5	13,8	20,4	51,1	2,5
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100,0	0,9	17,1	13,9	19,9	45,6	2,5
NORD-EST	100,0	0,4	12,1	13,2	24,8	45,8	3,6
CENTRO	100,0	0,8	11,7	15,2	17,6	52,3	2,4
SUD	100,0	1,1	7,9	13,1	20,6	55,1	2,3
ISOLE	100,0	0,5	6,0	13,6	21,1	56,2	2,7
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100,0	1,0	15,7	15,4	24,8	40,4	2,7
LIGURIA	100,0	0,4	5,2	10,0	19,8	61,7	2,9
LOMBARDIA	100,0	0,9	19,9	13,9	17,6	45,3	2,3
TRENTINO ALTO ADIGE	100,0	0,3	4,5	4,1	10,6	71,0	9,4
VENETO	100,0	0,4	10,9	12,1	27,9	47,6	1,1
FRIULI VENEZIA GIULIA	100,0	0,5	15,7	13,4	23,8	45,7	1,0
EMILIA ROMAGNA	100,0	0,4	14,1	16,5	24,9	38,1	5,9
TOSCANA	100,0	0,4	11,8	21,4	19,3	45,0	2,0
MARCHE	100,0	1,1	16,0	12,4	16,9	50,5	3,2
UMBRIA	100,0	2,9	13,4	11,7	23,6	48,3	0,1
LAZIO	100,0	0,7	10,2	12,2	15,6	58,6	2,8
ABRUZZI E MOLISE	100,0	3,9	19,5	14,4	14,3	43,2	4,6
CAMPANIA	100,0	0,3	3,3	8,0	16,9	68,6	2,8
PUGLIA	100,0	1,0	7,1	17,0	24,5	48,9	1,4
BASILICATA	100,0	0,3	3,3	7,7	28,0	59,9	0,9
CALABRIA	100,0	1,2	13,9	20,3	25,8	37,6	1,2
SICILIA	100,0	0,3	5,1	11,1	20,5	61,3	1,6
SARDEGNA	100,0	0,9	8,5	21,0	22,7	41,0	5,9

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount (percentuali di penetrazione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	DISCOUNT					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	1,0	8,5	8,2	11,1	68,0	3,2
SESSO							
UOMINI	100,0	0,6	6,8	7,0	10,5	71,0	3,9
DONNE	100,0	1,3	10,0	9,3	11,7	65,1	2,5
RESPONSABILI ACQUISTI	100,0	1,5	11,0	10,0	11,9	63,2	2,3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100,0	1,3	9,9	8,4	11,5	65,4	3,4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100,0	1,5	11,2	10,4	12,0	62,8	2,1
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	100,0	0,5	4,7	4,4	7,0	77,3	6,0
18-24 ANNI	100,0	0,6	5,3	6,0	10,2	73,9	3,9
25-34 ANNI	100,0	1,3	8,6	9,0	12,0	66,3	2,8
35-44 ANNI	100,0	1,2	10,8	9,3	12,8	63,2	2,8
45-54 ANNI	100,0	1,0	9,9	9,0	12,8	64,8	2,4
55-64 ANNI	100,0	1,1	9,2	9,2	12,1	65,2	3,1
65 ANNI ED OLTRE	100,0	0,8	6,9	7,3	8,5	72,9	3,6
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	100,0	0,6	3,5	5,2	8,2	79,3	3,1
MEDIA-SUPERIORE	100,0	0,7	5,5	6,8	10,0	73,7	3,4
MEDIA	100,0	0,8	8,9	8,7	11,6	66,8	3,2
MEDIA-INFERIORE	100,0	1,5	9,5	8,3	11,5	66,3	2,9
INFERIORE	100,0	2,9	8,3	6,1	6,3	71,8	4,6
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100,0	0,7	6,2	7,0	10,6	72,7	2,8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100,0	0,8	7,8	7,9	11,8	68,7	3,1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100,0	1,2	9,9	9,1	11,6	65,0	3,2
LICENZA ELEMENTARE	100,0	1,1	8,6	8,6	10,5	68,0	3,2
NESSUN TITOLO	100,0	1,1	6,6	5,4	6,8	75,6	4,4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100,0	0,5	4,6	5,8	10,5	75,0	3,6
CETI MEDI	100,0	0,7	7,0	7,7	12,0	69,2	3,3
AGRICOLTORI	100,0	0,3	3,8	6,4	9,1	79,1	1,4
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100,0	0,6	8,5	7,6	11,6	69,7	1,9
STUDENTI	100,0	0,4	4,6	5,3	9,4	75,8	4,5
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100,0	1,2	11,5	10,1	12,6	62,1	2,6
BRACCIANTI	100,0	2,1	6,0	7,6	11,2	71,8	1,4
PENSIONATI ED ALTRI	100,0	1,0	8,0	8,1	9,8	69,4	3,8
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	100,0	1,9	10,8	9,2	11,5	64,4	2,1
FAMIGLIE OPERAIE	100,0	2,0	16,5	13,3	14,5	52,1	1,6
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	100,0	0,5	4,6	5,8	10,5	75,0	3,6
IMPIEGATI(2)	100,0	0,7	8,1	8,5	13,1	66,9	2,6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100,0	0,4	4,6	6,5	10,1	73,4	5,0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100,0	0,6	7,1	5,7	10,9	72,0	3,7
AGRICOLTORI(5)	100,0	0,3	3,8	6,4	9,1	79,1	1,4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100,0	0,6	8,5	7,6	11,6	69,7	1,9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100,0	1,2	11,2	10,0	12,5	62,5	2,6
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100,0	1,2	7,5	9,0	11,3	68,9	2,2
" DI COND.2,6(9)	100,0	1,7	13,5	10,9	12,2	59,8	2,0
" DI COND.3-5(10)	100,0	2,3	12,0	10,1	14,3	60,3	1,1
" DI COND.7(11)	100,0	2,0	16,5	13,3	14,5	52,1	1,6
"ALTRE COND.(12)	100,0	2,0	10,0	8,6	10,6	66,5	2,3
STUDENTI(13)	100,0	0,4	4,6	5,3	9,4	75,8	4,5
PENSIONATI(14)	100,0	0,8	7,6	8,0	9,6	70,3	3,7
ALTRI(15)	100,0	1,8	9,5	8,4	10,4	66,3	3,6

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount (percentuali di penetrazione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	DISCOUNT					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	1,0	8,5	8,2	11,1	68,0	3,2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	100,0	0,8	7,6	7,6	11,5	69,4	3,1
10-30 MILA ABITANTI	100,0	1,0	8,6	8,9	11,3	67,3	2,8
30-100 MILA ABITANTI	100,0	1,2	8,8	8,7	10,2	68,0	3,0
100-250 MILA ABITANTI	100,0	1,2	9,0	8,5	11,4	66,5	3,4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100,0	1,1	9,3	7,7	11,4	66,5	3,9
COMUNI							
CAPOLUOGO	100,0	1,1	9,1	8,5	11,6	66,0	3,7
NON CAPOLUOGO	100,0	1,0	8,2	8,1	11,0	68,8	3,0
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100,0	0,9	10,1	8,9	11,3	65,8	3,0
NORD-EST	100,0	0,5	8,9	8,1	11,6	67,0	4,0
CENTRO	100,0	1,3	10,9	9,7	9,8	65,5	2,9
SUD	100,0	1,3	5,1	5,9	9,9	74,6	3,1
ISOLE	100,0	0,9	6,8	9,3	14,9	65,0	3,0
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100,0	1,5	11,0	11,5	15,8	57,2	3,0
LIGURIA	100,0	1,1	8,8	8,2	11,7	67,3	2,9
LOMBARDIA	100,0	0,6	9,9	7,8	9,1	69,7	3,0
TRENTINO ALTO ADIGE	100,0	0,9	11,5	7,7	12,8	60,1	7,0
VENETO	100,0	0,4	8,6	7,2	9,4	73,1	1,3
FRIULI VENEZIA GIULIA	100,0	0,8	14,3	10,3	15,2	58,4	1,0
EMILIA ROMAGNA	100,0	0,4	7,0	8,5	12,7	64,3	7,2
TOSCANA	100,0	0,7	9,9	16,7	13,1	57,9	1,7
MARCHE	100,0	1,4	7,7	3,1	6,1	77,9	3,8
UMBRIA	100,0	2,6	11,3	8,2	10,8	66,6	0,4
LAZIO	100,0	1,4	12,4	7,0	8,4	67,0	3,8
ABRUZZI E MOLISE	100,0	2,5	12,2	9,8	12,6	58,1	4,9
CAMPANIA	100,0	0,6	2,6	4,7	6,1	82,2	3,9
PUGLIA	100,0	2,7	7,3	7,7	11,7	68,7	2,0
BASILICATA	100,0	0,1	2,3	2,8	15,1	78,1	1,6
CALABRIA	100,0	0,2	2,8	3,5	13,2	78,0	2,3
SICILIA	100,0	0,5	7,0	8,5	15,7	66,4	1,9
SARDEGNA	100,0	2,3	6,3	11,7	12,6	60,9	6,3

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount (percentuali di composizione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SESSO							
UOMINI	48,1	42,1	43,8	44,4	46,8	50,2	58,7
DONNE	51,9	57,9	56,2	55,6	53,2	49,8	41,3
RESPONSABILI ACQUISTI	46,2	57,4	52,2	50,6	47,3	43,7	33,2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7,7	11,2	9,4	7,4	7,1	7,6	8,1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38,5	46,2	42,8	43,2	40,3	36,1	25,1
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	4,2	3,1	2,5	3,7	3,7	4,9	8,2
18-24 ANNI	8,9	7,2	7,8	8,6	8,1	9,5	10,5
25-34 ANNI	16,9	19,9	19,5	19,4	19,6	14,4	15,6
35-44 ANNI	18,5	23,0	24,6	23,0	21,2	14,9	14,3
45-54 ANNI	15,2	15,3	17,9	16,6	17,3	13,5	11,3
55-64 ANNI	13,9	14,0	13,9	13,9	14,0	13,9	13,7
65 ANNI ED OLTRE	22,4	17,4	13,8	14,8	16,1	28,9	26,5
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	1,9	2,5	2,2	2,3	1,7	1,8	1,7
MEDIA-SUPERIORE	12,4	12,7	15,2	14,6	12,5	11,1	11,3
MEDIA	63,7	61,7	68,7	67,5	67,5	59,9	64,7
MEDIA-INFERIORE	18,3	20,1	13,1	14,0	16,3	21,6	16,8
INFERIORE	3,7	3,1	0,9	1,5	2,1	5,6	5,5
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	8,9	11,2	11,5	10,6	9,9	7,4	7,5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31,6	35,4	37,5	38,3	34,8	27,3	28,0
LICENZA MEDIA INFERIORE	35,4	36,9	36,2	34,8	37,2	34,6	35,5
LICENZA ELEMENTARE	18,8	13,7	12,9	14,1	15,3	22,8	21,3
NESSUN TITOLO	5,3	2,8	1,9	2,2	2,7	7,9	7,7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	5,0	4,7	6,1	5,8	5,4	4,3	4,8
CETI MEDI	21,8	21,9	26,9	25,6	24,3	18,6	20,7
AGRICOLTORI	0,6	0,1	0,5	0,4	0,5	0,8	0,4
INTELLETTUALI							
DOCENTI	2,5	4,6	3,2	3,2	3,0	2,0	1,4
STUDENTI	10,1	7,4	7,5	9,5	9,2	11,0	14,7
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	14,1	16,4	16,8	15,8	16,0	12,4	12,4
BRACCIANTI	0,6	0,4	0,2	0,4	0,4	0,7	0,3
PENSIONATI ED ALTRI	28,7	24,8	22,7	22,0	24,7	33,3	35,5
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	12,2	13,9	11,3	12,0	11,2	13,0	7,6
FAMIGLIE OPERAIE	4,4	5,9	4,9	5,3	5,2	3,9	2,2
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5,0	4,7	6,1	5,8	5,4	4,3	4,8
IMPIEGATI(2)	13,4	14,2	18,8	17,6	15,4	10,4	8,3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5,8	4,9	5,0	5,0	6,2	5,9	9,5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1,6	1,9	1,8	1,6	1,6	1,4	2,1
AGRICOLTORI(5)	0,6	0,1	0,5	0,4	0,5	0,8	0,4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2,5	4,6	3,2	3,2	3,0	2,0	1,4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14,7	16,8	17,0	16,2	16,5	13,1	12,7
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0,7	1,3	1,3	0,8	0,9	0,5	0,3
" DI COND.2,6(9)	2,1	2,2	2,3	2,6	2,4	1,8	1,2
" DI COND.3-5(10)	2,0	3,2	2,5	2,7	2,2	1,6	1,0
" DI COND.7(11)	4,4	5,9	4,9	5,3	5,2	3,9	2,2
"ALTRE COND.(12)	7,4	7,2	5,1	5,9	5,7	9,1	5,1
STUDENTI(13)	10,1	7,4	7,5	9,5	9,2	11,0	14,7
PENSIONATI(14)	23,6	19,6	18,5	17,9	19,6	27,7	29,2
ALTRI(15)	6,2	6,1	5,4	5,5	6,2	6,5	7,1

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount (percentuali di composizione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	32,0	24,4	31,1	29,9	31,5	33,1	33,7
10-30 MILA ABITANTI	23,3	24,0	24,3	24,6	23,9	22,6	20,1
30-100 MILA ABITANTI	21,6	22,8	21,6	23,5	20,6	21,6	19,8
100-250 MILA ABITANTI	7,9	11,2	9,1	9,7	8,7	6,7	8,3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	15,2	17,6	14,0	12,3	15,2	16,1	18,1
COMUNI							
CAPOLUOGO	29,5	39,4	30,4	29,4	30,5	28,5	33,4
NON CAPOLUOGO	70,5	60,6	69,6	70,6	69,5	71,5	66,6
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	26,8	30,0	39,2	27,0	25,8	24,3	25,2
NORD-EST	19,1	10,4	19,8	18,3	22,9	17,4	25,9
CENTRO	19,5	20,6	19,5	21,4	16,6	20,2	17,4
SUD	23,4	32,2	15,7	22,2	23,3	25,6	20,3
ISOLE	11,2	6,9	5,7	11,0	11,4	12,5	11,3
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7,7	10,2	10,4	8,6	9,3	6,2	7,8
LIGURIA	2,8	1,5	1,3	2,1	2,7	3,5	3,1
LOMBARDIA	16,2	18,3	27,6	16,4	13,8	14,6	14,3
TRENTINO ALTO ADIGE	1,6	0,7	0,6	0,5	0,8	2,3	5,8
VENETO	8,1	4,6	7,6	7,1	10,9	7,6	3,2
FRIULI VENEZIA GIULIA	2,1	1,2	2,8	2,0	2,4	1,9	0,8
EMILIA ROMAGNA	7,3	3,9	8,8	8,7	8,7	5,5	16,1
TOSCANA	6,3	3,6	6,4	9,8	5,9	5,6	4,6
MARCHE	2,6	3,6	3,6	2,4	2,2	2,6	3,2
UMBRIA	1,5	5,6	1,7	1,3	1,7	1,4	0,1
LAZIO	9,1	7,7	7,9	8,0	6,8	10,5	9,5
ABRUZZI E MOLISE	2,8	13,9	4,6	2,9	1,9	2,4	4,8
CAMPANIA	9,5	4,1	2,7	5,5	7,8	12,9	10,0
PUGLIA	6,8	8,9	4,1	8,4	8,1	6,6	3,5
BASILICATA	1,0	0,4	0,3	0,6	1,4	1,2	0,3
CALABRIA	3,4	4,9	4,0	4,9	4,2	2,5	1,5
SICILIA	8,3	3,7	3,6	6,7	8,3	10,2	5,0
SARDEGNA	2,9	3,2	2,1	4,3	3,1	2,3	6,3

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount (percentuali di composizione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	DISCOUNT					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SESSO							
UOMINI	48,1	30,7	38,8	41,2	45,5	50,3	59,2
DONNE	51,9	69,3	61,2	58,8	54,5	49,7	40,8
RESPONSABILI ACQUISTI	46,2	68,0	60,1	56,3	49,6	43,0	33,7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7,7	10,0	9,1	7,9	8,0	7,5	8,3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38,5	57,9	51,0	48,4	41,6	35,5	25,4
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	4,2	2,2	2,4	2,3	2,7	4,8	8,0
18-24 ANNI	8,9	5,5	5,6	6,5	8,2	9,7	10,9
25-34 ANNI	16,9	21,4	17,1	18,4	18,2	16,5	15,0
35-44 ANNI	18,5	21,8	23,7	20,9	21,3	17,2	16,0
45-54 ANNI	15,2	15,9	17,8	16,6	17,5	14,5	11,3
55-64 ANNI	13,9	15,7	15,2	15,5	15,1	13,3	13,5
65 ANNI ED OLTRE	22,4	17,5	18,2	19,8	17,2	24,0	25,2
CLASSE SOCIO ECONOMICA							
SUPERIORE	1,9	1,2	0,8	1,2	1,4	2,2	1,9
MEDIA-SUPERIORE	12,4	8,3	8,0	10,2	11,1	13,4	13,0
MEDIA	63,7	52,8	67,0	67,3	66,5	62,5	62,9
MEDIA-INFERIORE	18,3	27,0	20,6	18,4	18,9	17,9	16,9
INFERIORE	3,7	10,7	3,7	2,8	2,1	4,0	5,4
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	8,9	6,1	6,5	7,6	8,5	9,5	7,7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31,6	23,7	29,0	30,4	33,6	32,0	30,9
LICENZA MEDIA INFERIORE	35,4	43,6	41,3	39,1	37,0	33,9	35,2
LICENZA ELEMENTARE	18,8	20,7	19,1	19,6	17,7	18,8	19,0
NESSUN TITOLO	5,3	5,9	4,1	3,4	3,2	5,9	7,3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	5,0	2,4	2,7	3,5	4,7	5,5	5,6
CETI MEDI	21,8	14,8	18,1	20,4	23,6	22,2	22,7
AGRICOLTORI	0,6	0,2	0,3	0,5	0,5	0,8	0,3
INTELLETTUALI							
DOCENTI	2,5	1,6	2,5	2,3	2,6	2,6	1,5
STUDENTI	10,1	4,0	5,5	6,4	8,5	11,2	14,2
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	14,1	16,4	19,1	17,4	15,9	12,9	11,5
BRACCIANTI	0,6	1,2	0,4	0,5	0,6	0,6	0,2
PENSIONATI ED ALTRI	28,7	27,5	27,2	28,1	25,2	29,3	33,9
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	12,2	23,3	15,5	13,6	12,6	11,5	7,9
FAMIGLIE OPERAIE	4,4	8,7	8,6	7,2	5,8	3,4	2,2
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5,0	2,4	2,7	3,5	4,7	5,5	5,6
IMPIEGATI(2)	13,4	8,9	12,8	13,8	15,8	13,2	11,1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5,8	2,3	3,2	4,6	5,3	6,3	9,1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1,6	1,0	1,3	1,1	1,5	1,7	1,8
AGRICOLTORI(5)	0,6	0,2	0,3	0,5	0,5	0,8	0,3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2,5	1,6	2,5	2,3	2,6	2,6	1,5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14,7	17,5	19,5	17,9	16,5	13,5	11,8
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0,7	0,9	0,6	0,8	0,7	0,7	0,5
" DI COND.2,6(9)	2,1	3,5	3,3	2,8	2,3	1,8	1,3
" DI COND.3-5(10)	2,0	4,5	2,8	2,4	2,5	1,8	0,6
" DI COND.7(11)	4,4	8,7	8,6	7,2	5,8	3,4	2,2
"ALTRE COND.(12)	7,4	14,4	8,7	7,7	7,0	7,2	5,4
STUDENTI(13)	10,1	4,0	5,5	6,4	8,5	11,2	14,2
PENSIONATI(14)	23,6	18,9	21,1	22,8	20,4	24,4	27,6
ALTRI(15)	6,2	11,3	7,0	6,3	5,8	6,0	6,9

AUDIPRESS 2007-I - Adulti

Frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount (percentuali di composizione): Caratteri socio-demografici

	TOTALE	DISCOUNT					
		TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MAI O QUASI MAI	NON INDICA
POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	32,0	24,9	28,8	29,5	32,9	32,7	31,6
10-30 MILA ABITANTI	23,3	23,2	23,7	25,2	23,6	23,1	20,7
30-100 MILA ABITANTI	21,6	25,6	22,5	22,9	19,8	21,6	20,6
100-250 MILA ABITANTI	7,9	9,8	8,4	8,1	8,1	7,7	8,3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	15,2	16,5	16,7	14,3	15,6	14,9	18,8
COMUNI							
CAPOLUOGO	29,5	32,0	31,7	30,4	30,6	28,6	34,4
NON CAPOLUOGO	70,5	68,0	68,3	69,6	69,4	71,4	65,6
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	26,8	24,3	31,9	28,9	27,2	25,9	24,9
NORD-EST	19,1	9,2	20,0	18,7	19,8	18,8	23,8
CENTRO	19,5	24,8	25,0	22,9	17,1	18,8	17,6
SUD	23,4	31,3	14,1	16,8	20,8	25,7	23,0
ISOLE	11,2	10,5	9,0	12,6	15,0	10,7	10,6
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7,7	11,3	10,1	10,8	11,0	6,5	7,3
LIGURIA	2,8	3,1	2,9	2,8	3,0	2,8	2,5
LOMBARDIA	16,2	9,9	18,9	15,3	13,3	16,6	15,1
TRENTINO ALTO ADIGE	1,6	1,5	2,2	1,5	1,9	1,4	3,6
VENETO	8,1	3,2	8,2	7,1	6,8	8,7	3,2
FRIULI VENEZIA GIULIA	2,1	1,6	3,6	2,6	2,9	1,8	0,7
EMILIA ROMAGNA	7,3	2,8	6,0	7,5	8,3	6,9	16,3
TOSCANA	6,3	4,2	7,4	12,8	7,4	5,4	3,4
MARCHE	2,6	3,7	2,4	1,0	1,4	3,0	3,2
UMBRIA	1,5	3,9	2,0	1,5	1,5	1,5	0,2
LAZIO	9,1	12,9	13,2	7,7	6,8	8,9	10,9
ABRUZZI E MOLISE	2,8	6,9	4,0	3,3	3,1	2,4	4,3
CAMPANIA	9,5	5,6	2,9	5,4	5,2	11,5	11,5
PUGLIA	6,8	18,0	5,9	6,3	7,1	6,9	4,3
BASILICATA	1,0	0,1	0,3	0,3	1,4	1,2	0,5
CALABRIA	3,4	0,7	1,1	1,4	4,0	3,9	2,4
SICILIA	8,3	4,1	6,9	8,6	11,8	8,2	5,0
SARDEGNA	2,9	6,5	2,1	4,0	3,2	2,6	5,6